

论物流管理与电子商务的关系物流师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_AE_BA_E7_89_A9_E6_B5_81_E7_c31_645137.htm id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 随着新经济时代来临，作为一种崭新的商务交易活动，使贸易洽谈可以足不出户在网上解决，给传统经济带来翻天覆地的变化。然而交易的最终实现还有赖处于后台的物流产业，传统的运输仓储方式在新经济的模式下，正在发生着质的变化。发现现代物流业，推动电子商务发展是大势所趋。传统运输仓储手段与现代信息技术重新整合的大势已经来临。然而，我国发展物流管理业的形势并不让人乐观。建立现代化物流业，促进电子商务的发展，是推动市场经济的重要条件。

一、物流管理与电子商务的关系 在电子商务与物流管理的关系中，是电子商务改变物流，还是物流影响电子商务的发展？对此笔者认为：物流将会影响电子商务的发展，但最终将会是电子商务改变物流，而物流管理体系的完善将会进一步推动电子商务的发展。

(一)物流管理在电子商务的全过程中占据越来越重要的地位 电子商务是20世纪信息化、网络化的产物，由于其自身的特点已广泛引起了人们的注意，但是人们对电子商务所涵盖的范围却没有统一、规范的认识。和传统商务过程一样，电子商务中的任何一笔交易，都包含着四种基本“流”：即信息流、商流、资金流和物流。在电子商务条件下，前面三种“流”的管理过程都可以通过计算机和网络通讯设备

实现。物流作为四“流”中最为特殊的一种，是指物质实体(商品或服务)的流动过程，包含运输、储存、配送、装卸、保管、物流信息管理等各种活动，而实体流的过程必然涉及到渠道的物流管理。过去，人们对电子商务过程的认识往往只局限于信息流、商流和资金流的电子化、网络化，而忽视了物流的电子化过程，物流仍然可以由传统的经销渠道完成。但随着电子商务的进一步推广与应用，物流的重要性对电子商务活动的影响日益明显。试想，消费者在网上购物，但所购货物迟迟不能送到，其结果可想而知，消费者势必会放弃电子商务，选择更为安全可靠的传统购物方式。由于电子商务的服务对象是不受地域限制的，那么对企业来说，如何以最快的速度、最低的成本把商品送到顾客手中，是能否吸引顾客的一个十分重要的条件。所以电子商务时代，建设一个高效率、低成本的物流管理体系，既是网络经济电子商务发展的迫切需要，又是各个企业面临的现实问题。随着物流管理在电子商务活动中的地位越来越重要，物流管理是电子商务活动中不可缺少的部分。

(二)现代化的物流是实施电子商务的根本保证 长期以来，我国电子商务的最大障碍，从根本上来讲，就是一个物流与信息流、商流、资金流严重脱节的问题。目前的电子商务只能是靠网络订货，靠物流体系送货。而将商品及时地配送到用户手中，完成商品的空间转移(物流)，才标志着电子商务过程的结束。因此物流系统的效率最低是电子商务成功与否的关键。在我国，物流设施落后，配送体系尚不完善，要发展电子商务首先应改造物流设施，建立与电子商务衔接的配送体系。否则，物流将会成为电子商务的最大的瓶颈。因此，建立现代化物流是实施电子商务的

根本保证。首先，物流保障生产。无论在传统的贸易方式下，还是在电子商务下，生产都是商品流通之本，而生产的顺利进行需要各类物流活动支持。生产的全过程从原材料的采购开始，便要求有相应的供应物流活动，采购的材料要及时到位，否则，生产就难以进行；在生产的各工艺流程之间，也需要原材料、半成品的物流过程，即所谓的生产物流，以实现生产的流动性；部分余料、可重复利用的物资的回收，就需要所谓的回收物流；废弃物的处理则需要废弃物物流。可见，整个生产过程实际上就是系列化的物流活动。合理化、现代化的物流，通过降低费用从而降低成本、优化库存结构、减少资金占用、缩短生产周期，保障了现代化生产的高效进行。相反，现代化物流的发展滞后，现代生产的全过程将难以顺利进行，便捷的电子商务贸易形式，也将是无米之炊。

