

物流外包经济全球化下的大势所趋物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_A4_96_E5_c31_645225.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 物流外包物流战略的显著特点 随着经济全球化发展，社会分工日益精细，企业间竞争日趋加剧，消费者需求越来越多样化、个性化，为了降低物流成本，实现对顾客的快速反应，提高企业的竞争力，在发达国家，通过物流外包的物流战略越来越得到企业经营管理者的高度重视，成为企业总体战略重要的一部分，并取得了显著成果。在美国，通过物流外包，进行物流业务的重组，物流成本从1980年占GDP的17.2%下降到了1997年的10.5%，再到2004年的7.5%。发达国家工商企业制定物流战略有两个显著的特点。其一是供应链管理。其二是在物流一体化基础上的外包。在美国、日本等国家，尽管不同厂商因所处的行业部门不同、规模不同可能采用的是不同程度的一体化管理，但总的趋向是从20世纪70年代末的内部一体化逐步向90年代以来的外部一体化演化，一体化程度在不断加深。以美国为例，进入90年代以来，近70%的企业将物流业务交由第三方物流公司或与外部企业缔结战略联盟来加以运作，只有30%的企业实行物流自营，并且主要采用物流服务部或物流子公司的形式。物流外包正在亚太区普及 去年，西门子(中国)有限公司自动化与驱动集团和敦豪丹沙海空运公司签订了无限期的合作协议，由后者全面负责其从德国工厂至上海

的进口海运、空运及清关程序。现在，在敦豪上海货区内，任何时候西门子公司货件的库存量均高于2,500件。作为跨国企业，采购和销售使得其供应链延伸到全球，既有海运、空运等长途运输，也有门对门的递送，还需要进行通关等手续，因此建立一体化的全球物流体系，统一资源规划，减少成本，提高效率就成为企业应对激烈竞争的手段之一。通过物流外包，原来由19名西门子公司员工才能完成的物流治理工作现在由8名驻上海的敦豪员工即可完成。物流外包使得西门子的物流集成了海运、空运和物流服务，真正实现了端到端的物流系统。与此同时，物流外包正在亚太区普及。朗讯科技公司(Lucent)和美国联合包裹公司(UPS)合作进行物流治理，由联合包裹公司相关业务部门设立一个专门工作组，负责治理朗讯科技公司在所有空中和陆上的货运业务、跨港口仓储业务及物流系统的运行。惠普公司GSO(HP Global Service Organization)部门与敦豪进行了备件物流上的合作进行逆向物流，包括回收工程师和销售渠道借用的零件，回收、送修、返库缺陷零件，回送缺陷零件给供货商，从用户端到供货商形成了一个完整的逆向物流链条。物流外包在国内举步不前相比物流外包在跨国企业的盛行，国内企业却显得举步不前。中国物流市场供求状况调查结果显示，商业企业物流执行主体11%为供货方，62%由企业自己执行，物流外包比例为35%；生产企业原材料和成品销售物流中，全部为物流外包的所占比例仅分别为19%和18%。可见，我国物流外包需求明显不足。而有些目前财务状况还令人满意的公司，不愿意通过物流外包的方式来改变现有的业务模式，而寻求外包物流的公司有时还会遇到来自企业内部某些部门的抵制，因为

他们目前从事的工作很可能会被第三方物流所取代。尤其是一些国有企业，物流外包将意味着解雇大批员工，这对企业的领导人来说意味着一个非常大的风险。IT技术助力物流外包供应链的精髓是要实现：在每一个阶段，供应链上的每一个环节，产品的存货都是可见的。随着产品在供应链中的流动，一条供应链上的所有相关方都要不断更新它们的信息，这是最基本的。而物流外包由于信息的不对称，使得企业对物流环节的掌控出现了盲点。只有解决物流外包过程中的盲点问题，才能在国内进一步普及和推广物流外包模式。随着物流供应链系统的成熟的以及RFID, GPS等技术的应用，企业完全不必再担心物流外包过程中的信息不对称。以全州药业为例，通过一体化的物流供应链信息系统，为上游客户提供订单执行信息、库存信息和物流费用信息，使用户完全避免了掌控盲点的顾虑。提升了对终端市场的控制和服务的优质及时。同时，在区域内对医疗机构、分销商、零售业提供高效及时的采购与配送，又使得用户的终端市场降低了库存，供应链内整体成本下降，产生了良好的社会效益，因此受到用户的一致好评。全州药业加强对物流环节的控制力，从企业利益来说，可以把握各个环节的利润，更好的为客户拓展利润空间，给企业物流和物流外包企业提供了一个很好的启示。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com