

三一重机：以供应链“挖掘”管理新空间
物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_89_E4_B8_80_E9_87_8D_E6_c31_645189.htm id="qqdd"

class="wwxx"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 作为全球挖掘机行业的领导品牌之一，三一重机在创新管理上也在逐渐成为业界的标杆。在困扰这个大型机械设备行业的物流领域，三一重机更是化“重”为“轻”，以“柔”克刚，通过与博科资讯的物流软件通力合作，轻松解决了大型机械领域物流管理的老大难问题。化“重”为“轻”，将难点变拐点 三一重机的产品特征，导致其物流方面具有采购难、运输难、管理难、配送难、仓储难等先天性难题，面对这些短板，三一首先想到的不是规避矛盾，而是解决。物流管理信息化是三一重机的主要特色。21世纪的竞争必须仰仗强有力的供应链系统，特别是对于重型机械工程行业来说，精细化的物流供应链更是企业升级竞争力的必然选择。在国际物流观念的冲击之下，三一重机的领导层对信息化建设持高度重视态度，了解到用高新技术推动传统制造业提高生产力的意义之后，三一领导层决心用最好的系统武装三一。2005年，三一重机上线SAP的ERP系统贯穿整个生产制造过程。在不断严峻的产业链传导效应下，三一重机积极适应物流供应链的管理需求。2008年，三一重机又选定了博科资讯为其分销业务打造物流供应链系统，从供应链管理角度提升业务层次，帮助三一重机实现到2010年产量翻番增长的愿景。博科资讯的专家

团队通过严格的市场调研和论证，为三一重机量身开发了包括营销公司DMS系统(本部)、经销商DMS系统(外部)等在内的整合性物流信息系统，从供应链的角度帮助三一重机完成一整套的物流、商流和资金流的整合，实现“业务运作协同化、信息配置一体化、供需计划平衡化”的综合目标。现代化的信息物流分销管理网络，能实时共享全国各地的物流信息，通过现代信息技术对全程物流活动进行监控，进而实现对货物流动过程的控制，降低成本、提高效益。重型机械工程行业的物流长期困扰着各个物流企业。业内专家指出，三一重机能够将其产品的大体积、大重量等一系列不利因素，转嫁到实际运作中的各个技术环节中去，这种化“重”为“轻”的操作手法，使其将“难点”变为“拐点”，为业界建立了一套极具参照价值的成功模板。以“软”带“硬”，创造核心价值以“软”克“硬”，是三一重机的另一个重要管理特征。这里的“软”和“硬”分别是指“软件”和“硬件”。一直以来，三一重机对于“软件”建设都采取充分的重视，一方面使用微机网络技术与PDM、ERP等系统互联建立质量管理网络，确保一条完整的产品生命线；另一方面引进博科资讯的全套物流供应链系统，从安全管理到客户管理再到财务系统等，全部更新换代，打造了一个全方位的立体电子物流网络，塑造出一条生猛的市场生命线，实现牵一发动全身。同时，三一重机还建立全国统一服务专线，与物流系统有效协作。三一重机的市场相关负责人笑着告诉记者：“我们在全国设立40个省级销售服务中心，300多个地级销售服务中心，服务网点遍及全国每个地级城市；我们拥有完善的呼叫系统、MES、以及GPS系统，通过博科资讯打造的“营销

公司DMS 经销商DMS"双系统，对全程运作实行封闭式监控管理，为用户提供及时、规范、有效的服务。”博科资讯董事长沈国康指出，三一重机的“软件”设施，包括它的质量管理网络和物流供应系统，在国内乃至世界范围都是比较先进的，通过这些先进的“软实力”，带动其“硬实力”发挥出“1+1>2”的效果，目前国内企业的物流供应链系统建设大多不完善，三一的这一步棋下得早，因此自然而然的占据了市场先手。

创新管理：民族品牌的决胜之道

三一重机的成功印证了业界的一个观点：民族品牌的强大，赢在管理。中国企业的崛起，从根本上来说需要中国管理模式创新，只有在全球化时代做有效的创新，才能真正促进中国企业的转型与突围。尤其是全球细分市场领域，以挖掘机技术傲视全球的三一重机，通过与川崎、五十铃、三菱等世界顶级企业的合作中摸索管理变革之道，并通过信息技术进行实施，取得了令同行羡慕的骄人业绩。物流作为企业的第三利润源，是企业管理的重中之重。可以看到，不论是化“重”为“轻”，还是以“软”带“硬”，三一重机都并没有盲目模仿别人，而是立足于企业发展中遇到的实际问题，从行业的软肋物流方面入手，走出了自己的特色，开拓了一条专属于自己的创新管理之路。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com