第二，物流是实现“以顾客为中心”理念的根本保证。电子商务的出现，最大程度上方便了最终消费者，在电子商务环境下，顾客只要坐在家，便可以在因特网上搜索、查看、挑选，完成购物的过程。物流是电子商务中实现以“以顾客为中心”理念的最终保证，缺少了现代化的物流技术，消费者所购的商品迟迟不能送到，或者所送的商品并非自己所购，消费者必然会回复到传统的购物方式，那么网上购物就难以发展。

第三，物流服务于商流。在商流活动中，商品所有权在购销合同签订的那一刻起，便由供方转移到需方，而商品实体并没有因此而移动。在传统的交易过程中，除了非实物交割的期货交易，一般的商流都必须伴随相应的物流活动，即按照需方(购方)的需求将商品实体由供方(卖方)以适当的方式、途径向需方(购方)转移。而在电子商务下，消费

者通过上岗购物，完成了商品所有权的交割过程，即商流过程。但电子商务的活动并未结束，只有商品和服务真正转移到消费者手中，商务活动才终结。在整个电子商务的交易过程中，物流实际上是以商流的后续者和服务者出现的。没有现代化的物流，商流活动仍将是传统的买卖方式。综上所述，物流是，电子商务的重要组成部分和根本保证。我们必须大力发展现代化物流，以进一步推广电子商务。

(三)电子商务促进物流技术的大发展 所谓物流技术，是指完成物流任务所必须采用的最有效的方式方法。传统的概念主要是指物资运输技术或者物资流通技术，也就是说物流技术是各种流通物资从生产者转移给消费者时，实现各种流通形态的停顿与流动功能所需要的材料、机械、设施等硬件环境和计划、运用、评价等软件技术。随着商品库存的积压带来巨大的商业风险，零库存物流技术也就应运而生了。零库存商业系统的实施必须依托如下三个条件，首先必须有一个能够准确、快速反映市场需求的信息系统，其二必须有一个能够根据所获得的市场信息进行生产调节或者采购的快速柔性生产系统。此外，还必须有一个货物快速配送系统。零库存概念的提出，似乎使物流技术的发展遇到了难以解决的矛盾。但电子商务的出现，便得到了解决，使物流技术进入了一个崭新的时代。电子商务是一种新型的基于因特网技术的商业活动的形式。电子商务实现了在全世界范围内用因特网技术以电子方式进行物品与服务的交换。电子商务所完成的功能不仅仅是订货和支付，实际上，电子商务扩展从生产到消费的整个商务过程。电子商务包括企业内部网、企业内部网同因特网的联接应用系统。电子商务应用系统是客户访问的入口，用户

通过因特网，可以在这个系统上查看产品目录，翻阅产品资料，还可以通过电子定单系统下单和通过电子支付系统结算。随着电子商务的发展，企业不必再花费巨资进行产品信息采集了，企业决策层根据这些信息适时调整生产计划，适时生产适销对路的产品，客户就可以通过电子商务系统订货，即时反馈到企业，企业立即组织生产，最后通过配送系统即时送到用户手中。这样，企业就以少的投入实现了产品的零库存生产过程。随着计算机技术的不断普及，网络技术的不断完善，电子商务势必取得长足的发展和應用，物流管理也将实现真正意义上的“货畅其流”。

(四)电子商务促使企业重新认识物流过程，明确物流管理目标，进一步形成供应链管理有了完善网络技术和电子商务长足发展等前提条件，企业建立竞争优势的关键已经由节约原材料的“第一利润源泉”和提高劳动生产率的“第二利润源泉”，转向建立高效的物流一体化的“第三利润源泉”。此时的物流管理应是以生产企业为起点，经由物流企业、销售企业、直至消费者的整个供应链系统化的一体化物流过程，其管理目标是通过各个环节的密切配合，对产品进行适时适地的递送，实现最佳客户服务与最低配送成本的组合。因此，物流管理的内涵得到了延伸。一次完整的电子商务过程包括厂家将产品生产出来，通过运输、仓储、加工、配送到用户(消费者)的物流全过程。这个过程的管理称之为供应链物流管理。供应链物流系统连接多个生产企业、运输业、配销业及用户，随需求、供应的变化而变化。因此要求系统管理必须具有足够的灵活性与可变性。供应链物流系统从生产、分配、销售到用户不是孤立的行为，是一环扣一环的，相互制约，相辅相成的，因

