

物流案例分析：大与小的启迪辛克物流物流师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c31_645297.htm id="tb42"

class="mar10"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 在一次与物流界朋友的聚会中，与朋友们聊起了辛克。作为一家已有130多年历史的德国老牌物流企业，跨世纪的风霜是否已使这家企业老态龙钟？在北京空港物流基地的物流中心办公区，在物流中心高架仓库，展现在眼前的一切让人感受到的是井然有序、和谐与活力。而这些，也许就是这家百年企业的生存之魂。100多年的市场风雨没有熄灭辛克的创造之火，反而使这家企业在市场历练中成为全球空运第五、海运第三、欧洲陆运第一的世界第三大物流公司，年营业收入高达近百亿欧元。德国辛克无疑是一家实力雄厚的跨国公司，在进入中国市场的近20多年中，不显山不露水，甚至不为人知。就是这样一家默默耕耘的企业，在其全球物流服务体系的支持下，成功地在中国站住了脚，并拥有了南北呼应的物流中心和一大批国内外优质客户。新建成的北京物流中心，辛克物流拥有的库房总面积达12750平方米。同行的媒体朋友说，这个中心看起来并不很大。是的，现在国内一些物流企业，一提起建设物流中心，小则几万平方米，大则十几万平方米，那是什么气势？来自辛克的朋友听了他的话笑笑说，已经很大了。辛克为西门子公司提供进口配件服务的上海保税区仓库，仓储面积只有200多平方米，但一年的过货收入4000多万美元。

4000多万美元？200多平方米？两个数字在我心里激起巨大的反差。一个只有200多平方米的小仓库，要创造4000万美元的收入，那需要多快的中转速率和通关效率呀！而这，正是辛克物流独具的核心竞争力。在这个200多平方米的仓库中，客户的货物入库停留最多也就是一天，快速的通关效率和中转配送能力，使一个不起眼的小仓库变成了一台超级美元印钞机。联想到中国企业追求“大而全”的豪爽经营风格，再仔细看看这些实力雄厚的跨国企业孜孜追求的“小而精”的经营战略，似乎突然间明白了这些跨国企业之所以能够纵横世界的真谛所在。这位企业界朋友的话语很平静，他是这样评价辛克物流的：做物流，不是看谁的库房大，而是看谁的过货速度快。快，是做物流的核心与灵魂。大企业，小战略这是跨国企业的制胜之道！小企业，大战略成为中国企业的衰败之因！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com