

物流管理软件迎来物流供应链的时代物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E7\\_AE\\_A1\\_E7\\_c31\\_645160.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_AE_A1_E7_c31_645160.htm) id="qqdd"

class="wwxx"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 物流供应链时代来临 近年来，随着物流供应链的价值被企业用户所认知，物流软件呈现快速发展的势头。有专家预计，物流软件的市场在中国正在逐步形成，市场空间巨大，有望成为继ERP之后又一个新的市场增长点，中国管理软件很可能进入物流供应链时代。专家指出，随着中国制造在全球范围内影响力的逐步加强，中国制造企业无论从数量还是规模上都呈现出高增长的势头。然而，由于人力成本增加、人民币升值、全球经济发展放缓等因素的制约，中国制造企业的竞争力正在被削弱，向来以成本优势构成竞争力的中国企业是否还有可以进一步压缩的成本空间?从有关专家那里，业内得到了肯定的答案。专家指出，在某个商品的整个供应链体系中，非生产的成本已经超过了80%。其中，商品的物流成本占到40%以上，时间成本占到整个供应链的90%以上。而供应链成本过高延长了中国产品交易周转期，扩大了供应链操作风险，额外提高了产品成本，降低了中国产品国际市场竞争力，从根本上削弱了我国经济增长力。据相关信息显示，中国制造也正在努力向具有更高附加值的方向转型，然而，这需要一个相当长的过程。在这一过程中，要继续保持成本优势，中国企业就需要向供应链管理要效益。转型成功之后，供应链的成本

压缩也是获得更高利润的有力保证，同时也是建立快速市场反应机制的基础。在这样的背景下，越来越多的企业意识到供应链成本的重要性，也有越来越多的企业开始构建企业内部的供应链系统。物流软件的市场也在这一环境下得到了几何式的增长。从相关机构的数据表明，近一年来物流软件的市场销售额已经超过前几年的总和，并还在继续增长。行业专家表明，正在形成的物流供应链市场将随着企业需求的增长进一步扩大，有望成为继财务软件、ERP之后能够形成中国管理软件的第三次发展浪潮。而在这如此之大市场需求下，很有可能催生管理软件行业的新兴巨头。物流软件时代机会业内人士指出，纵观中国管理软件的发展轨迹不难发现，每一款主流产品都书写着中国管理软件的巅峰历史，每一个巅峰过后都催生一个行业巨头。而机会往往都留给了那些先知先觉的软件厂商。这一次，物流软件广阔的市场空间似乎正在昭示着中国管理软件又一个发展高峰的到来，谁将成为这一潮流下的软件巨头也许还不能下定论，但至少应该是那些懂得用户需求并充分满足需求的软件企业，因为相比产品时代的ERP和财务软件，今天的物流软件正处在需求时代。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)