

农产品市场：由传统销售向现代物流转变物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_86_9C_E4_BA_A7_E5_93_81_E5_c31_645222.htm id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 农产品流通渠道一定程度上是农民的财富转化渠道，流通渠道越多越快捷，产品变商品的速度就越快，农民收获的周期就越短。为此，江苏省苏州市工商局充分发挥登记注册、市场管理等多项职能，大力实施农产品销售畅通工程，多层次开辟和完善农村流通渠道。据了解，在加快农村商品市场体系建设方面，目前，苏州市工商局已对449个农村市场实施升级改造和标准化管理，基本都纳入了政府实事工程，截至2009年1月底，一年完成农村市场升级改造129个，累计投入资金11.54亿元。2008年，全市农村市场成交额达2022亿元，同比增长10.72%。在加强农村经纪人队伍建设方面，当地工商部门积极培育壮大农村经纪人队伍，加大业务技能培训力度，不断提高农村经纪人的帮销活农水平，促进了新型农业社会化服务体系的建立。全市现有农村经纪人38907人，占经纪人总数的56.98%，成为专业合作社发展的骨干力量，全市40%的农民专业合作社负责人是经纪人。2008年，苏州农村经纪业务量达53.26亿元。此外，苏州还积极支持农产品超市化经营。一方面，积极引导农产品批发市场推行“龙头企业+合作组织+农户”等经营模式，开展分拣、加工、包装业务，加大对超市、社区菜场、便利店配送力度，实现产销双赢。另一方面，扶

持农业龙头企业与农户签订农业订单，开展门店直销连锁经营，并向大型超市配送，努力形成生产专业化、经营规模化、销售超市化的现代农产品物流格局。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com