

远成集团物流信息化和标准化发展物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_BF_9C_E6_88_90_E9_9B_86_E5_c31_645121.htm id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 信息系统对物流企业的意义 现代物流的根本宗旨是提高物流效率、降低物流成本、满足客户需求，并越来越呈现出信息化、网络化、自动化、智能化、标准化等发展趋势，其中信息化是现代物流的核心。现代物流充分利用现代信息技术，打破了运输环节独立于生产环节之外的分业界限，通过供应链管理建立起对企业供产销全过程的计划和控制，从整体上完成优化的生产体系设计和运营，将实现物流、资金流和信息流的有机统一，物流企业的信息化是物流企业发展的必然趋势。从某种角度上讲，现代物流就是传统物流的信息化，即采用信息技术对传统物流业务进行优化整合，达到降低成本、提高服务水平之目的。现代物流不仅要求物流管理的各个环节实现自动化、智能化，而且要求物流运作的各种业务，即采购物流、生产物流、销售物流、回收物流的专业化和高效化，这就要求由独立的物流企业利用各种先进的物流设备和软件系统进行物流活动的组织。远成集团信息系统的开发和使用的远成集团创建于1988年，在各级政府及社会各界的鼎力支持下，通过十几年的拼搏，经历了创业、发展和转型三个阶段。公司逐渐发展成为以铁路运输（行包特快、五定班列、集装箱、行邮专列等）、公路运输、航空海运、城际配送、仓储货代

及物流方案策划等为主导，集实业投资和国际贸易为一体的综合性现代化企业集团，具备多层次、广覆盖的物流网络服务体系。已经通过了国际质量管理体系ISO9000认证，是中国第一批5A级“综合服务型物流企业”，是中国物流百强企业之一。集团员工达6000多人，是中国物流行业中最大的民营企业之一。创立于改革大潮中的远成集团从诞生之日就十分珍惜并创建自有品牌，注重拥有自有知识产权，组建自己的研发团队，凝聚人才、技术，从2000年开始研发《远成集团有限公司物流管理信息系统》，2001年投入使用，系统以运输管理为主线，体现从客户业务接单、定价、制票、收款、发送到分理、送货、返单等物流全过程业务，覆盖现有集团主要运营业务，系统在集团的各个部门和分公司所有网点7*24小时使用，为集团的业务运行提供了坚实的基础和保证。远成自主研发的信息系统包括制票管理、运输管理、分理管理、报表管理、人力资源、营销管理、客服管理、车辆管理、数据查询、质量控制、日志管理及签批报告子系统，涵盖了公司方方面面工作内容。远成集团信息化规划和建设自2004年以后，远成集团除了原有的各种铁路运输业务外，航空、水运、仓储、配送、集装箱等多种物流业务也蓬勃地开展起来。随着集团营业网点的不断扩大，电子商务浪潮的快速崛起和服务导向架构（SOA）引领全球信息化的发展趋势，远成集团使用IT先进技术广泛开展基于SOA架构的电子商务应用，一方面便于集团内部的无纸化办公和管理，另一方面也可以帮助客户随时随地的下达订单并跟踪和查询所委托服务的实际状态。目前电子商务子系统的实现功能包括：客户注册、网上下单、到货查询、大客户服务、内部公文下

发、内部工作汇报等。在企业信息化支持力度上，集团从最初年投入150万，发展到现在每年超过1100万元规模资金投入。目前信息系统已经在企业内部得到最广泛使用，多年来一直支撑企业业务顺利发展，但由于客观条件的限制，特别是集团业务的飞速发展，业务范围触及到物流各个方面，业务网点每年以36%的速度扩张，当前信息系统的缺点暴露无遗，集团现有的信息系统滞后于业务的发展，对外不能满足现代物流客户的高效且低成本运作，信息透明且无缝传递，服务灵活且具个性化的要求；对内不能满足物流服务业务开展要求，客服、财务、人力、采购等系统与业务系统的不集成更不能满足精细化管理的需要；为企业增加了人力成本、业务成本、管理成本，影响远成作为现代化物流企业的形象。现有系统的问题主要表现在以下几个方面：支持业务单一，不能完全满足企业当前业务发展和未来需求。远成集团业务发展总体目标是“向综合物流公司发展，充分利用公司内外部资源。”因此，信息系统必须满足公司新业务的开展和有效运作，从信息技术角度保证业务目标的实现。现代物流要求，物流企业必须从供应链角度出发，突破传统单一运输环节，打通物流上、下游组织，整合资源，协同管理，为客户创造更高价值和服务，提升企业经济效益，客观要求信息系统必须支持现代物流发展这一趋势。客户导向服务模式，要求信息系统必须支持物流客户个性化服务需求。随着物流装备技术发展和运输环节运作管理质量的提高，要求物流信息系统必须不断支持新兴的物流设备和相关技术。系统拥有的数据和报表功能无法满足远成集团目前对财务、运作、营销和采购信息分析的需要。从系统目前使用的技术和软件架构

