

探析我国电子商务物流的现状与发展对策物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8E\\_A2\\_E6\\_9E\\_90\\_E6\\_88\\_91\\_E5\\_c31\\_645288.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_8E_A2_E6_9E_90_E6_88_91_E5_c31_645288.htm) id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 一、电子商务与物流的关系 (一)电子商务是现代化物流与信息技术发展的产物 电子商务是一次高科技和信息化的革命。它把商务、广告、订货、购买、支付、认证等实物和事务处理虚拟化、信息化，使它们变成脱离实体而能在计算机网络上处理的信息，又将信息处理电子化，强化了信息处理，弱化了实体处理。这必然导致产业大重组，原有的一些行业、企业将逐渐压缩乃至消亡，将扩大和新增一些行业、企业。物流业成为社会生产链条的领导者和协调者，为社会提供全方位的物流服务。可见电子商务把物流业提升到了前所未有的高度，为其提供了空前发展的机遇。(二)电子商务离不开物流，物流是实施电子商务的根本保证 电子商务简而言之，就是在网上进行商品或服务的买卖。这种买卖，是商品或服务所有权的买卖，也就是商流。物流对电子商务的实现很重要，电子商务对物流的影响也肯定极为巨大。物流在未来的发展与电子商务的影响是密不可分的，可以这样理解这种关系：物流本身的矛盾促使其发展，而电子商务恰恰提供了解决这种矛盾的手段；反过来，电子商务本身矛盾的解决，也需要物流来提供手段，新经济模式要求新物流模式。 二、电子商务物流的概念 电子商务物流是指在实现电子商务特定过程的时间和空间

范围内，由所需位移的商品、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通讯设施等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的，它是辅之于电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。由于电子商务所独具的电子化、信息化、自动化等特点，以及高速、廉价、灵活等诸多好处，使得电子商务物流在其运作特点和需求方面也有别于一般物流。

### 三、电子商务物流的特点

**信息化。**物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数库化和代码化、物流信息存储的数字化等。也就是说，电子商务时代，物流信息化是电子商务的必然要求；

**自动化。**自动化的效果是省力化，另外还可以扩大物流的作业能力、提高劳动生产率、减少物流作业的差错等；

**网络化。**网络信息化是物流信息化的必然，是电子商务下物流活动的主要特征之一。当今世界Internet等全球网络资源的可用性及网络技术的普及为电子商务的网络信息化提供了良好的外部环境。

### 四、我国电子商务物流发展现状

发展电子商务物流的基础设施尚不完善，物流业相对落后。经过多年的发展，我国在交通运输、仓储设施、信息通信、货物保障和搬运等物流基础设施装备方面有了一定的发展，但从总体上说，我国的物流基础设施还比较落后，特别是在条块分割、多头管理的模式下，我国各种物流基础设施的规划和建设缺乏必要的协调性，因而物流基础设施的配套性和兼容性差，缺乏系统性。政府及相关企业对电子商务物流的重视与认识程度相对欠缺。我国现有与物流相关的法律法规多是部门性的、区域性的，缺少全国统一性的专门文件。我国电子商务物流

企业技术设备落后，信息化普及、集成化管理、物流作业水平与技术水平普遍较低。许多电子商务物流企业对现代物流的概念、地位及作用认识不够，设施陈旧，物流管理的电子化程度还较低，不能满足迅速发展的电子商务的要求。物流管理人才短缺，是阻碍电子商务物流发展的一大障碍。

### 五、我国电子商务物流发展的对策

(一)加快完善物流法律法规，开放物流业市场 物流行业的标准化、规范化是提高物流效率、降低物流成本的重要基础。国家有关部门应加强物流方面的标准化、规范化的建设，促进我国物流业统一标准的形成。

(二)加强物流基础设施建设和合理布局 网络无国界，电子商务的竞争一开始便是在全球范围内展开。我国加入WTO以后，这种真正全球一体化的竞争不仅关系到企业的成败，而且关系到国家的兴衰，应对这种竞争的策略之一便是迅速实现国内物流的国际化，为我国企业参与国际竞争打下坚实的基础。

(三)提高科学的物流管理水平 物流企业经常培养自己的管理人员，以便使他们实时更新管理理论知识，学习新的管理经验。电子商务的物流问题是制约电子商务发展的重要环节，也是能否真正体现电子商务优势的关键因素。在我国，电子商务基本还处于起步阶段，要在短时间内全面解决电子商务的物流问题是不现实的。但是，电子商务物流在我国具有巨大的发展空间，发展态势很好。只要我们认真学习和研究，并结合我国国情，制定可行措施和有力对策，大胆探索，就能加快我国电子商务物流的发展，缩小与发达国家物流业之间的差距。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)