

限时物流 驶入电子商务高速工路的新燃料物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E9\\_99\\_90\\_E6\\_97\\_B6\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_645292.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E9_99_90_E6_97_B6_E7_89_A9_E6_c31_645292.htm) id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 前不久，国务院常务会议审议并原则通过了《物流业调整振兴规划》，并确定了振兴物流业九大重点工程。gt.对促进我国现代物流业发展，对于整个产业生存环境升级和改善将起到重要作用。该《规划》重点指出：要积极扩大物流市场需求，促进物流企业与生产、商贸企业互动发展，推进物流服务社会化和专业化。正是根据这个基本原则，今年3月1日，淘宝网推出了“限时物流”的创新服务。要求凡加入其“限时物流”业务的快递公司，必须承诺所送快递标的物的到达时间。“限时物流”的时限，将由快递公司根据自身能力，自行选择确定。可以承诺几小时内送达，也可以承诺“次展达”。但承诺最长送达时间不得超过三天。如果买家收到快递商品时已经超出了承诺时限，消费者将获得全款运费的赔偿。淘宝网将直接从快递公司放在淘宝网的保证金中扣出全款运费，赔偿给消费者。“限时物流”的推出，是电子商务快速发展对价值链相关方配送服务商提出的新要求。是拉动电子商务延伸服务适应市场需求和客户要求的重要举措；是中国电子商务中主体选择服务意识的一种提升；也是电子商务网站和现代物流整合营销，综合竞争能力提升的一种体现。“限时物流”服务是一项创新服务。其创新点在于：快递时限具体化，明

示化，承诺化。一旦快递服务商超出时限，违背承诺，呈递方将获得运费赔偿。这种做法不仅将使物流服务商和电子商务网站更紧密地进行无缝对接，而且将使电子商务的优势和效果得到极大地释放和显现。对推进电子商务和网络营销发展具有重要的现实意义。“限时物流”的关键和核心在于一个“限”字。对快递标的物到达时间的限定，要求快递物流公司从常规管理向优效管理转变，从一般化快递送达向“限时”快递送达转变，从送达无赔偿向超限送达有赔偿转变。使物流效益，效能和服务紧紧地捆绑在了一起。这对于提升快递物流的市场竞争能力将具有重要作用。“限时物流”的提出，挑战了眼下相当多的快递物流公司的信息化系统。据我所知，眼下大多快递物流公司的信息化平台是以快递物流的标的物的流向和流程运转为中心设计的。只具备标的物的到接时间，而不具备送达的时间要求。是一种物流的单向闭环结构。“限时物流”的要求提出以后，就要求我们必须实现这种单向闭环结构向双向全程流行查询结构的转变，才能适应电子商务快速发展提出的新要求。这，必将推进快递物流信息化的发展和信息系统功能的提升。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)