

物流师考试综合辅导：走向规范化的物流中心术语物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_645211.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645211.htm) id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 制定标准的背景和意义 我国现代物流发展正处于起步阶段，与先进国家相比尚有很大差距，但市场潜力和发展前景十分广阔。制定物流术语标准，对于优化资源配置，调整经济结构，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争能力，提高经济运行质量与效益，实现可持续发展战略，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有非常重要的意义。目前我国物流中心种类繁多，有部分相关的标准规范，但涉及物流中心的术语尚未统一，给物流中心的建设、管理、运营以及物流中心信息化造成了障碍。不仅会导致物流成本的上升和服务质量的降低，影响到与国际标准和国际惯例的接轨，而且还会严重阻碍中国物流的现代化进程。本标准制定了统一的物流中心作业、设备、信息管理方面的术语，将为物流中心的规范化建设、运营和管理提供帮助。本标准的实施对于规范我国当前物流中心建设，促进物流业迅速发展起到重要作用。 标准的研究思路 《物流中心术语标准》（简称《标准》）主要选取了物流中心业务活动中涉及基本概念的术语，物流中心各作业环节中均要使用的术语和随着业务、技术发展而新出现的各种术语，国际接轨应该统一的术语。对这套标准体系的要求，是既要反映现代物流的最新发展成果，又要能有效地

指导我国现代物流的实践。由于在国外没有专门的物流中心术语方面的标准，而只有一些协会、学术团体发布的物流和供应链术语表，因此《标准》借鉴了这方面的研究成果。其中主要有在物流研究领域具有重要地位的美国物流管理协会CLM发布的物流术语表Logistics Terms and Glossary（2002）以及由学者Edward H.Blickstein编写的物流术语The Language of Logistics 2000。这两份文献均对物流领域的相关术语做出了精辟的解释和阐述，其中一些和物流中心作业活动直接相关的术语具有很好的启发意义。台湾物流界在这方面也做了很多工作，他们在物流业发展上比我们早几年，和国际接轨较快，他们所取得的成果对《标准》的制定也有参考价值。台湾著名物流专家苏士哲先生所著《英汉物流管理词典》从物流业者的角度出发，对物流活动中所涉及到的各类名词术语给出了解释。国内在物流术语方面也做了很多卓有成效的工作，很多资料也很有价值。中国物流与采购联合会负责起草并归口管理的国家标准《物流术语》已经发布，这是我国物流领域第一个基本性标准。《物流中心术语标准》参照和引用了其中的一些基本概念术语。此外，《标准》参考了《集装箱名词术语》、《集装箱运输术语》、《包装术语基础》等国标，以及交通部颁布的关于中转站场的标准等。此外，为了结合国内物流业发展现状，分析我国目前物流中心建设、发展中存在的问题，找出物流中心未来的发展趋势，《标准》的编者还对国内的一些物流企业进行了调查。其中有传统的仓储运输企业、商业流通企业的物流部门、第三方物流企业、物流中心、物流基地和物流园区等。在调查中发现，物流企业的从业人员对于物流中心的认识参差不齐，概念上还

有很多混乱之处，急需一套术语标准体系。结合国内企业的发展水平，和他们对于物流中心的建议，《标准》从几个不同的方面对物流中心术语进行了阐述。标准的内容及应用规范物流中心术语的标准主要包括五部分，分别规定了物流中心活动中的基本概念术语、物流中心作业术语、物流中心技术装备与设施术语、物流中心管理术语和物流中心指标术语及其定义。每个词条都不仅进行了词义上的解释，而且给出了对应的英文词条。在具体词条和词义解释上，我们还要向物流专家、学者、从业人员广泛征求建议，以不断完善标准体系，使之能够引导和推动物流中心的发展。通过广泛地征求意见和反复修改，课题组将在今年年底前最终确定和完成物流中心术语标准体系。标准只有在行业中得到广泛应用，对行业的发展具有推动作用，才能产生实际意义。物流中心术语标准将来的应用范围包括：物流中心作业活动、业务管理、信息处理、物流企业间信息交换。标准制定完成后，要最终成为国家标准，还需要在更大范围内征求物流主管部门、研究学者、从业人员的意见和建议，使之不断地完善和充实，具有更强的可操作性和指导意义。我们相信这项标准的推广应用，将有助于降低企业间沟通成本，减少信息交流误差，一定会对物流业的健康发展起到促进作用。

**术语摘要**

**公共型物流中心** public logistics center 物流中心的一种。面对广泛的客户，供应链上的任何一个环节都可以成为客户。物流设施规模较大。从功能设计上可以只提供一种或少数几种具有明显竞争优势的主要物流服务，也可以提供综合性的配套物流服务。

**自用型物流中心** private logistics center 物流中心的一种。客户范围窄，由供应链上某一个环节自行建立，只为企

业内部提供物流服务。物流设施有一定规模。功能上提供一种或少数几种具有明显竞争力的物流服务。联动战略Coupled strategy 指物流企业以共同利益为基础，制订行规行约，定期召开协调会议，实行行业自律，促进行业的良性发展。联合战略Combined Strategy 又称水平一体化战略。物流企业为了提高市场占有率和市场竞争能力，与同行企业进行的联合或合资，有利于对现有资源的强化组合，提高效率，降低成本，实现两个或两个以上企业优质管理的组合，形成产业新优势。联合采购cooperarive buying 多个买方联合起来向一个卖方进货以获得较大的议价能力或数量折扣。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)