

物流信息公共平台推动电子商务化案例研究物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BF_A1_E6_c31_645290.htm id="nnny"

class="mmmi"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 2008年以来的珠三角地区经济，在国际金融危机冲击之下，面临区域经济增长方式转变的挑战，其中物流业也在所难免。而国务院在下发的《物流业调整和振兴规划》中提出，加快发展现代物流业要把“物流公共信息平台工程”作为提升物流信息化水平的重点工程，这充分说明了信息化在物流业调整和振兴中的重要作用。通过提高物流信息化水平，整合现代物流业，能有效地促进产业结构优化升级，实现地区经济的可持续增长。当前，广州大力推动物流信息公共平台建设，发展电子商务物流模式，可谓正当其时。物流业借道IT走向高端 广州是全国唯一一个具有海港、内河、航空、铁路、公路五种运输中心结合在一起的城市，作为珠三角的核心，强大的制造业引发的需求激发了巨大的物流的商机。近年来，广州加快培育第三方现代物流企业，降低制造业流通成本，到2007年，全市A级物流企业总数已经达28家，位于全国第二，仅次于上海。目前，广州已经初步形成国际大物流的格局。在大物流的格局之下，走向整合的现代物流需要良好的公共服务平台。为了进一步降低物流成本，整合地区物流业向更高端发展，广州物流协会在2005年11月组织多家信息服务企业，对珠三角的50多家物流及生产流通企业进行了需求调研。

调研中发现企业对物流跟踪、物流资源交易、系统间的信息交互以及金融服务等物流信息服务存在巨大的需求。鉴于这一需求，广州市政府决定，由广州物流协会联合有实力的信息服务企业开发建设广州物流公共信息平台，为广大的物流企业提供全面的信息化服务。2006年，广州物流公共信息平台在广州市经贸委立项。首建了兼容多家系统的GPS物流车辆监控调度平台，为该平台下一步的发展和更多功能平台的实施打下基础。在广州物流协会的努力之下，企业与行业密切合作，打造物流公共信息平台。广州物流公共信息平台的会员企业宝供物流、南方物流等32家大型物流企业均先后参与该平台建设。此外，借助广州物流协会与全国各地物流协会的合作关系，平台还与山东、江苏、四川、成都、武汉、青岛、宁波等8个地区的省市物流协会签订了《关于共建物流公共信息平台战略合作协议》，从而为广州物流公共信息平台建成后进一步推动全国物流公共信息平台的建设奠定了良好的基础。物流信息化，标准须先行。广州物流协会还联合广州物流龙头企业共同制订了一套物流公共信息标准，该标准包括：“物流行业应用定位设备与定位信息数据规范”、“物流行业企业信息交换数据规范”、“物流公共信息平台定位设备数据元标准”。标准的建立，保障了物流公共信息平台建设与不同企业业务系统的数据的统一性、一致性、可交换性，从而使平台的信息服务更加贴近企业。打造电子商务物流“火车头”电子商务是二十世纪信息化、网络化的产物，电子商务中的任何一笔交易，都包含着以下几种基本的“流”，即信息流、商流、资金流和物流。广州物流信息平台建设围绕电子商务模式，提供了比简单物流信息发布更为

深入的物流资源电子商务服务。其最终发展目标是，通过提供真实、有效的物流交易信息，采用可靠的电子交易手段、完善的交易保证服务，使参与物流交易的各方，优化资源配置，最大限度提高物流资源的使用效率，减少物流时间，从而达到各方共赢的目的。居于物流电子商务架构，广州物流信息公共平台系统从物流资讯、运输资源、仓储资源三个角度，按照物流服务管理的交易、监控、评价、结算四个流程，提供相应的物流交易和增值信息服务。首先，该平台通过物流资讯门户Portal，向企业提供物流行业及相关信息服务，包括：物流市场动态、行业新闻、相关政策法规；物流企业名录和基础资源信息；路况和气象信息的发布与查询；港口、航运、公路货运、航空、铁路等信息的查询；物流园区及仓储设施信息查询；多式联运信息查询。从而全方位满足企业对物流信息的需求。运输是物流业的主体部分，而在运输资源相关服务方面，该平台主要是通过运输资源交易管理子平台，显示车辆提供方（运输公司）和运输需求方（货主）的信息发布与交易状态。平台结合GIS技术、GPS监控，使货主通过运输资源交易管理平台，能够方便快捷地在广州范围内查找最合适的运输车辆资源进行货物的运输，且实时监控运输过程，保证货物的安全到达。同时，运输公司也可以根据货主发布的货物运输需求信息，推荐自己的运输车辆。从而达到货主运输需求与运输公司运输资源优化匹配，方便货主货物运输和运输公司资源的充分利用，达到双方资源的充分匹配，互赢共利。另一方面，仓储资源相关服务是通过建立仓库资源管理平台来体现，并由一个仓储提供方（仓库）和仓储需求方（货主）的信息发布与交易平台组成。该平台

结合GIS技术和视频监控技术，使货主可以通过仓库资源交易，方便快捷地在珠三角范围内查找最合适的仓库资源进行货物的存储。同时，仓储业主也可以根据货主的货物存储需求信息，推荐自己的仓库给货主进行选择。达到货主存储需求（仓储需求）与仓库资源（仓储提供）互相优化匹配，方便货主最优存货和对仓库资源的充分利用，减少资源浪费，达到互利共赢。另外，该平台还通过GIS技术，以网络地图的方式将各种仓库资源的详细信息和货主存储需求信息展示在仓库资源管理平台的电子地图上，供需双方通过互相查找适合的匹配信息，从而选定最适合自己的资源进行交易。支付及金融服务是发展电子商务交易的保障，作为第三方，广州物流公共信息平台为交易双方的订单执行和诚信提供安全可靠的保障。通过物流平台GPS车辆监控、货物跟踪和视频监控，使交易双方可以随时随地了解自己货物进出库、在途及存储安全状态。物流平台作为第三方，为交易双方提供支付和金融增值服务。为保证交易的顺利进行，该平台提供运费代收、代付服务，提供货物资金贷收代付、货物抵押等服务。同时，平台还可为商户和货主提供银行业务代理、保险代办、货物担保等服务，以及其他配套增值服务，从而规避交易风险，保证了物流电子商务的安全有序进行。毫无疑问，通过搭建广州物流公共信息平台，推动物流电子商务化，为物流与供应链行业提供一个实时互动的信息交换平台，将最大限度地整合社会资源，从而使物流成本降到最低。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com