此，必须协调一致，才能发挥其最大经济效益和社会效益。在电子商务时代，物流与信息流的相互配合体现得越来越重要，在供应链管理中必然要用到越来越多的现代物流技术。

二、物流现代化的发展环境与策略

(一)目前我国物流管理业存在的问题

近年来，我国物流业已经具备了相当规模，但是从总体上还不能适应电子商务时代经济发展的需要，物流效益不高、与国际先进水平尚有很大差距。物流业相对于第三产业中其他行业和其他产业特别是第二产业的发展关系仍不协调，按照社会化大生产分工协作规律要求的物流社会化服务体系亟待加强。第三产业领域改革和管理相对滞后，市场竞争机制和市场监督管理不够健全，大部分商品放开后市场流通秩序比较乱，物流企业自身经济效益不佳。国有物流企业从运行机制、组织化程度、经营方式等方面都不适应电子商务时代要求，市场占有率下降，主渠道地位发生动摇。

- 1.基础设施能力不足。交通运输能力仍不能满足运输需求，主要运输通道供需矛盾依然突出。仓储设施落后，大量的仓库是五、六十年代的老旧建筑。
- 2.技术装备落后。现代化的集装箱、散装运输发展不快；高效专用运输车辆少，装卸搬运的机械化水平低。
- 3.管理分散，社会服务水平低。由于条块分割、部门分割，缺乏统一规划、重复建设加剧。全国物流企业处于小、多、散、弱的状况，难以形成有效的社会服务网络。
- 4.物流行业人才培训和物流信息工作亟待加强。物流人才和信息化是实现物流现代化的根本条件。目前这方面的工作没有一个部门来负责。这对于物流人才的培训和信息化的推进依然是整个物流行业的问题。
- 5.物流管理系统的发展没有统一规划，管理体制仍需进一步深化。长期的计划经济

体制使我国的物流行业发展滞后。在由计划经济向市场经济转变的过程中，由于传统观念的影响，管理体制的改革落后于经济体制的改革。到目前为止，我国物流业仍然是分散的或者称多元的管理方式。由于体制没有理顺，各部门之间分工又有交叉，造成了物流行业管理中存在的条块分割、部门分割、重复建设等种种问题。另外，已经形成的社会物流系统与企业物流系统由于管理的目的、手段不同，二者不能有效地结合和协调发展，也对物流合理化产生不利影响。物流业既然是全社会的服务行业，覆盖了国民经济的所有产业，就更应该重视它的总体发展规划。应当把物流管理作为国民经济大系统中的一个重要子系统来抓，制订具体的发展目标，分部门组织实施，使物流行业各个部门协调发展。

6.对于搞好物流的重要性认识不足。长期以来，“重生产、轻物流”的思想观念仍没有脱离旧体制的束缚。随着市场经济的高度发展，流通不再只对生产起一种反作用。从某种意义上讲，流通对生产起一种决定作用。我们必须从建立社会主义市场经济的战略角度来认识搞好流通、建设好物流管理系统的重要性。

(二)电子商务时代中物流管理的趋势

- 1.由顾客服务转向关系管理。过去物流管理着重在企业内部作业与组织的整合，对下游顾客的对应仍以服务品质为主要管理重心。因此，评价管理绩效多数为定单周期时间的速度，供货率等。然而在电子商务供应链管理模式下，企业逐渐转向强调跨企业界限的整合，使得顾客关系的维护与管理变得越来越重要。随着电子商务时代中客户关系管理理念的出现，物流管理已从物的处理提升到物的增值方案管理。
- 2.由对立转向联合。传统商业通道中，企业间多以自我为中心，追求自我

