

建材行业是需要自营物流还是第三方物流物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_BB_BA_E6_9D_90_E8_A1_8C_E4_c31_645029.htm id="wwcc"

class="eeww"> 在物流这个问题上，无数建材企业正陷入单选题困惑是自营物流适合，还是与第三方物流公司合作？其实，解决这个问题并不难。笔者将为企业列举几条参考条件，为建材企业选择物流模式抛砖引玉。

- 1.对没有能力发展自营物流的建材企业,为减少投资、降低成本,致力发展自身的核心竞争力或核心业务,依托第三方物流发展是利大于弊的。
- 2.一些采用供应链发展的企业,为保持供应链的柔性,也倾向于选择第三方物流。
- 3.物流对企业成功的重要度高，企业处理物流的能力相对较低，则采用第三方物流.物流对企业成功的重要度较低，同时企业处理物流的能丈也低，则外购物流服务：物流对企业成功重要度很高，且企业处理物流能力也高，则自营物流。
- 4.对于大宗工业品原料的回运应利用相对固定的专业物流服务供应商和短渠道物流.对全球市场的分销，宜采用地区性的专业物流公司提供支援.对产品线单一的或为主厂做配套的企业，则应在龙头企业统一下自营物流.对于技术性较强的物流服务如口岸物流服务，企业应采用委托代理的方式.对非标准设备的制造商来说，企业自营虽有利可图，但还是应该交给专业物流服务公司去做。
- 5.有的大企业虽然拥有很强大的自营物流,但在物流领域的某一方面相比之下是薄弱的,就可以通过优势互补的方式,与社会上的第三方物流进行合作。像海尔物流不仅为海尔集团本身服务,还为日本美定集团、AFP集团、乐百氏等提供第三方物流代理。同时,海尔物流

充分借力,与中国邮政开展强强联合,使配送网络更加健全,为
新经济时代快速满足用户需要提供了保障,实现了零距离服务,
就是一个很好的榜样。 总之,各建材企业均有特点,企业需
要在充分了解自身特性后,从实际角度出发进行物流模式选
择。 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入:2009年物流师课程
免费试听 更多信息请访问:百考试题物流师论坛 欢迎免费体
验:百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通,各
类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com