

中国食品行业的物流发展趋势物流师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E9_A3_9F_E5_c31_645230.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 物流可以缓解食品行业的众多压力和尴尬，是我国食品行业提高竞争力，满足顾客要求的出路。其具体表现如下：首先，现代物流“多品种、小批量”的配送方式可以满足顾客现有的消费模式。运输的快捷，迅速和安全是物流业提供服务的特点，其JIT配送体系可以保证食品的新鲜和运送的及时，其先进的多式联运方式可以保证食品大量空间位移的实现，因此，物流为我国食品行业“多品种、大批量”的生产和顾客“多品种、小批量”的需求提供了坚实的物质基础和支持。其次，物流业现有的设备和技术可以满足食品行业苛刻的保管条件和保鲜程度的要求。冷冻食品供应链已经成为我国物流发展的关注课题，最后，又有一些大型企业进军冷藏物流，如大众交通等，这些实力雄厚的企业可以为食品行业提供先进的设备和技术，从而可以大大降低我国食品行业在仓储和运输方面的损耗。再次，我国物流所拥有的先进管理思想和硬件设备可以降低食品的终端价格。目前我国许多3PL提供的都是全方位一体化的服务，他们以提供物流“低投入，高产出”的解决方案为重点，寻求可获得的资产的最佳组合，可以为我国物流业节约大量成本，从而降低其终端价格。最后，物流业可以提高我国食品行业的综合竞争力。构建我国食品行业的现

代物流平台，通过变革将传统的基础物流向食品供应链物流转变，改变传统的作业模式，是现在食品企业面临的主要课题。物流供应链系统就是通过将供应链上下游的原料提供商，生产商和零售商等联合起来，使企业间的关系由传统的“杀价”转为“双赢”，从全局化的角度来找到最优方案。同时，物流供应链还可以将顾客与企业紧密的结合，快速反映市场的需求和变幻，从而达到全面提高食品行业综合竞争力。综上所述，发展我国食品物流是必然趋势，基于我国食品物流面临的新环境，要解决与食品物流密切相关的食品多样快捷化要求、食品安全控制、食品规模效益等问题，就要求引进先进的物流供应链管理思想，将生产链的上下源头有机结合起来，以其先进的体系提高我国食品企业的竞争力。经过笔者的系统调查和全面思考，食品行业可以从以下几方面着手改进：

- 一、食品企业与3PL合作。食品企业将物流业务外包第三方物流公司，自身专注于对核心竞争力的打造，让3PL的规模效益降低自己的物流成本，乃是一举两得之事。目前国内的许多3PL公司都提供了物流一体化服务，从包装、运输到分拣、配送，甚至与顾客进行FTF交货，为食品企业打造全方位的物流体系和增值服务。
- 二、食品企业与政府与物流行业协会合作，共同完善食品物流的法规和制度，从根本上改变食品物流的负面影响。在现代社会中，形象和信誉是企业的无形资产，是提高企业竞争力不容忽视的一部分。由政府提供相应的政策支持和资金支持，行业提供食品物流的交流平台，建立食品供应链全面质量管理体系，可以将中毒、腐烂等食品现象降到最低，从而改变我国食品行业一贯负面形象，共同打造中国食品行业“健康、绿色”的新形象。

三、引进先进的物流硬件设备和物流管理软件。在依赖于物流外包的同时，企业必须提高自己的硬件设备和人员管理水平。推进集约化共同配送以降低企业物流成本，实施配送/流通/加工一体化，引入先进信息技术进行货架管理，用现代物流技术推进食品物流合理化，这些都是我国食品行业的必然发展趋势。当“食品”遇到“物流”，这将是一幅振奋的画卷，一次美丽的相遇，为降低食品企业的综合成本，为提高食品企业的核心竞争力，为打造我国食品行业需要物流的再造，食品物流将为我国食品行业翻开崭新的一页，中国食品行业的明天会更好！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com