

金融危机对中国物流产业的影响及对策物流师考试 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E9\\_87\\_91\\_E8\\_9E\\_8D\\_E5\\_8D\\_B1\\_E6\\_c31\\_645165.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_87_91_E8_9E_8D_E5_8D_B1_E6_c31_645165.htm) id="qqdd"

class="wwxx"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 一、金融危机对中国物流产业产生的影响 1.贸易量的减少直接导致物流市场需求量降低 受金融危机影响，2008年世界经济已明显放缓，大宗货物、能源、钢材等需求量的减少导致贸易量的明显下滑。中国2008年的经济增长率为9.0%，这也是自2002年以来首次增长率低于10%。第四季度经济增长了6.8%，从而反映出金融危机对中国经济的影响越来越严重，而物流业也自然难以避免。2008年，中国社会物流总额将达88.89万亿元，同比增长18.1%，增幅比上年下降8.1个百分点；物流业增加值约1.94万亿元，同比增长14.6%，增幅比上年下降5.7个百分点；社会物流总费用约为5.21万亿元，同比增长14.7%，增幅比上年下降3.5个百分点。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。而这些国家和地区是中国主要的贸易国，进出口贸易量减少，下游的物流产业必然受到冲击。 2.物流市场价格降低，波动比较明显 受金融危机的影响，客户普遍出现经营压力，大幅度压低物流价格。另一方面，经济萧条，直接导致市场需求降低，由于需求不足导致物流价格大幅下降。如国际航运市场上，反映国际干散货航运市场运行水平的波罗

的海干散货运价指数(BDI)2008年5月份达到11793点的历史最高，仅时隔几个月，12月5日，BDI跌到663点的历史最低，短短半年时间跌幅达到94.4%。此外，物流企业的资金回收也很困难，这样势必造成资金链十分脆弱，很多企业都面临着倒闭的危险。

### 3.物流业投资增长趋缓，物流企业融资困难

由于整个物流市场的不景气，导致投资者失去信心，对该产业的进入保持谨慎态度，以此来规避风险。银行放款也比较谨慎，广大中小企业因为自身信用等级不高和银行授信不足，难以直接从商业银行获得融资服务。国内商业银行基于历史原因，主要服务于国有企业和信用等级高的大型企业。这导致了银行信用呈现一种典型的80 / 20分布，即80%的贷款集中在基础设施建设领域内的少数大型国有企业之上，而中小企业贷款市场则极不发达。因此很多物流企业由于资金链脆弱，资金严重短缺，面临着倒闭的危险。虽然金融危机对中国物流产业的影响巨大，但是也应看到，危机与机遇并存。金融危机使得中国物流产业本身存在的种种问题暴露出来，长期以来中国经济的超常增长掩盖了该行业发展存在的不足。而这次金融危机对中国物流业整体来说，正好带来一个结构调整、服务升级和企业重新洗牌的机会。因此，中国物流企业应该抓住危机中的机遇，在逆境中求生存，谋求更好的发展。

## 二、在金融危机下中国物流产业应采取的措施

### 1.进步引导和推进物流业与制造业之间的联动发展

当前金融危机情况下，物流市场的需求量逐渐减少，推进物流业与制造业之间的联动发展是物流产业寻找需求的一个有效的途径。物流业通过更好地融入制造业，拓宽两者之间的合作领域，从销售物流向生产物流、采购物流扩展，从传统物流外包向工位配送

、代理采购、融资监管等新兴服务领域渗透；合作范围从单一物流环节向全程物流、供应链一体化延伸。由于经营压力制造业也需要物流企业提供具有低成本、高效率和创新性的服务来帮助自身产业升级。此外，物流企业自身也应该进行业务结构调整。一直以来中国物流企业对出口贸易的依赖程度相当高，很多企业都是以国际业务为主。这次金融危机使得中国贸易出口量受到很大的影响，因此这些主要以国际业务为主的物流企业受到了重挫。中国物流企业应积极进行业务结构调整，努力开拓国内市场，寻找新的增长点。

2.政府适当引导市场价格 虽然市场价格机制在物流市场上起主导作用，但是在金融危机情况下，需要政府对市场价格进行适当的引导，防止价格剧烈波动。政府可以通过建立公共信息平台、信息发布和网上交易系统，使企业可以及时地得到市场信息，从而更好地做出反应，调整企业战略，这样能大大提高企业的市场应变能力，使市场能够比较健康稳定的发展，从而防止了很多企业由于盲目进入而导致供给过剩，价格剧烈震荡的局面。

3.针对融资困难，应加强发展供应链金融服务 所谓供应链金融，是商业银行基于企业供应链管理需要而发展起来的创新金融业务。它通过将核心企业与其供应链上下游企业联系在一起，提供有针对性的信用增级、融资、担保、结算、账款管理、风险参与及风险回避等金融产品和组合服务，可在为企业盘活资金的同时提高企业供应链管理的质量和效率。第三方物流企业应加强与商业银行合作，借助供应链核心企业的良好信用，让供应链上下游企业获得更好的信贷支持，从而降低供应链融资风险，加快供应链上下游企业间的物流和资金流的流转速度，最终实现第三方物流企

业、商业银行和供应链上下游企业等多方共赢的局面。基于中国政府积极支持中小企业融资担保公司的发展，供应链金融服务的形式会越来越多样化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)