

物流师考试综合辅导：物流业发展10项注意要点物流师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645209.htm id="nnny"

class="mmmi"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 随着国家“十五”计划把物流配送列为着重发展的服务业，国家经贸委等六部门联合发布了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》。我国的物流产业已进入一个快速增长的时期，但是，在这种快速发展的同时，我们也发现出现了一些值得注意的问题。第一，物流必须“物尽其流”物流的本意是打破部门分割和条块分割，有利于资源配置，千万不能把物流仅仅局限在原有的部门或者系统之中。目前，国内有些物流部门各自为政，搞自己的物流系统，这种做法的症结在于大家都是从自己的利益出发，不利于整合资源，优化配置。第二，防止物流泡沫 到目前为止，我国已经有30多个城市宣布把物流作为一个支柱产业来发展，或者要建设综合物流基地。我们似乎又看到了以往许多产业发展的轨迹先是一哄而上，之后是一哄而散。深刻反思物流“虚热”的背后，仍然是那句老话：重复建设必然带来的是资源浪费。物流产业不应当走泡沫产业的道路，这种泡沫虚热不利于整个物流业的健康有序发展。第三，充分发挥政府的统筹作用 在发展物流产业中，政府的责任在于统筹规划、协调发展、标准制定和数据调研。单靠各部门的协调不能有效协调国内的所有资源。从国外的一些经验来看，我们建议设立一个综合的协调机构，比如包括

水陆空各运输部门、邮政部门及相关行业协会，建立一个办公对话机制，统筹调整国内物流的产业发展政策。第四，发展物流关键在于物流需求的开发 我国的物流着眼点不在物流供给，而在于培养和挖掘物流需求。如今，我们面临的问题是许多物流企业缺乏足够的用户，物流需求不足是当前物流企业下一步发展的瓶颈。开发和拓展物流需求必须走第三方物流的方式，整合现有的分散割裂状况，从顾客需求出发，设计物流解决方案，放弃我们传统的生产者导向的做法，树立用户导向的营销理念。第五，正确理解和认识物流是“第三利润源泉”的提法 积极参与物流的企业都是对物流抱有很高的期望。这是人们对物流是“第三利润源泉”这种提法的误解。其实，从事物流的企业多数是微利企业，说物流是“第三利润源泉”只是说物流是一个比较稳定的行业，但是绝对不是一个人所说的一个新的高增长的行业。第六，物流产业结构化必须与我国经济的发展水平相适应 我们不能片面地认为“物流”是先进的东西，“储运”是落后的东西，认为搞仓库仓储是低人一等的事情，因而必须去包装一下。中国的二元经济决定了中国的物流产业必须适应城市工业经济的发展和相对落后的农业经济的发展，物流不能脱离我国的实际情况而自由发展。第七，重视和加强对我国物流行业的数据统计工作 目前，我们对自己的家底并没有足够的技术支持，中国社会科学院财贸经济研究所曾经试图做一个数据对比分析。今后，国家应当在数据统计方面加强管理，重视数字信息资源的开发利用。第八，重视信息技术的运用，加快建立物流标准化 沃尔玛的成功表明，信息技术的运用对企业现代化管理的至关重要，物流信息标准化对企业流程管理的

有效。如今，我们的困境在于不仅物流硬件方面（比如车辆、货物、包装物甚至标签），而且物流的软件方面都处于“百花齐放”状态，缺乏标准化，这必然导致信息难以对称，增大了交易费用。希望尽快出台统一的物流标准化体系，规范物流的硬件和软件，可以考虑从物流信息编码入手，切实推进物流信息化的进程。第九，对于外资和民营资本的进入寄予足够的关注目前，我们的首要问题不仅仅是与国际接轨，而且还有国内“拆关”的问题。我们的企业应当善于利用资本杠杆，实施企业重组，实现资源共享。第十，也是最重要的一点，物流人才的培养是一项长期任务我们建议恢复物流专业的招生，学术界加强研究，重视学科体系的建设。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com