

物流师案例分析：说说卓越网的物流物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E6\\_c31\\_645239.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_645239.htm) id="tb42"

class="mar10"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 电子商务发展的状况是否良好，其标准就在于其供应链是否流畅，以及供应链管理理念是否领先。被亚马逊收购后，卓越网向网上百货进军的步伐更大了，产品种类和数量迅速增加，物流能力的提升成为成败的关键一步 卓越网的目标曾经是成为“中国的亚马逊”，而如今，卓越网已经成为“亚马逊中国”。2004年8月19日，全球最大的网上零售商亚马逊(amazon.com)宣布以7500万美元收购卓越网有限公司(joyo.com，下称卓越)，正式进军中国电子商务市场。随着卓越成为亚马逊的第7个全球站点，从今年年初起就闹得沸沸扬扬的“卓越当当争宠亚马逊”的风波也由此划上句点。这一收购之所以备受瞩目，不仅在于达成最终交易的过程颇具戏剧性，更重要的是人们由此开始关注，中国在线零售市场的竞争格局因亚马逊的进入而改变之后，中国的电子商务企业能否找到合适的成长道路。换言之，卓越与亚马逊的婚后生活是否美满，取决于卓越到底具备什么样的条件，能支撑其走得更远？“物流及供应链管理，是电子商务领域至关重要的一环。甚至毫不夸张地说，电子商务发展的状况是否良好，其标准就在于其供应链是否流畅，以及供应链管理理念是否领先。”卓越总裁林水星说，“而亚马逊进来以后，将促成卓越建设一个完备、通

畅的物流管理体系。”物流成为收购砝码“目前来看，双方合作的开端非常愉快。像亚马逊这样一家在世界上也可以算是一流的企业，就并购卓越这个举动本身来说，其实也就是认可了卓越网在中国互联网界的价值，认可了卓越网创业4年来的成果。”9月19日，在亚马逊收购卓越一个月后，在北京红馆“卓越之星”的颁奖现场，林水星这样对记者说。按照林水星的说法，卓越与亚马逊的合作，对于双方而言，都是最合适也是最佳的决定。作为世界最大的电子商务网站，亚马逊拥有先进的互联网技术及电子商务管理理念和方式，对于提升卓越网现在管理水平大有帮助。而对亚马逊来说，前5年的年收入增长率始终保持在47%左右，虽然在全美25家发展最快的大公司中排名第五，但与早期三位数的增长幅度已相形见绌。而其中一个关键因素，就是美国本土市场的萎缩。据IDC预测，2004年美国的网络销售增长还会继续下滑。亚马逊不得不把眼光转向海外，并宣称要在2005年实现海外业务超过美国本土业务，日渐成熟且空间巨大的中国电子商务市场就成了亚马逊的必然选择。然而，中国的电子商务环境与美国毕竟存在着巨大差异。按照亚马逊的业务模式，巨大的立体仓库和发达的物流配送是必不可少的基础，而这恰恰是中国的弱项，纯粹的亚马逊模式在中国恐怕难以通行。另外，据中国互联网络信息中心的调查结果，目前中国的网上购物只集中在书刊(63.8%)、音像制品(31.4%)等方面。而亚马逊的经营模式则是网上百货商店，其间的差异也是亚马逊不得不正视的问题。这样，亚马逊要想顺利切入中国市场，一个恰当的合作者至关重要。“在与亚马逊谈判的过程中，卓越相对成熟的物流和经营模式成为了一个很关键的砝码。

”林水星说。近几年的发展，卓越不仅在北京、上海和广州拥有自己的仓库，而且拥有自己独立的快递配送系统，并在省会城市及中西部地区铺开了业务，这是一个目前国内来说比较完整的物流体系。自主配送在北京街头，一辆辆打着卓越品牌(joyo.com)的金杯货运车疾驰而过。它们每天往返于大兴库房与市区之间，这是卓越自己所拥有的运输力量。据卓越网物流副总监潘晓鸥介绍，目前的流程大概是这样的：客户在网上下订单后，经过订单处理中心，集中汇总到库房，然后进行拣货、配货，交由配送公司用金杯车将包装好的货品集中运输到分布全市的8大站点，再根据不同的送货线路分配给相关配送员，骑车将货品送到客户手中。卓越目前拥有一家自己的配送公司世纪卓越快递，北京市内的配送以卓越自己的力量为主。另外卓越还与另外两家快递公司“风火快递”和“风景同城”保持了长期的合作关系，在节假日的销售高峰，由这两家调节一部分运力和人力来满足卓越的业务增长需求。此外，卓越已经在20余个大中城市开通了送货上门服务，对于这些城市的客户，卓越在库房配好货以后，通过货运公司运到当地的配送站点，再由业务员送货上门，这种配送站点一般没有仓库。到今年年底，卓越将通过世纪卓越完成25个大中城市的配送工作，保证按照合同规定送到。而在进行这种区域拓展时，就是以物流为排头兵的。对于外地订单，尤其是偏远城市，卓越主要还是委托邮局邮寄，这部分大概占卓越总货量30%。还有一部分是海外订单，由UPS来做。海外订单服务才开通不久，订单数也不多，但潘晓鸥表示，“相信随着卓越与亚马逊的合作，这部分的货量会越来越多”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接

下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)