

淘宝网推出货到付款服务物流竞争升级物流师考试 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B7\\_98\\_E5\\_AE\\_9D\\_E7\\_BD\\_91\\_E6\\_c31\\_645282.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_B7_98_E5_AE_9D_E7_BD_91_E6_c31_645282.htm) id="nny"

class="mami"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 8月20日上午消息，阿里巴巴集团旗下淘宝网宣布，与多家快递公司达成合作，正式在淘宝网全网推行货到付款。据淘宝网介绍，买家无须网上银行，可在淘宝网上拍下带有货到付款标示的商品。

8月20日上午消息，阿里巴巴集团旗下淘宝网宣布，与多家快递公司达成合作，正式在淘宝网全网推行货到付款。这意味着电子商务平台在物流上已展开激烈竞争。据淘宝网介绍，买家无须网上银行，可在淘宝网上拍下带有货到付款标示的商品。快递公司可将商品送到买家手里经过验收后，买家直接付款给快递公司。快递公司再与支付宝结算，支付宝返款给卖家。淘宝网强调，所有参与货到付款的卖家必须是商城卖家、或者加入消费者保障计划卖家。买家在交易成功后的14天内发现商品有问题，可以点击“保障卡”发起消保投诉，申请赔付。曾有投资人士称，阻碍电子商务发展的两个因素为利润率低和物流落后，目前诸多企业已经开始布局物流市场，B2C平台京东商城、VANCL已经建立起自己的物流公司，而当当、卓越等一直支持货到付款服务。据淘宝网方面介绍，此前半个月其对货到付款进行了试水，平均每天货到付款交易额达到近100万。分析人士认为，随着百度近日推出“X2C计划”加大电子商务发展力度，以及各平台强调规范

物流服务，电子商务公司的竞争已经越来越激烈 100Test 下载  
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)