

物流师考试综合辅导：流通中“四流”及关系物流师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645190.htm id="qqdd"

class="wwxx"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 近年来，人们提到物流的话题时，常常与商流、资金流和信息流联系在一起，这种说法有一定道理。因为商流、物流、资金流和信息流是流通过程中的四大组成部分，由这“四流”构成了一个完整的流通过程。“四流”互为存在，密不可分，相互作用，既是独立存在的单一系列，又是一个组台体。将商流、物流、资金流和信息流做为一个整体来考虑和对待，会产生更大的能量，创造更大的经济效益。所谓商流，就是一种买卖或者说是一种交易活动过程，通过商流活动发生商品所有权的转移。商流是物流、资金流和信息流的起点，也可以说是后“三流”的前提，没有商流一般不可能发生物流、资金流和信息流。反过来，没有物流、资金流和信息流的匹配和支撑，商流也不可能达到目的。“四流”之间有时是互为因果关系。比如，A企业与B企业经过商谈，达成了一笔供货协议，确定了商品价格、品种、数量、供货时间、交货地点、运输方式等，并签订了合同，也可以说商流活动开始了。要认真履行这份合同，自然要进入物流过程，将货物进行包装、装卸、保管和运输。同时伴随着信息传递活动。如果商流和物流都顺利进行了，接下来是付款和结算，即进入资金流的过程。无论是买卖交易，还是物流和资金流，这三大过程中都离不开信

息的传递和交换，没有及时的信息流，就没有顺畅的商流、物流和资金流。没有资金支付，商流不会成立，物流也不会发生。可以讲。商流是动机和目的，资金流是条件，信息流是手段，物流是终结和归缩。就是说由于需要或产生购买欲望，才决定购买，购买的原因和理由就是商流的动机和目的；因为想购买或决定购买某种商品，才考虑购买资金的来源或筹措资金问题。不付款商品的所有权就不归你，这就是条件；又因为决定购买，也有了资金，然后才付之行动，这就是买主要向卖主传递一个信息，或去商店向售货员传递购买信息，或电话购物、网上购物，这些都是信息传递的过程，但这种过程只是一种手段；然而，商流、资金流和信息流产生后，必须有一个物流的过程，否则商流、资金流和信息流都没有意义。举个例子，一个单位搬进新办公地点后要购买几台空调，这个单位可能直接去商店选购，也可能打电话或网上采购，就产生了商流活动。由此也伴生出资金流(如现金支付，支票付款或银行走账)和信息流。可是只完成这“三流”，并不是事物的完结，还必须将空调送至买主，最终还是少不了运输、装卸等物流过程。那么。怎样才能保证将卖出去的空调按买主要求的时间、地点和数量，准确、完全地送货上门呢？首先，出售空调的商店里有库存，或者商店给厂家打电话，让厂家从仓库取货。无论从商店取货，还是从仓库取货，都需要有车将空调送过去，如果销售量过于集中，车子跑不过来，或者司机调整不过来怎么办？如果仓库里缺这种型号的空凋又怎么办？看来，这都属于物流的问题。再往复杂一些说，假如空调厂家对空调的销售量预测的不准确，预测的销售大于实际需要，就产生库存积压，浪费仓库保管

费，多占压生产资金。假如预测的销售量小于实际需要，则不仅少赚利润，失去市场，而且还可能影响企业声望。怎样才能既不浪费保管费和占压资金，又能保证供货呢？除了准确的市场需求预测，及时掌握各种信息外，还要构筑一个先进、合理的物流系统。首先要进行商品的需求、购买力、市场容量、销售时点、销售数量等基础性调查研究。然后，再制定一个与商流相配套的物流规划。根据市场情况，决定建几个配适中心，建多大规模，如何构筑配送网络等等。因为物流是受商流制约，随商流变化而变化，往往为了占领市场、扩大销售而牺牲物流利益的，所以，在竞争激烈的商品经济社会要加强对物流问题的研究，加强对信息技术等现代科学手段的充分利用。商流和资金流是传统性的经济活动，规则性强，已经比较成熟和定型，进一步的科学化管理受时代和经济发展水平限制。信息流主要依赖互联网，由计算机支持，是电子化传输和软件开发问题。这方面的竞争会不断加剧和复杂化，各企业的技术水平将来也会彼此接近。前几年兴起的电子商务热，之所以急剧降温，是因“物流瓶颈”造成的，而不是信息技术自身的问题。而且，商流、资金流和信息流将来都可能由计算机和网络通信部分替代，只有物流难以做到这一点。而且物流又最落后，物流发展的空间比商流、资金流和信息流要大，合理化、科学化管理的余地要大，节约费用的潜力要大。这是因为：第一，物流是一门新兴科学，很多人对物流基本知识、物流理论、物流的重要作用、重视物流的必要性和必然性还了解不多，还需要一个认识过程。物流与商流、资金流以及信息流相比，发展滞后。进度缓慢，如不及时超上，要拖其他“三流”的后腿。同时也说明

，物流的发展因过去是一流空白，是"黑暗的大陆"。因此它的发展空间也就更大。第二，物流在商品总成本中的费用比例大，过去不受重视，这块庞大的成本，只要我们稍加努力，就会有利可图。这块"第三利润源泉"，是新经济时代最有前景的领域，是节约费用最大的空间。第三，物流发展时间尚短，成熟程度差，物流管理科学化较低。只要我们认识到这一点，认真对待，大力加强对物流的管理，就能大大提高物流生产效率，大幅度增加经济效益。第四，过去还很少有人将物流与商流、资金流、信息流联系起来考虑。也没有将"四流"做为一个大系统对待。今后如果真正把"四流"统一起来、协调起来，那将产生不可估量的效益。目前的主要矛盾表现在物流和信息流两个方面。在此我们有必要强调，商流、物流、资金流、信息流，虽然各有独立存在的意义，并各有自身的运行规律，但是，"四流"是一个相互联系、互为伴随、共同支撑流通活动的整体。在认识和研究流通经济，或者在进行物流管理过程中一定要把握这一点，以使我们认识问题全面化、科学化，把物流工作做得更有成效。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com