

物流师案例分析：从三鹿奶粉事件看物流信息化三级跳物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_645235.htm id="tb42"

class="mar10"> “三鹿奶粉事件”震惊全国上下，国务院于10月9日公布了《乳品质量监督管理条例》，全国人大常委会也多次召开会议审议《食品安全法(草案)》，通过完善法规加强对食品安全的监管力度。而对于食品监管而言，物流信息化水平的提高至关重要。“奶粉出现问题，其整个供应链中都有被污染的风险，从奶源到生产，到运输，到仓储再到货品上架等。如果有一套追溯管理系统，就可知道哪些批号的货品出现问题，再根据这些批号向上顺藤摸瓜，找到出现问题的环节，这样就能有的放矢，危机也就可以及时化解。”博科资讯公司总裁顾问王颐中在接受记者采访时表示。他强调：“三鹿事件暴露出食品可追溯性管理的重要性，这种可追溯性管理依赖于基于IT技术的物流信息管理系统。”

物流信息化惠及社会 在工业领域中，如果说一个产品的生命周期涉及的环节是每一个器官，那么物流就是连接这些器官的血管，其涵盖企业采购、生产、分销和回收等多个方面。现代物流发展的关键，就是通过IT技术，逐渐构建一个完美的供应链，将供应商、制造商、分销商、零售商和最终用户有机整合起来，并通过这条功能链达到增值的目的，最终惠及各方。从社会层面看，物流业信息化程度的提高将缓解交通压力，促进全社会节能降耗目标的实现。NEC流通服务解决方案事业部部长楚鹰告诉记者，运输管理系统(TMS)的发展将提高货车运输效率，有效节省运输总成本，减少环境污

染。他还指出，物流企业的配送运输计划和车辆装载计划的优化也将提高货车运输效率，缓解交通压力。从企业层面看，物流信息化的加强将提高企业竞争力。赛迪顾问有限公司高级咨询师王文博在接受记者采访时表示，随着企业规模的提升，物流信息化为企业本身带来更准确和及时的物流信息、更综合化的物流管理和流程监控，以及更有效的物流成本控制。对流程和环节控制能力的增强是企业受惠于物流信息化的直接结果。此外，物流直接连接着企业和客户，物流信息化带来的物流效率提升、物流服务体验改善和物流方式的多样化可以直接提升企业形象，增强客户对企业的满意度，最终有助于提高客户的忠诚度。明基逐鹿市场总监廖朝阳也向记者表示：“提高企业尤其是制造业企业的竞争力，物流供应链管理的信息化的重要手段之一。”

物流软件面临三级跳 王颐中告诉记者，除了各种硬件设施以外，物流软件也举足轻重，其包括各种基础软件，如操作系统、数据库和中间件，以及物流专用软件，如仓储软件、运输管理软件、报关软件、货代管理软件等。相对于硬件制造对资源和能源的消耗而言，软件更是信息化的基础与灵魂。物流软件的发展将对物流信息化的提升起到关键作用。从整个物流软件发展历程来看，物流软件的开发经历着三种模式变迁。楚鹰告诉记者早期阶段有些企业采用自主开发模式。这种模式需要企业本身有软件开发队伍、有系统设备投入，由于初期规模不大，初期投入较低。但是当企业规模变大后，这种模式的持有成本和系统更新成本很大。于是发展到第二阶段，即软件外包模式。有能力和资金的企业通过外包委托一些大型软件开发公司开发物流软件，或者直接购买独立的物流软件提供商

的产品和服务，目前我国正处于这一阶段。他还指出，今后物流软件有可能发展到第三阶段，即软件即服务”阶段，一些大型软件企业、电信企业和政府将共同构建社会化信息平台，通过虚拟化技术使企业能够在互联网上购买并运用物流软件服务。当然这对物流软件产品和服务的公信力、合法性和保障能力都提出了更高的要求。王文博也认为：“随着软件即服务模式在软件产业中的不断发展，通过购买服务实现软硬件一体化的物流信息化实现模式对中小企业来说是一个较好的选择。”

软件精细化待加强“21世纪是供应链竞争的世纪，其核心是供应链管理，管理的关键之一是物流管理。”王颐中一语道破物流管理在企业竞争中的地位。当然，随着竞争的加剧，业务的复杂程度不断增强，企业物流管理系统也将面临升级的压力，这对物流软件提供商来说意味着市场机遇的增多。“目前，物流信息化逐渐得到企业重视，企业曾经使用的软件已不再满足日益增多的需要，普遍需要更新，这为大中型软件提供商将带来更多机遇。”王颐中这样告诉记者。当然，发现机遇并不意味着能够抓住机遇，机遇总是垂青有实力有准备的企业。目前，由于国内物流业还处于起步阶段，物流软件企业也呈现小而散的局面，其中产品精细化程度不高成为企业发展掣肘。“国外的物流软件在标准化、精细化、优化、量化和智能化方面做得比较完善，这是我们努力的方向。”王颐中向记者指出了国内企业的不足。

楚鹰也表示，目前全球物流业发展最完善的国家当属日本，其物流软件的优势就是精细化程度高。IT技术助力物流园整合

物流园区是现代物流产业发展中涌现出的新生事物，物流园区是物流运作的载体、是物流网络的节点、是物流资源

整合的平台、是现代物流企业成长的摇篮、也是一个区域或一个城市现代物流产业健康有序发展的重要标志之一。园区的物流信息化建设是园区发展的重要部分。信息化朝横纵双向发展 综合化和专业化是物流园区的两大发展方向，具体体现在物流园区的物流功能、服务功能、运行管理体系等多方面的综合，体现其现代化、多功能、社会化、大规模的特点，而不同物流园区专业化程度的提高则表现出现代化和专业化的基本属性。在企业物流信息化发展过程中，地理上相对集中的物流园区将物流体系中的仓储、配送、货物集散、集装箱、包装、加工以及商品的交易和展示等功能集中起来。物流园区集中体现了物流组织和物流服务的五项功能特征，即多模式运输手段的集合、多状态作业方式的集约、多方面运行系统的协调、多角度城市需求的选择、多体系服务手段的配套，这些都对物流信息化提出了较高的要求，物流信息化是实现这些功能顺利和高效实施的有效保障。物流园区体现了现代物流技术发展的四个主要方向，即物流技术装备的自动化、物流运作管理的信息化、物流运作流程的智能化及多种技术和软硬件平台的集成化。目前来看，现代物流的信息化、集成化发展迅速，这一点在横向领域里更为普及。在纵向领域里，现代物流信息化的发展方向是一体化和智能化。园区服务整合依靠IT 物流园区的发展主要依赖第三方物流业。所谓“第三方”是指从事专业化物流服务的企业。发展第三方物流将支持物流运营的专业化、科学化，并使物流企业与物流需求者之间建立更紧密、有效的联系。在经济全球化和电子商务的双重推动下，物流园区的发展模式将更强调服务整合，即以信息技术为核心，强化资源整合和物流全过

程优化。通过网络规划和优化理论与方法、自动化、智能化等关键技术的应用，以及新型包装材料与技术的应用等科技进步，也将对物流园区的现代物流起到明显的推动作用，并降低物流成本，促使各类技术在新平台的支持下不断创新。物流园区的服务整合不仅体现在流程上的第三方物流公司和信息化企业的参与，也体现在服务整合内容的多样化和定制化上。在物流园区，用户通过各类物流相关服务机构完成其物流需求。专业化分工提升了物流服务的效率和信息化的针对性。同时，这些服务机构提供的面向客户的定制化服务，则可以从不同角度满足客户的多样化需求。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com