

三元股份：信息化让食品更新鲜物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_89\\_E5\\_85\\_83\\_E8\\_82\\_A1\\_E4\\_c31\\_645300.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_89_E5_85_83_E8_82_A1_E4_c31_645300.htm) id="wwcc"

class="eeww"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 王丹是北京三元食品股份有限公司营运中心的经理，从2008年4月开始，每天清晨她都能在办公桌上看到前一天的最新分销情况报表，对各个库区的销售情况有了准确的了解之后，她就依据这些信息和客户当天的订货情况，调整给生产厂家下的订单。全新的信息化系统正在让三元的管理者们更好地号准企业跳动的脉搏，根据三元股份(6.78,0.20,3.04%)此前发布的2008年年报显示，2008年公司乳业收入为13.94亿元，较上年同期增长29.71%。对三元这样一家每天必须配送产品的企业来说，节省时间、保证销售品质是销售的重中之重。从接受订单到生产，再到最终出货送达用户，都必须在当天完成。在信息化实施之前，生产者由于系统信息不能共享，就只能预估生产，而当日生产的产品往往不能满足订单的要求，客户们却挤在大门口等待提货。上世纪90年代末，三元开始了信息化建设进程。首先从信息数据管理的角度开始，2005年又拓展到实施整个企业管理软件系统。2005年10月，神州数码易拓ERP系统在三元华冠生产厂正式上线，同时组建了一个10人左右的数据信息中心，专门负责包括采购、车间耗用、成品入库等从订单到产品出库的各个环节，将各种信息及时录入、汇总，确保订单响应时间在一天内完成，同时直接向财

务部汇总报表。“在没有上新的信息化系统之前，这是很难协调和完成的事。”三元食品股份有限公司信息部经理陈燕勇告诉记者，“而现在的系统可根据数据进行直接配货，生产和销售的信息沟通可以无缝衔接，生产企业和物流企业可以及时了解订货的数量和品种，实现信息共享后，前端生产和后端物流都能有序进行。”现在，三元华冠生产厂日产量已达16吨，较之前成倍增长。在促销管理方面，信息化也在发挥着重要作用。通过信息系统的支撑，促销品可以准确地配送到批发、商超等各个渠道的终端网点，渠道也能更加切合实际地根据区域和主打产品的市场情况进行促销活动。谈及公司营运中心未来需要的IT技术支撑，王丹表示，“我们考虑未来对产品进行条码管理，让产品从生产到入库再到出库所有信息都在条码里有所反应，这样我们的管理就更加精细了。”同时，三元也希望将来信息系统可以帮助三元有效地规避风险，比如可以制定新的订货规则，使客户按照产品的生产周期去订货。“对客户而言，提前订货可以百分之百地保证货源；对于三元，这则意味着库存管理更加完善。”王丹如是说。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)