

钢材流通模式升级“进行时”物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E9\\_92\\_A2\\_E6\\_9D\\_90\\_E6\\_B5\\_81\\_E9\\_c31\\_645221.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_92_A2_E6_9D_90_E6_B5_81_E9_c31_645221.htm) id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 当今，物流园区建设蓬勃发展，园区功能不断完善，钢贸流通商经营模式的转型升级也正在进行。7月23~25日在徐州召开的第七次全国物流园区（基地）交流研讨会上，与会专家、代表对钢铁物流中心的创新与发展进行了深入的研讨，普遍认为，借物流业、钢铁业振兴规划出台的契机，发展钢铁现代物流正逢其时。七月的徐州，属于物流人，而在这其中，钢铁流通业界人士亦是成为了备受关注的焦点。7月23~25日，由中国物流与采购联合会、中国物流学会、徐州市人民政府共同主办的第七次全国物流园区（基地）交流研讨会暨第十八次中国物流专家论坛在江苏省徐州市召开。共有来自全国各地的物流园区和物流企业，以及部分地方政府现代物流工作主管部门、物流行业协会和物流园区研究、规划、设计机构等200多家单位、500多名代表参加了本次研讨会。会议期间，专设以“钢铁物流中心的创新与发展”为主题的分论坛，钢铁物流业各界人士齐聚一堂，共畅行业内的“危”与“机”，把脉中国钢铁物流业。“八大功能”是钢铁物流园区的发展方向随着钢铁工业的快速发展，钢材流通模式的创新亦成为常说常新的话题。钢铁物流园区作为现代钢铁物流产业发展的一个新趋势，建设速度逐步加快。这也使得该话题成为了分论

坛讨论的重点。“钢铁物流园区通过对钢铁物流的统一规划，多元化服务手段等优势，使生产成本、物流成本，原料成本降到最低。”在中国金属材料流通协会副会长刘长庆看来，钢铁物流园俨然成为了钢铁产业链上、下游之间的桥梁和纽带。在惠龙港国际钢铁物流股份有限公司董事长施文进看来，“钢铁物流基地的功能必须齐全。”他介绍说，钢铁物流园区的定位功能主要有钢材交易、仓储、剪切加工、配送运输、物流金融、信息处理、保税物流、中转分拨等八大功能。这样，钢贸流通商的经营模式会随着园区功能的日臻完善实现创新和升级。徐州博丰钢铁有限公司董事长曹召奎重点谈了钢材交易的模式升级问题，他认为，“应当全方位打造电子商务平台，实现网上选货、网上交易和网上支付，实现钢铁交易的业态升级。”与曹董事长有着相同看法的业界同仁不在少数，唐山和平物流的韩雪峰就谈到，“信息已成为提高营运效率、降低成本、增进客户服务质量的核心因素。”他认为，钢铁物流园区的信息平台建设要注重钢铁物流核心业务流程的规划和设计、与相关信息系统的对接和交换、以及不同层次客户对园区信息平台功能的需求等。对于当前钢铁物流企业的融资难问题，施文进董事长谈了钢铁物流园区的物流金融功能，“物流园区应具备使企业存贷款、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等功能。”他谈到，惠龙港为银企实施货物仓单质押监管服务，以解决客户的融资问题。此外，钢铁流通业的其他模式，诸如钢材加工配送中心、电子商务等亦备受人们关注。“我国的钢材加工配送中心在数量上已超过美国，但80%的规模较小，且集中度不够。”

施董事长直言不讳，在他看来，钢材加工的自动化水平低，深加工的比例仅为10%~15%，远低于发达国家50%的比例，致使我国钢材的成材率和使用效率都比较低，钢材本身的附加值没有得到有效提升，钢铁物流业与制造业没有能够联动发展。对此，他对业界发出倡议。首先，战略转型，迫在眉睫的是经营理念的转型，要在理念上转变传统的流通方式；其次是加快盈利模式的转型。钢材贸易企业要转变为现代物流的营销模式，通过现代物流的营销模式，采用集约化采购、精加工、深加工、个性化加工、大物流、大配送的方式，实现钢铁物流的战略目标。经济快速发展，钢产量第一，为钢铁物流提供了广阔的发展空间 尽管世界经济形势仍不乐观，但记者在现场能够明显的感受到，钢铁物流业人士对行业未来的发展充满信心与激情。在中铁现代物流科技有限公司董事长刘景福看来，“钢铁物流业的前景十分乐观，因为该行业有着较为雄厚的市场基础”。他给出的数据显示，2008年，中国的粗钢产量突破了5亿吨，雄踞世界第一，“由此‘撬动’的钢铁物流量是45亿吨到50亿吨”。钢铁物流的机会不仅在于逐年“飙升”的钢材产量，在中国物流学会副会长鞠颂东看来，“钢铁产业链覆盖范围十分广泛，无论是制造领域还是流通领域，钢铁物流可做的文章非常多。”对此，中国金属材料流通协会副会长刘长庆谈的更为具体，“我国的钢材需求主要来自建筑、机械、汽车、造船、铁道、石油、家电、集装箱等八大行业。其中，建筑业的钢材需求量最大，其次是机械制造业。”据他介绍，以上八大行业用钢消费量基本占全国钢材消费量的70%以上。“我国正处于工业化和城镇化加快发展的历史时期，这为我国钢铁物流

产业构筑了巨大的活动平台。”刘长庆认为，随着经济的发展，用钢消费量“八大行业”仍会呈强劲增长态势。知己知彼，方可百战不殆。对未来的信心不仅来自于对中国经济走势的判断，亦少不了对当前形势的了解。面对钢铁物流的发展现状，业内人士并没有回避钢铁流通业所面临的问题与困境。河南商丘职业技术学院副院长朱占峰对钢铁物流业一直给予密切关注，“我国钢铁物流产业缺乏整体规划，各自为战和无序竞争并存，尚未建立全国范围内的物流体系。”他讲到，钢铁物流行业经营模式思路不清，缺乏行业规范。相对于朱院长从行业内宏观视角的解读，《物流技术与应用》杂志的执行主编王继祥则从物流技术角度谈了自己的看法，“钢铁物流技术装备水平低，基础配套设施等硬件条件差，这就导致了物流系统效率低下，成本居高不下。”因此，他认为，发展钢铁物流产业链是降低物流成本的必由之路。“受2008年下半年以来的世界经济危机的影响，2009年我国钢铁工业将经受产能严重过剩、国际国内钢材需求萎缩、钢材价格低位徘徊、贸易摩擦加剧、出口环境恶化等问题的困扰。”鞠颂东副会长从宏观经济角度表示了自己的担忧。尽管面临诸多的不利因素，钢铁物流业人士对未来仍充满信心。业内人士指出，国家出台的4万亿投资拉动内需计划以及汽车、船舶、石化、装备制造业等四大产业振兴规划的推出，有利于我国钢铁需求的较快恢复。同时，钢铁和物流两大直接相关钢铁物流的产业振兴规划的出台和实施，必将使中国钢铁物流的发展迎来新的机遇。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)