利益，因此往往造成企业间的对立局面。然而在追求更大竞争力的驱动下，许多企业开始在各个商业流通技能上的整合，通过联合规划与作业，形成高度整合的电子商务供应链通道体系，使通道整体绩效大幅提升。

3.由预测转向终测。传统的流通模式通过预测下游通道的资源来进行各项物流作业活动，但预测的准确性不高，因而浪费了商业资源。新兴的物流管理趋势是强调通道成员的联合机制，成员间愿意互换营运及策略的信息，尤其是内部需求及生产的资料，使得上游企业无需去预测，流通模式是逐渐由预测基础转向终测基础发展。

4.由功能整合转向程序整合。在渠道竞争日趋激烈的环境中，企业必须更快响应上，下游顾客的需要，因而必须有效整合各部门的营运，以程序式的操作系统来运作。物流作业与活动具有跨功能，跨企业的特性，故程序式整合是物流管理成功的必要条件。

5.由垂直整合转向虚拟整合。在传统渠道中，一些大型企业会进行通道的垂直整合，以期对通道掌握有更大的力量。事实证明这并不成功，反而分散了企业的资源，并将主业削弱。今后企业必须将非核心业务委托给专业管理公司，形成虚拟企业整合体系，为主体企业提供更好的产品和服务。在虚拟整合趋势下，供应链体系得以成功发展，物流产业也得到很大支持，得以配合主体企业商流之需，不断开发新的增值服务项目，形成更专业的第三方物流，为市场提供更好、更多和更有价值的服务。

6.由信息保密转向信息分享。在供应链管理结构下，供应链内相关企业必须将供应链整合所需的信息与其他企业分享，否则无法形成有效的供应链体系。

7.完善对物流科学的研究。物流科学是融汇了技术科学和经济科学的综合科学，其内容相当广

泛，包括系统科学、管理科学、环境科学、流通科学、运输科学、仓储科学、营销科学、再生科学以及机械、电子等方面专门技术。物流科学是现代大生产、大流通的必然产物。随着电子商务时代经济发展的需要，对我国物流业将提出更高的要求，物流科学和理论的研究更具积极的作用。

(三)我国物流现代化的发展策略

电子商务时代中，应根据我国物流市场供求情况的分析，加快发展现代物流产业。

- 1.明确管理物流行业的政府部门。从发达国家的经验看，物流行业的管理权也应该是统一的。我国物流业经过多年的建设，物流业赖以发展的物质基础已经具有相当规模。但是由于管理体制改革滞后，使得物流业发展不快，处于“小、多、散、弱”的状态，社会化、专业化程度低，社会物流整体效益差。过去，我国的物流行业的管理，政策缺乏统一与衔接。现在应当设立具有统一协调职能的专门工作机构，组织各有关部门，共同为统一归口管理物流行业创造了条件。政府应加强对物流工作的领导，建立权威的组织协调机构，统一全国物流发展工作，使我国物流业能以较快的速度发展。
- 2.加强有关政策研究。在向市场经济转轨的过程中，在新旧体制并存的环境下，制定正确的政策就成为推动物流业发展的至关重要的环节。研究制订符合促进实现物流管理现代化的可操作性的政策，将会进一步调动社会各方面发展物流事业的积极性，扩大资金来源的渠道，加快物流业的发展。
- 3.制定全国性的仓储法规和运输法规。世界上许多发达国家都有专门的仓库法。过去，我国各个流通主管部门也制定过仓储方面的管理规定，但只适用于本系统，而非流通部门的储运企业与非国有储运企业没有章法可循，不利于现代物流配送的发展，

