

博科MyLRP信息化系统助飞第三方物流物流师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8D_9A_E7_A7_91MyLR_c31_645185.htm id="wwdd" class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听
更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 随着市场竞争的不断深化和升级，当代企业建立竞争优势的关键已由节约原材料的第一级别和提高劳动生产率的第二级别，转向建立高效的外包物流系统的第三级别。 第三方物流企业的经营效益直接同货主企业物流效率、物流服务水平以及物流系统效果紧密联系、利益一体化，是“物流联盟”。通俗地说，不是一方多赢利，另一方就少赢利的传统交易方式，而是为客户节约的物流成本越多，所获得的利润率就越高，这是本质的不同。 第三方物流将有限的资源集中于某些业务，使规模经济得以实现。规模经济同时催生信息化要求，应用以博科MyLRP为代表的第三方物流管理软件，运用信息化技术提高运输质量和运输效率，提高客户服务能力，从而提高核心竞争力，是很多第三方物流企业应对市场竞争的必然选择。 潜力巨大的国内物流市场 2007年11月26日，DHL（中外运敦豪）与上海机场集团就在浦东国际机场投资兴建DHL快递北亚枢纽正式签署协议，上海成为继香港、新加坡之后DHL在亚洲的第3个物流枢纽。此前的4月12日，UPS（联合包裹）和上海机场集团正式签署协议，在上海浦东国际机场建立UPS国际航空转运中心，并计划于2008年正式运营。 2006年3月22日，TNT（荷兰天地物流）正式启用其位于上海外高桥保税区的中国首个专业医疗

行业物流设施生命科学专用中央转运中心。而早在2005年，FedEx（联邦快递）就在广州白云国际机场建立了亚太区转运中心，计划于2008年底开始承担并扩大联邦快递公司目前设在菲律宾的亚太区转运中心业务。DHL、UPS、TNT、FedEx，国际物流领域的四大擎天柱在角逐过程中先后将触角伸到了中国这块潜力巨大的市场中，亚太转运中心纷纷落户中国，一切的征兆都在向业界告示着发展第三方物流的无限潜力，我国第三方物流时代昭然来临。狭路相逢 优胜劣汰

在博科资讯的物流咨询专家看来，中国第三方物流市场和西方国家第三方物流的发展状况相差很大。近些年开始活跃于中国的UPS、DHL等世界物流巨头，和占中国第三方物流企业绝大多数的中小型企业，一直沿着不同的路线发展各自的业务。然而，依据中国加入WTO的承诺，金融业、商业批发与零售业、物流业等领域在2005年12月11日面向外资开放，国内物流市场的局面业已悄然变化。一方面，我国成为世界制造基地，原材料采购、成品销售、进出口贸易快速增长，大大促进第三方物流的需求量的增长，另一方面，进入我国的国外物流企业依仗其强大的物流网络、丰富的运输经验、先进的技术水平，分去了部分物流需求量，本土第三方物流企业也开始感觉到来自跨国物流商的强势竞争压力，但总的来看，跨国生产、零售企业带来的需求量的增加会大大多于国际物流公司在我国的服务供应量，而这部分需求空间便会由我国的第三方物流企业来满足，当然，前提必须是国内第三方物流企业已发展到一定水平，有能力满足跨国公司的需求。从国际四大物流巨头对于信息化技术持续开发和应用的熱情来看，包括供应商管理、报关报检管理、托单管理

、费用单管理、快件跟踪工具管理、网上快速跟踪服务管理在内的自动化信息技术一直扮演着战略型业务工具的角色，帮助物流巨头实现全球商务同步协调。拥有多年第三方物流管理咨询经验的博科专家认为，居安思危的本土第三方物流企业一方面要建立起全面完善的管理制度，另一方面要尽快建立起业务信息化系统，健全服务网络和信息系统，增强核心竞争力，方能应对来自国内外同行强有力的竞争。博科MyLRP信息化系统助飞第三方物流 中国的物流企业，中小企业占了大部分，绝大多数中小物流企业尚不具备运用信息技术处理物流信息的能力；拥有信息系统的企业，其信息化需求也多数处于基础信息系统建设的阶段。造成这种状况的主要原因是大多数物流信息系统的成本较高，而中小物流企业的起点很低，市场上缺少适合中小物流企业的信息系统。为第三方物流企业定制开发的博科MyLRP系统，作为成长性物流资源计划，一方面能够灵活适应第三方物流企业的个性作业流程，另一方面能满足其成长的需求，在中小型第三方物流企业的持续发展中，不断提升整个信息化应用系统的决策支持能力。整个系统推出两年，就吸引了以上海新发展国际物流有限公司、上海实业外联发国际物流有限公司、南京王家湾物流中心、上海全方物流有限公司、上海铁联国际储运有限公司、张家港金港物流中心为代表的众多专业第三方物流企业的青睐。博科资讯帮助众多第三方物流公司打造了强有力的信息化操作系统，充分满足其在实际应用中的各种复杂物流管理的要求，从战略高度统筹全局，支持多物流中心、多仓库的物流网，宏观掌控在库量和在途量，通过对全程的集中控制为客户实现一站式服务，最大限度地为客户降

低了运营成本，提高经营效率。 第三方物流发展远观2007年上半年，我国社会物流总额33.8万亿元，同比增长25.5%，增速比一季度提高1.7个百分点。2007年上半年，物流业增加值完成7503亿元，同比增长17.2%，增速比一季度提高0.5个百分点，占服务业全部增加值的17.9%，同比提高0.1个百分点。2007年上半年，中国社会物流总费用为19541亿元，同比增长16.2%，增幅比一季度提高0.9个百分点，比2006年同期提高1.3个百分点。从以上数据可以看到，我国第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com