

钢铁业呼唤第三方物流物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_92_A2_E9_93_81_E4_B8_9A_E5_c31_645140.htm id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 现代企业的竞争是一个物流供应链与另一物流供应链的竞争，作为建设周期长、投资回收慢、物流供应链长的钢铁工业，要保持其高速发展，必须有稳定可靠的资源作为基础条件，确保在竞争中占有优势。现在钢铁行业及钢铁流通领域的物流业态还只停留在企业自营状态，而不是真正意义上的第三方物流。时下，一些大型钢铁企业或钢铁贸易公司对物流业十分重视，并予以很大的投入：投资圈地、购置设备、建立物流中心或物流园区。但如果每个钢铁生产企业都投资圈地办物流，都独自建立庞大的运输车队、船队，都去建立一个物流中心、物流基地，那么，在钢铁流通领域中必然出现新的投资过热，新的重复建设，其结果必然导致物流成本高、效率低和浪费严重等问题。业内专家认为，钢铁业和钢铁流通业中的物流应向以第三方物流服务模式为主的现代物流发展，从高起点去开拓第三方物流业态。而第三方物流决不只是搞几辆车、弄几台切割机,也不是建一个几百平方米的仓库，称之为物流中心、园区这么简单。要建立钢铁业和钢铁物流业的第三方现代物流，首先必须消除对现代物流认识的种种误区，摆脱“大而全”、“小而全”的自营物流的传统习惯和落后的物流理念，从采购、供应、销售等方面去做好内部物流的

整合，同时内部物流也在向上、下游两个方向延伸。应该说，这将为专业的钢铁物流体系打下一个坚实的基础。其次，要改变物流管理分立、物流资源分散、物流流程分割的物流整合度低、物流效率低下的状况。钢铁及其相关产品的流通企业也在向上、下游延伸他们的服务，从过去单纯地买卖钢材转变到提供配送、加工等服务，更有一些企业开拓出新的服务领域和新的服务方式，变采购、供应、生产、运输、储存和销售等部门分立为合一，实现众多企业的物流一体化。如天津市一家较大型的物流企业发挥自身掌握焦炭货源与资金的优势，在钢材紧俏的时候用焦炭和钢厂“换”钢材，从供应和销售两个渠道与钢厂结成牢靠的战略伙伴。第三，推进供应链管理模式，冲破自营物流束缚。钢铁生产企业在加快供应链的建设，他们以销售为中心，逐步向加工、配送等环节扩展。如宝钢近年来与汽车生产厂的结盟，可以起到增强产品生产的针对性、提高产品的合格率以及更好地为用户服务的作用。钢铁业和钢铁流通业自觉打破自营物流体系，积极推进供应链管理模式，与现代物流企业建立战略同盟，把企业自营物流外包出去，加速实现物流服务的专业化、社会化进程。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com