

物流师考试综合辅导：配送中心的规划要素物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645191.htm id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 配送中心的规划要素就是影响配送中心系统规划的基础数据和背景资料，主要包括如下几个方面：E - Entry：指配送的对象或客户 I

- Item：指配送货品的种类 Q - Quantity：指配送货品的数量或库存量 R - Route：指配送的通路 S - Service：指物流服务水平 T - Time：指物流的交货时间 C - Cost：指配送货品的价值或建造的预算 (1) 配送的对象或客户 - E 配送中心的服务对象或客户不同，配送中心的订单形态和出货形态就会有很大不同。例如为生产线提供JIT配送服务的配送中心和为分销商提供服务的配送中心，其分拣作业的计划、订单传输方式、配送过程的组织将会有很大的区别；而同是销售领域的配送中心，面向批发商的配送和面向零售商的配送，其出货量的多少和出货的形态也有很大不同。(2) 配送的货品种类- I 在配送中心所处理的货品品项数差异性非常大，多则上万种以上，如书籍、医药及汽车零件等配送中心；少则数百种甚至数十种，如制造商型的配送中心；由于品项数的不同，则其复杂性与困难性也有所不同；例如所处理的货品品项数为一万种的配送中心与处理货品品项数一千种的配送中心是完全不同的，其货品储放的储位安排也完全不同。另外在配送中心所处理的货品种类不同，其特性也完全不同。如目前比较常

见的配送货品有：食品、日用品、药品、家电品、3C货物、服饰货物、录音带货物、化妆品、汽车零件及书籍货物等。它们分别有其货品的特性，配送中心的厂房硬件及物流设备的选择也完全不同。例如食品及日用品的进出货量较大，而3C货物的货品尺寸大小差异性非常大，家电货物的尺寸较大。

(3) 货品的配送数量或库存量-Q 这里Q包含三个方面的含义：一是配送中心的出货数量，二是配送中心的库存量。货品的出货数量的多少和随时间的变化趋势会直接影响到配送中心的作业能力和设备的配置。例如一些季节性波动、年节的高峰等问题，都会引起出货量的变动。配送中心的库存量和库存周期将影响到配送中心的面积和空间的需求。因此应对库存量和库存周期进行详细的分析。一般进口商型的配送中心因进口船期的原因，必须拥有较长的库存量（约2个月以上）；而流通型的配送中心，则完全不需要考虑库存量但必须注意分货的空间及效率。

(4) 物流通路-R 物流通路与配送中心的规划也有很大的关系。常见的几种通路模式如下：

- *工厂 配送中心 经销商 零售商 消费者
- *工厂 经销商 配送中心 零售商 消费者
- *工厂 配送中心 零售商 消费者
- *工厂 配送中心 消费者

因此规划配送中心之前首先必须了解物流通路的类型，然后根据配送中心在物流通路中的位置和上下游客户的特点进行规划，才不会造成失败的案例。

(5) 物流的服务水平-S 一般企业建设配送中心的一个重要的目的就是提高企业的物流服务水平，但物流服务水平的高低恰恰与物流成本成正比，也就是物流服务品质愈高则其成本也愈高；但是站在客户的立场而言，希望以最经济的成本得到最佳的服务；所以原则上物流的服务水准，应该是合理

的物流成本的下的服务品质，也就是物流成本不会比竞争对手高，而物流的服务水准比他高一点即可。物流服务水平的主要指标包括：订货交货时间；货品缺货率；增值服务能力等。应该针对客户的需求，制定一个合理的服务水准。(6) 物流的交货时间-T 在物流服务品质中物流的交货时间非常重要，因为交货时间太长或不准时都会严重影响零售商的业务，因此交货时间的长短与守时成为物流业者重要评估项目。所谓物流的交货时间是指从客户下订单开始，订单处理、库存检查、理货、流通加工、装车、及卡车配送到达客户手上的这一段时间称为物流的交货时间；物流的交货时间依厂商的服务水准的不同，可分为2小时；12小时；24小时；2天；3天；1星期送达等几种。同样的物流的交货时间愈短则其成本也会愈高，因此最好的水准约为12小时~24小时左右，稍微比竞争对手好一点，但成本又不会增加。(7) 配送货品的价值或建造的预算-C 在配送中心规划时除了考虑以上的基本要素外，还应该注意研究配送货品的价值和建造预算。首先，配送货品的价值与物流成本有很密切的关系，因为在物流的成本计算方法中，往往会计算它所占货品的比例，因此如果货品的单价高则其百分比相对会比较低，则客户比较能够负担得起；如果货品的单价低则其百分比相对会比较高，则客户负担感觉会比较高。另外，配送中心的建造费用预算也会直接影响到配送中心的规模和自动化水准，没有足够的建设投资，所有理想的规划都是无法实现的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com