平台分析，2层C/S架构已无法满足公司的发展要求。信息系统目前支持的并发能力，不能满足企业未来网点急剧扩张的需求。总之，信息系统已经成为制约远成集团快速发展的一个瓶颈。为此，集团在2006年通过招标请管理咨询公司对集团的信息化发展战略进行了专业规划。其目标是根据远成集团企业运作的需要、企业的战略和业务运作模式、远成集团管理者对业务管理的需要、远成集团IT系统的现状、现有的IT技术提出远成集团信息化建设的战略规划以达到整体提升信息化水准，应对企业发展的需要。规划中充分考虑企业战略、业务战略和对IT的需求，围绕各业务重点进行了详尽的分析，从业务战略到业务模式；从业务能力到IT支撑能力；分析过程中充分运用了适合远成集团的方法论和规划思路。最终形成了针对各业务单元业务战略能力的IT支撑能力发展规划，并对今后三到五年的工作进行了里程碑描述。根据集团的信息化发展战略的规划，2007年1月份，集团投资近400万元正式启动大规模信息化建设项目，其目标是用现代信息技术改造和优化企业管理和运作模式，从根本上保证企业的可持续性发展和提高核心竞争力，力争在3到5年打造具有行业标准的标杆型一体化运作管理平台。项目包括企业网、ERP、TMS、WMS和OA等内容，自项目启动以来，历经人才准备、需求分析、解决方案招标、方案评估、客户考察和供应商初选等阶段。目前正处于与供应商的最后商务谈判阶段。根据《远成信息化规划报告v3[1].0》，未来远成集团需要实现如下IT系统。企业网建设。内容包括总部机房建设，现进行网络改造，优化企业网，建立覆盖公司范围的安全、高效的网络体系，实现与客户、合作伙伴网络互连互通。企

业资源计划。包括财务管理、采购管理、人力资源管理、销售管理等子系统功能，目标是建立集团核心财务、人力资源管理、采购管理体系，规范企业的核心管理,完善管理会计系统，整合成本利润中心，支持获利分析。物流供应链管理系统。包括仓储管理、运输管理、货代管理、供应链协同、综合订单管理、物流事件总控管理等子系统功能，建立主营运输、仓储业务的运作系统，实现有效监控和资源调配。协同运作资源，提供一体化，可定制的供应链服务。协同办公系统。建立邮件、 workflow 管理，与目前网站融合，并建立业务集成系统。客户关系管理。实现客户档案管理、客户服务管理、呼叫中心系统管理、投诉理赔管理、市场管理、销售管理、客户服务等子系统功能。商务智能。完善财务分析、销售分析、运作分析、人事分析、客服分析体系，建立基本的财务、人事、运作、销售、客服事件报表，实现决策支持分析，与企业KPI集成。企业应用集成及门户建设。用门户系统集中集成物流服务窗口，建立企业基本应用集成系统。GPS。条码。通过实施IT规划战略，将使信息系统与企业战略紧密结合，确保信息技术对业务发展的高度支持，实现多层次的物流信息化。第一层是基础信息化。主要解决信息的采集、传输、加工、共享问题，从而提高企业决策水平和产生效益。信息技术、网络技术解决了信息共享、信息传输的标准问题和成本问题，信息系统的任务就是为决策提供及时、准确的信息。第二层是涉及流程改造的信息化。为了不断降低成本和加快资金周转，将系统论和优化技术用于物流的流程设计和改造，融入新的管理制度之中，信息系统作用在于固化新的流程、管理制度以及在规定的流程中提供优化的

解决方案，例如仓储优化，运输路径优化等。第三层是供应链的形成和供应链管理作用的提升，物流管理是其中的重要组成部分。此阶段要解决的核心问题是提高整个供应链的效率和竞争力，主要通过对上下游企业的信息反馈服务来提高供应链的协调性和整体效益。供应链管理的基础是建立互利的利益机制，而物流信息系统则是实现这种互利机制的重要手段。由于企业信息系统的实施和应用不可能一蹴而就，一步到位。管理实践的应用需要分阶段进行，不断总结经验教训，逐步改进和提高。因此为了稳步推进IT规划实施，制定以下实施策略：分步实施：庞大的蓝图不可能在短时间内一蹴而就，要按照规律循序渐进分步构建。滚动发展：分布实施的业务系统能与后续实施的系统有机整合，避免形成信息孤岛。重点突破：业务是企业运作的核心，以业务系统作为信息化的突破点，能解决企业当前的主要矛盾。预计整个项目的实施将持续两年，待集成后的系统还需要几年的深化。

远成集团信息化建设的期望 信息化项目的建设与运行，拓展了企业管理的新思路和新领域，必将对远成集团的发展产生深远而积极的影响。它将为远成带来直接与间接的收益，主要有以下几个方面的体现：降低人力成本、降低管理成本、降低运作成本 加强集团中心管控，人、财、物的管理运作更加灵活的响应市场需求，调配各种资源，合理管理，使集团赢得更多市场与订单 运作信息更加透明化，信息流动实现快速、稳定、无缝流动 使各种资源得到更加合理的配置 全面管理和整合市场、销售、客户服务过程 品牌形象更加提高，迈进现代化物流企业的行列，增强国际竞争力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