直接影响到全国范围内网络化运输的发展。4.物流产业的发展要加快改革步伐，坚持走专业化、社会化的道路。物流现代化的前提是专业化、社会化，国家有关部门应该从各个方面支持专业物流企业的发展。一是在资金方面支持现有物流设施进行技术改造；二是在税收政策方面支持专业物流企业在全国范围内发展配送网点，实行统一管理、统一核算、统一纳税；三是在城市交通管理方面支持专业物流企业为生产与零售企业实行共同化社会配送，形成一大批服务社会化、经营专业化、内外贸易结合的新型流通产业群。5.各地区要抓住机遇，及时建立和发展适合本地区特色的配送中心，以抢得先机。6.将改组老批发企业和传统的储运企业结合起来，重点建设现代化批发网络，完善商品配送中心的功能，将集货、分货、仓储、运输、包装、咨询等服务功能结合起来。7.改善物流配送中心的网点布局。政府在市政规划中要将物流作为总体规划的一个有机组成部分，统一规划。根据我国国情，发展现代化的配送中心应以现有物流企业为基础，逐步发展大型物流中心与区域性配送中心相结合，建立多功能、信息化、优质服务的配送中心。8.引进外资与先进技术。我国物流业应积极多渠道引进外资与技术，加快我国物流管理的发展进程，尤其是应注意引进环保型技术与设施。9.重视物流管理人才的培养。由于我国在物流管理、配送中心运营方面的实践经验不足，人才的培养就更显重要。只有物流从业人员素质的提高，才能不断增强竞争力，除了学校的人才培养外，物流主管必须加大力度，将原以个别人员技能训练的方式转向知识基础的系统培训，并建立“注册物流管理师”制度。10.重视对物流科学技术的研究工作。目前国内

已有不少部门和大专院校设立了专门的物流研究机构或科研项目，但这些工作大都是分散的、独立的。物流业是一个系统工程，只有在统一协调、科学规划各有关部门。按发展的要求开展专业化的研究，使我国物流业发展健康。三、适应现代化物流管理模式，大力推进我国电子商务的发展 我国作为一个发展中国家，物流的研究和应用起步都比较迟，水平较低，在开展电子商务时，除了需要综合考虑电子商务的特点外，还必须注意现代化的物流模式，才能顺利地完电子商务的全过程。电子商务应该是包含商务活动的全过程，从企业内部业务流程的管理，企业与企业之间，企业与消费者之间，商务关系的建立、合同的达成与履行、客户关系的维持等。因此，对电子商务，应该从广义的角度来理解，即电子商务就是通过电信网络进行生产、营销、销售和流通的活动，它不仅指基于因特网上的交易，而且指所有利用电子信息技术(it)来解决问题、降低成本、增加价值和创造商机的商务活动，实现从原材料查询、采购、产品展示、订购到生产、配送、储存、运输以及电子支付等一系列的贸易活动。所以，如何采用便捷高效的现代化的物流系统就成为电子商务成败的根本保证。目前我国社会公用物流系统(如邮政快递185和其他众多速递公司)满足了某些特定商品配送(主要是网上购物b2c形式)的需要，但由于各自为政，业务割据，业务量相对较少，物流系统的运行成本过高，使电子商务的物流成本也较高，阻碍了电务商务的进一步发展。目前，我国的配送体系和物流设施还比较落后，基本上仍沿用传统的仓储和运输模式，即人工帐册库存管理，货物直接堆码或普通货架存放，人工或机械进行物料的搬运或装卸。这种物流管

理和作业模式远远不能满足市场经济用户多品种小批量的需求，更不能满足电子商务对物流系统的要求，这种落后的物流体系已经成为制约我国电子商务发展的最大障碍。因此，我国要迅速发展电子商务，首先必须发展高效率的物流和配送系统，一方面，大中型企业可以充分利用社会闲置的现有资源进行改造和整合，建立自己的物流配送体系；另一方面，要大力支持和扶持第三方综合物流企业，推动建立全国范围的、跨地区、跨行业的物流配送体系，为电子商务提供及时准确的物流服务。电子商务包括供应链上下游的全部商务作业流程。物流将会影响电子商务的发展，而电子商务最终将对传统物流形成冲击，物流管理体系的完善将会进一步推动电子商务的发展。企业发展电子商务不仅要重视前端的网络平台，更要重视后端的物流配送管理系统，并必须配备具有物流配送的专业人才。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com