

燕莎装上“蓝色引擎”供应链管理系统物流师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_87_95_E8_8E_8E_E8_A3_85_E4_c31_645248.htm id="nnny"

class="miami"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 精确供应链成就了沃尔玛。一买一卖，对于零售或百货企业来说，看似简单的行为却蕴藏着大智慧。如今，面对激烈竞争的零售或百货企业，需求精确供应链管理的方法已经摆在面前。10月20日，北京昆仑饭店二层南侧厅，不时传来阵阵欢声笑语。北京燕莎友谊商城(简称燕莎)总经理张跃进、燕莎供货商代表亿泰时装(北京)有限公司总经理林金标、IBM全球研究部行业解决方案和新业务副总裁Cathy Lasser、IBM大中华区零售行业解决方案部总经理陈明华及富基旋风公司CEO颜艳春等一行人欢聚一堂，庆贺燕莎的供应链管理系统上线成功。张跃进笑了，客户就是上帝，客户的满意让技术提供方IBM和实施方富基旋风的老总们大大松了一口气。于是，笑声、交谈声越来越响…… 谋划蓝色引擎 燕莎商城1992年成立，是国际知名的高档百货店。走进燕莎，不只会被其大气典雅的商品所吸引，而且能感觉到一种浓浓的信息化管理氛围。北京燕莎友谊商城总经理张跃进深深地懂得，当今零售业竞争异常激烈的前提下，企业要想抓住市场，赢得先机，必须苦练内功。在他看来，信息化应用水平就是一个特定的视角，展示企业管理水平的窗口。燕莎商城在信息化的建设方面走过了很不平凡的道路。开业之初，燕莎就追求用计算机机管理商业

，不过，当时由于IT水平有限，应用相对初级，基本是把手工操作的一些做法输入到计算机，计算机充其量就是前台收银、后台汇总。随着合作水平和IT水平不断提高，燕莎人的理念也发生了变化。最初的理念是用人脑来指导，让信息员按照现在手工操作的流程写出来，然后输入计算机，后来转变为计算机控制理念，把将出现的一些问题用计算机的程序控制住，进而使流程优化。于是，燕莎开始自己开发软件。这种做法当时在全国是率先的，很多国际知名企业都来学习，燕莎商业系统还获得中国商业联合会为表彰中国商业技术创新做出突出贡献的而颁发的中国商业科技进步一等奖。借助信息化管理手段，燕莎的销售额不断攀升。不过，张跃进一直没有停止对更高效管理方法的探索。商品对一些百货公司来说是最重要的，所以商品和有关的供应链管理也是百货公司管理的最重要的核心环节。供应链环节能更上一层楼成为张跃进探索的新目标。2004年一个偶然的机会，张跃进看到IBM研究部的最新成果可视化流程驱动技术，这让张跃进非常兴奋，流程可视，这正是百货公司苦苦追求的啊。于是，张跃进与IBM研究部开始接触，为了使可视化流程驱动技术落地，在零售行业有丰富经验的富基旋风公司参与进来，提供一些具体应用和实施。2004年底，燕莎投资300万元与IBM和富基旋风签署合同，启动“蓝色引擎”项目。张跃进笑着告诉记者，蓝色是指现代科技，引擎是指助推剂。张跃进希望这个项目成为燕莎再成长的助推剂。享受蓝色引擎经过半年的努力，到2005年8月份，“蓝色引擎”终于交付使用。在两个月的试运行期间，有1800家燕莎的供货商使用后表示非常满意。为燕莎供应众多品牌服装的亿泰时装(北京)

有限公司总经理林金标说，畅游“蓝色引擎”，让我们及时掌握市场动态和供应链的各种信息，便于做出迅速的反应，抓住、赢得市场先机，燕莎的这个平台真正达到资源共享、合作共赢，让做生意成为一种享受。除了供货商，带来更多惊喜的还有燕莎的员工和管理者。张跃进总结说，“蓝色引擎”为燕莎带来的变化可以从五个方面体现。一是通过进货、退货、结算三个主要的供应链管理活动中的可视化流程驱动的概念，使得流程的参与者，包括门店的补货人员、总部的采购人员，门店的收货人员，供货商的业务和财务人员，总部和门店的结算人员等，能够对这三个流程进行全面、透明、可视化的监控，从而使这些流程更容易被管理、控制和优化。二是通过手机短信通知、电话工作列表等技术的导入，使流程的参与者能够更好地进行协作，提高协作的效率。也就是说，每一项流程在处理完了之后，都在流程框内，在电脑的屏幕上进行闪烁，闪烁的同时，手机短信也会传达到下一个环节操作负责人的手机上，从而手机与流程驱动同步。三是由于抛弃了传统的基于菜单式的驱动模式，而采用流程驱动程序，使得涉及业务流程的众多供货商能够更容易地了解流程和使用工具，供货商需要做什么作业，查看什么数据，全部通过系统放到电脑桌面前，查看桌面列表就可以依据标准流程完成作业。四是通过对销售、采购两条线的效绩考核和数据分析，使得燕莎的采购人员和管理人员能够更好地选择供货商和商品列类别，从而提高经营效率，同时也便于供货商了解自己所经营的每一个单品、每一个小类在燕莎的销售情况和管理情况，以便做出精确的调整。五是“蓝色引擎”为燕莎与供货商之间的合作展示了丰富的信息，创建

了规范的流程，提供了优质服务，消减了共同成本，提高了先进的技术应用平台。以前都是通过电话传真，或者一些信件进行传输的，通过我们这个系统，专门有一个发布信息，比如说十一放长假期间，燕莎商城结算系统要休息，这个消息就可以发布到网上，供货商就可以依据新的时间到燕莎来结算，每个厂家结算的时间是相对固定的，要顺延就可以通知，这样可以节省很多交通成本。信息化已经融入燕莎经营管理的血脉之中，“蓝色引擎”就像一架高速奔驰的列车，载着燕莎和其供货商在信息化的轨道上全速前进。相信燕莎在未来的征途上定会再创辉煌。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com