

钢铁物流行业信息化综述物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E9\\_92\\_A2\\_E9\\_93\\_81\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_645291.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_92_A2_E9_93_81_E7_89_A9_E6_c31_645291.htm) id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 一、钢铁物流企业发展趋势 伴随着中国钢铁产业的高速发展，中国钢铁物流行业正在发生巨大而深刻的变化，主要体现在：1、流通模式的变化 今后的市场竞争将不仅仅是企业之间的竞争，更是供应链与供应链之间的竞争。中国钢铁物流模式未来是以分销商为核心的日韩模式，还是以钢铁生产企业为核心的欧美模式，目前还在博弈之中。力争在钢铁供应链中占据主导地位，将是钢铁物流企业未来的发展重点，也是企业竞争的最高境界。从目前行业现状来看，钢铁物流企业向大型化、专业化、网络化方向发展，钢铁物流企业在产业链中的话语权越来越重，很有可能引领未来的钢铁供应链。当然，要实现这一点，企业在经营规模、资金实力和管理水平方面还要付出艰辛的努力。2、商业模式的变化 管理大师彼得·德鲁克说，未来企业的竞争，将是商业模式的竞争。从全球范围看，钢铁物流企业正面临商业模式革命性的变化，从传统的简单贸易型企业向集采购、销售、仓储、加工、配送、咨询为一体的全方位钢铁服务中心转型，经营的范围、性质不断拓展，企业管理的难度也相应加大。3、经营模式的变化 客户是钢铁物流企业的首要资源，也是未来钢铁物流行业的竞争焦点。钢铁物流企业将越来越重视销售终端建设，努力建立

与客户长期、稳定的合作关系，改善客户服务，提升顾客的满意度和忠诚度。另一方面，如何密切与钢铁生产厂商联系，合作开发新产品，整合上下游供应链，及时进行采购和采购执行状态跟踪，也是企业经营的重点。

#### 4、管理模式的变化

现代市场经济已步入以顾客为核心的3C时代（顾客、竞争、变化），面对钢铁市场的激烈竞争和飞速变化，钢铁物流企业正在不断强化内部管理，实现以服务为中心的转型，包括发展电子商务，实现网络化营销；拓展销售渠道，推进集团化管理；发展加工中心，强化生产/质量管理等等。企业管理的规范化、制度化、科学化水平需要不断提高。CFPR、VMI、ECR、QR、条形码、RFID等管理思想和技术将在钢铁物流企业得到广泛的应用。

#### 二、钢铁物流企业信息化价值

信息化的意义在于为企业创造差异化的竞争优势，对于钢铁物流企业而言，信息化的主要意义在于：

- 1、规范内部管理，固化运作流程，实现对经营流程各环节的优化和控制，提高企业管控水平，降低经营风险
- 2、搭建统一的业务应用平台，实现钢材采购、销售、仓储、配送、技术开发、质量、计量检斤、加工的集成管理和数据共享，帮助企业科学制定销售、采购、加工和配送计划，提高整个供应链系统的能观性和能控性……
- 3、财务数据从业务数据自动生成，财务业务一体化，提高财务核算、财务分析和资金周转效率。
- 4、建立科学、实时、准确的成本核算体系和统计分析体系，满足经营分析、绩效考核和管理决策需要
- 5、实现全过程的客户关系管理，密切顾客联系，科学进行顾客需求和行为分析，提高顾客满意度和忠诚度。
- 6、实现与供应商流程、数据集成，密切供应商联系，及时掌握资金和订货动态。
- 7、实

现业务与 workflow 整合，流程推动业务，提高办公效率。 8、发展电子商务，实现网上销售、竞价、状态查询、资金结算。 9、优化人力资源管理，提升组织能力，确保战略实施 10、全面收集、整理、分析和展现数据，支持管理决策。

三、钢铁物流企业信息化现状和差距 进入21世纪以来，以“产销一体、管控衔接、三流同步”为核心的钢铁信息化得到了高速发展，宝钢、鞍钢、武钢等钢铁生产企业的信息化取得了巨大的成功，经济效益显著。同时，钢铁物流行业信息化也取得了很大进步，主要体现在： 1、大部分企业建立了企业网站，能够及时发布信息； 2、会计电算化比较普及，会计核算效率大大提高； 3、电子商务平台发展迅速，很多电子商务平台投入使用，可以实现网上订货。 4、一大批ERP系统投入使用，帮助企业成功整合内部供应链，并实现财务业务一体化。通过这些实践，积累了丰富的经验，钢铁物流信息化思路和技术路线已经比较成熟，为行业信息化的进一步发展打下了良好的基础。目前主要的差距是： 1、ERP系统还不是很普及，大部分钢铁物流企业信息化应用还停留在空白或简单的财务应用阶段，缺乏贯穿于企业生产经营全过程的供应链管理系统，企业很难及时获得经营信息并实现数据共享。 2、信息化应用主要停留在操作层面，以简单的会计核算和进销存单据处理为主，缺乏计划和控制功能，缺乏对高层决策的支持。 3、ERP系统与OA系统相对分离，不能及时实现对业务系统控制； 4、普遍缺乏企业间供应链协同系统，企业外部信息不能集成； 5、电子商务系统与ERP分离，缺乏企业运营前后台信息的整合。综上所述，钢铁物流企业信息化目前首要的问题是打通供应链，实现财务业务一体化和企

业内外经营数据共享。在此基础上，企业可以发展面向电子商务系统、企业间供应链集成系统和面向决策的商业智能系统。

#### 四、钢铁物流企业信息化主要内容

- 1、ERP系统，包括财务管理、资金管理、预算管理、成本管理、采购管理、销售管理、库存管理、质量管理、计量检斤、加工管理、人力资源管理等等，支持企业核心业务运作，实现财务业务一体化。
- 2、协同系统，包括电子邮件、短信交流、行政办公、审批 workflow、知识管理等，实现企业信息共享，提高办公效率。
- 3、客户关系管理系统，包括营销管理、销售过程管理、服务管理、呼叫中心等，提高客户的满意度和忠诚度。
- 4、供应商关系/供应链管理系统，包括供应商档案、供应商评价、采购跟踪等，整合上下游信息系统，密切供应商联系，及时了解采购执行状态。
- 5、电子商务系统，包括网上销售、结算、查询等，整合前后台信息系统，实现全过程电子商务。
- 6、决策支持系统，包括管理驾驶舱、数据仓库和商业智能等，支持管理决策。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)