

物流师考试综合辅导：公路运输业物流全攻略物流师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_645254.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645254.htm) id="wwdd"

class="wwyy"> 面对现代物流这一新兴产业，所有企业都处在同一起跑线上，这是一场马拉松式长跑，企业间的竞争不会在短期内决出胜负。道路运输企业向现代物流业发展，首先要考虑的是发展现代物流的攻略。制定战略目标 作为道路运输企业的决策者要有远见卓识，要制定一个中长期物流战略(包括生存型战略、经营型战略、发展型战略)，这一战略应体现企业在未来现代物流市场竞争中的地位。企业的战略目标实际上反映的是企业决策者的决心和信心，在可以预见的未来20年内，中国现代物流业内可能会崛起几个产值在数百亿元至上千亿元的核心企业，这些企业的成功将首先取决于决策者的战略意图与决心。道路运输企业在向现代物流业转型时，企业领导者要充分认识到当前的物流竞争态势，既不要盲目冒进，也不要妄自菲薄、无所作为，要充分认识到道路运输在现代物流业中的独特、重要、不可替代的优势。从国外物流企业的发展案例可以看出，世界有名的物流企业像日本的宅急便、美国的UPS都是以道路运输为主结合其他运输方式，所以，道路运输企业在制定战略目标时，要扬长避短，选择发展型物流战略，制定一个中长期的积极的战略目标。确立物流服务项目 现代物流市场规模很大，客户需求极其复杂，一个物流服务企业不可能满足所有客户的要求，特别是道路运输企业在转型初期更难以满足这种需求，这就需要选择某一项物流服务作为整个物流战略推进的桥头堡(突破

口)。在一个中长期的物流战略推进过程中，企业的每一步行动都是为实现这一战略目标而努力的，能否坚持这一点将决定最后的胜利者是谁，因为在这场漫长的马拉松竞赛中，不允许出现任何失误。正如海尔首席执行官张瑞敏所言：“我始终兢兢业业，我始终如履薄冰。”选择物流服务项目，就是对物流市场进行细分，选择市场服务对象的过程。从道路运输企业的物流服务项目上，可以选择准时物流服务、快速物流服务、专项物流服务、国际物流服务、供应链物流服务、电子商务物流服务项目。面对客户的不同需求，选择好适合自身发展的物流服务项目并不是一件容易的事情，其中涉及的问题包括所选市场容量、饱和度、成熟度，进入市场时的门槛、成本，进入市场后的赢利状况、持续发展前景以及与企业整体物流战略的协调吻合程度等。企业在选择物流服务项目时要综合分析这些要素，科学决策，必要时聘请物流专家进行咨询，重视借鉴国内外物流企业的经验，无论是成功的案例还是失败的案例，往往都是企业少走弯路、避免失败、通向成功的最有力的教材。树立物流服务观念 树立物流服务观念就是要广泛采用多种运输方式满足客户需求，以够用、好用、实用、能满足客户要求为原则，进行投资建设，采用适用、成熟的技术，以满足客户需求。道路运输向现代物流转型以提供物流服务为主线，客户的物品要在物流服务商的各业务环节中经过几十道手续，要保证物品在这些过程中不出现差错，还要保证服务的及时、安全、快捷，实现这一服务过程本身就是一项艰巨而复杂的工作，所以作为一个物流企业在提供物流服务时，要把自己的主要精力投入到这一过程中去，不断完善物流服务过程，企业所实现的这种

物流服务过程，就成为企业的核心竞争力，是企业不断前进与发展的有力保障。另外，道路运输企业向现代物流业转型，除了选择直接向客户提供专业物流服务外，还可以选择为专业物流企业或社会提供专业道路运输服务，也就是说，现代物流业并不完全排除专业道路运输的存在，只是这种服务不处于现代物流业的核心范围。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)