

鞋企解决库存问题 要与运营物流紧密联系
物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_9E_8B_E4_BC_81_E8_A7_A3_E5_c31_645035.htm id="tb42"

class="mar10"> 中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发昨在泉建议加快泉州鞋服产业与物流业的联合发展 昨日上午，第11届中国（晋江）国际鞋业博览会系列论坛之一“把握机遇，信心暖春”鞋服行业物流论坛在晋江举行。物流外包可获双赢 据介绍，目前，我国的物流业还不够成熟，大部分物流业务还停留在仓储、运输等基础性普通服务。长期以来，企业“大而全”、“小而全”的经营观念影响了物流业的发展和专业化程度的提高。中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发表示，物流业和制造业是关联在一起的，应加快泉州地区鞋服产业与物流业的联合发展。丁俊发说，对于制造业和物流业来说，物流外包可获“双赢”。一方面，制造业可以以更低廉的物流成本获得更好的物流服务，另一方面，物流业的总市场份额也会进一步增加。当物流业与制造业的发展联动不断加强，物流业将有更多机会得以从提升客户供应链运作效率，甚至优化客户商业模式的角度提供更多服务，将大大提高行业经营水准，提升盈利模式。丁俊发认为，晋江可以发展成一个地区性的物流节点城市，拥有具有一定规模，包含现代物流设施设备和物流组织机构的物流园区，为本地的鞋服企业提供多种功能的物流业务。专业化、规模化的物流配送，能够发挥产业的整体优势和互补优势，进而实现物流集聚的集约化、规模化效应，促进载体城市的可持续发展。采用第三方物流 丁俊发强调了美国经济学家富克斯“把第二

产业第三产业化”的命题。丁俊发认为，在目前这样的经济形势下，晋江的鞋业和服装业也应踏上这一条路。在企业升级过程中，晋江鞋服制造业可实施专业化分离，把应留在第二产业的留在第二产业，形成自身的核心竞争力，把应社会化、专业化运作的部分分离出来，例如物流业务，就应交由第三方物流公司运作。“一个好的企业，生产中所有的零部件配送都能够依靠物流来完成，甚至连最后贴标签都由物流业完成。”丁俊发说。北京汉瑞斯物流投资管理咨询公司负责人认为，企业可以根据自身的发展战略，制定企业的物流战略，然后向第三方物流提供意见，采用第三方物流能够达到一个规模效应。搭建公共物流信息平台“如果现代物流没有信息化就不是现代物流。目前中外物流的最大差距就是信息的差距。”丁俊发说。台湾全球运筹发展协会理事长苏隆德认为，公共信息交流平台能够很好地对接客户的需求，让企业能够更加准确地制定物流计划，第一时间满足不同客户的需求，不断更新产品。“我们的库存是由于加单造成的，这大多是因为信息和市场预测不准造成的。物流能够给你一个很快的市场反馈，来帮助和加快你的市场分析能力。”荀卫说，公共物流信息平台能够让企业计划、协同地参与物流各环节，进行物流计划、仓储管理、货物跟踪以及结算管理等工作。运营物流解决库存 汉瑞斯物流投资通过调查发现，服装企业存在的主要问题就是库存的问题，且在“五一”和“十一”两个节假日期间最容易形成库存积压。“造成服装企业库存积压的原因主要有四个方面：采购、物流过程、销售和库存。采购方面是造成积压的主要原因。没有按照销售需求入仓，就造成了库存周转率的下降。有些企业虽然有订货

会，但是产品入仓后，区域代表就开始抢货，这就造成了产品积压。企业没能够准确地预测市场，也是造成库存积压的原因。物流方面，包括生产力入仓和销售力入仓两种方式。该负责人建议，企业解决库存问题，要与运营物流紧密联系，确定准确的生产战略和物流战略。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com