

江苏南通物流业 整合方能做强物流师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B1_9F_E8_8B_8F_E5_8D_97_E9_c31_645233.htm id="tb42"

class="mar10"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 客运企业进军快递业 南通快递市场的拼斗日趋激烈。8月1日，江苏城联快递入驻通城并开始营运，鉴于其拥有长三角几家大型客运企业的特殊背景，业内对这位新来的对手尤为重视。这次联手是客运企业应对物流市场变化的产物。近些年，DHL、TNT、FEDEX等国外快递公司相继进入南通，加上顺风、申通、圆通、韵达等大型民营快递公司的冲击，传统公路客附货快件业务持续下滑，市场份额逐年减少，营收大幅萎缩。以纵横快件为例，2002年，其营业总收入即达380多万元。尽管后来由于推出“公铁联运”，到站营业收入曾一度增加到每月6万多元，但传统的“站到站”模式逐渐走到尽头。2008年6月，汽运集团正式成立飞鹤快运公司。不过，与大多数快递公司普遍实行的“门到门”服务相比，飞鹤快运明显缺乏市场竞争力。为实现小件快运网络化经营，今年南通汽运和苏州、无锡、常州三地龙头客运企业联动，整合4家公司快运资源，借助“江苏城联快件专递”服务品牌，完成四地间快件上门取货、送货上门、配送等工作，努力实现苏锡常通区域间快件业务“6时达”。城联快递入驻当天，飞鹤公司就受理及送货30余件，分公司均在第一时间送达客户手上，得到了客户的好评。据悉，利用共享的信息管理平台，江苏城联还

将实现快递全过程的智能化操作，并逐步实现与浙江、山东、上海等省市客运快件网络的对接。产业集群托起物流园通州川姜镇，南通家纺产业聚集区域。随着经济的迅猛发展，专线运输、货运代理、仓储配载、快件速递业务得到很大发展。然而，由于管理混乱，志浩市场物流产业曾饱受诟病。汽运集团通州分公司总经理郑新华告诉笔者，过去物流经营场所分布杂乱，不但严重影响南通家纺城的整体形象，而且造成无证经营、恶性竞争现象突出。“最让经营者担心的是，这里的物流企业规模普遍较小，不能为家纺产业提供有效率的物流平台。”在当地政府的支持下，汽运集团在中心区域征地120亩，投资1.2亿元兴建大型物流园区。2008年年底，第一期工程—飞鹤物流中心竣工营业，原先散布在周围的70多家货运经营户全部迁入园区经营，并接受中心的公司化管理、品牌化运作。汽运集团总经理龚建宇认为，专业道路运输企业入驻家纺城，对当地乃至全市的物流业都已产生深远的影响。除规范经营、净化市容外，还有利于物流信息平台的建设和拓展。“建设物流信息平台将是园区的努力方向。这是单个联托运业户难以实现的，必须由市场信息的综合者来搭建。”龚建宇说，以“有形物流市场”为依托，积极推进物流“无形市场”的建设，探索和推进物流电子商务，通过现代网络技术，实现资源整合、信息共享，可为家纺产业乃至全市提供更加完善的物流服务。物流业如何做大做强物流企业规模较小、主体多是南通物流业的普遍现象。目前，南通市冠以物流公司名称的企业有120多家，其中88家只有1-3辆车。由于功能单一，这些企业物流服务组织化程度低，投入高、能耗大、效益低。也正因为散，无法建立公共物流信

息交换平台。南通市交通局副局长何锦泉认为，南通市应加快推进物流园区规划和建设步伐，如港口综合物流园区、火车站物流中心、港闸区物流中心、叠石桥家纺产品物流中心等物流基地。为提高企业的市场竞争力，有关部门可结合物流业发展的实际情况设定一个标准，对一类企业进行重点扶植，包括用地优惠、税收优惠、加大资金投入力度等措施，高起点、高定位地打造交通物流企业的龙头品牌，力争在5年-10年的时间内培育壮大一批龙头企业。此外，要推进交通物流产业信息平台 and 综合物流网络体系建设，加快物流人才的引进和培育。充分利用南通区位、交通发达等优势，搞好现代物流等领域的服务业对外招商，重点引进一批美国、日本、欧洲、新加坡等国外著名物流企业，大力发展保税物流、第三方物流、第四方物流等交通物流物流企业，为区域经济的发展提供有力的支撑。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com