

内蒙古物流业发展的条件和路径物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_86_85_E8_92_99_E5_8F_A4_E7_c31_645311.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型产业，涵盖第一、二、三产业几乎所有领域和部门，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广、吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要的作用。在国家出台调整与振兴物流业规划的背景下，内蒙古应抓住这一战略机遇，加速物流业的发展，使物流业成为其新的经济增长点，为有效应对金融危机，实现又好又快发展提供新的现实条件。内蒙古发展物流产业具有良好条件“十五”以来，内蒙古国内生产总值一直保持两位数增长，经济总量不断增加，产业结构日趋优化，经济发展速度快于全国平均水平。经济的快速发展促进了物流总量迅速增加，既为物流业发展提供了现实旺盛的市场需求，同时也为物流业持续发展提供了有力保障。第一，经济持续快速发展，物流业市场需求旺盛。据统计，2008年全区国内生产总值7761.8亿元，占全国GDP的2.6%，全区GDP增速连续7年居全国之首。第二，物流总量显著增加，物流业发展潜力巨大。“十五”以来，内蒙古社会物流总量显著增长，货运量、货运周转量、客运量、客运周转量年均增长20%以上。第三，对外经贸

合作加强，内联外开物流格局渐成。目前，内蒙古有口岸 18 个与俄罗斯通商口岸 7 个，与蒙古国通商口岸 11 个。从铁路到公路，从航空到水运的全方位、立体化的开放格局，为内蒙古物流业提供了重要的发展空间。2002 年以来，内蒙古的市场商品销售额和对外贸易一直保持稳定增长。内蒙古发展物流业，不但能为中西部双向扩展提供货物批发、配送、仓储和包装等服务，而且还可以通过京津冀大都市圈向东南沿海地区双向辐射发展。内蒙古物流业的跨越发展，将与国内外大市场紧密联结，为构建物流枢纽中心提供便利通道，具备了发展区域物流业的良好条件。目前，从内蒙古自身看，正处于向工业化中期加速发展的新阶段，并正在建设新型国家能源战略基地，加快发展现代物流业势在必行。从全局层面上看，应加强煤炭、重要矿产品及相关产品的物流设施、物流体系、煤炭物流通道建设，把内蒙古煤炭外运作为重点，形成若干个“煤电路港”一体化工程。“十五”以来，内蒙古在铁路、公路、航空等物流基础设施上不断投入，新建、改造规模持续扩大。内蒙古的铁路运输系统相对完善，既有国内运输通道，也有连接蒙古国、俄罗斯的国际运输线路。境内公路网由国道、省道和县乡道路构成。内蒙古发展物流产业的路径第一，高起点进行物流规划布局。内蒙古物流业规划应在指导思想、区域布局、重点领域、重点工程方面与国家规划相衔接，做到“总体规划和专业规划并举，方向引导和规划指导协调”，构建“依托优势，面向‘三北’，辐射全国，联通国际”的大物流格局。打造面向“三北”的物流通道，应重点建设呼包鄂、赤通两个物流区域。呼包鄂物流区域在战略定位上应建成内蒙古乃至我国西部

物流中心；赤通物流区域应建成自治区东部连接东北、华北的区域物流中心。打造我国向北开放的国际物流大通道，应重点建设满洲里、二连浩特两个国际物流园区。按照“两区一带”物流发展规划，口岸物流带包括以满洲里、二连浩特为主的自治区沿边开放口岸。加快物流节点城市建设，应在自治区西部，以呼包鄂物流区域为枢纽中心，以集宁、东胜、临河、乌海为物流节点城市，围绕该区域能源、冶金建材、化工、装备制造、农畜产品加工、高新技术等产业基地建设和城乡居民消费需求，重点发展煤炭、建材、化工、装备制造、农畜产品、商贸等专业物流；在东部，以赤通物流区域为枢纽中心，以海拉尔、乌兰浩特、锡林浩特为物流节点城市，围绕该区域能源、化工、有色、建材、农畜产品加工、生物制药等产业基地建设和城乡居民消费需求，重点发展煤炭、建材、化工、农畜产品、商贸等专业物流。第二，推动物流业与区内六大优势特色产业融合。内蒙古的能源、化工、冶金、装备制造、农畜产品加工和高新技术产业等六大优势产业实现的工业增加值已占到全区规模以上工业的90%以上，成为支撑内蒙古经济发展的主要力量。物流业作为服务业的重要分支领域，与能源、化工、冶金、装备制造、农畜产品加工和高新技术产业密切相关。物流业既是六大产业之间的重要纽带，也是这些产业跟国内外市场相连的重要载体，发展物流业，直接关系到这些产业竞争力的提升。根据2008年我国1个单位的GDP需要3个单位的物流量支撑来看，内蒙古物流业与六大优势产业融合的潜在规模巨大。开发和提供新的物流服务将在创造新的需求的同时，为六大优势产业在国际金融危机影响下逆势壮大提供现实机遇。

。第三，培育一批有竞争力的物流骨干企业。发展现代物流业，必须有一批强大的、以第三方物流为主的物流企业作支撑。要鼓励大型制造企业和工商企业剥离自办物流，实现企业物流向专业化物流企业转变。发挥政府主导作用，将经营场地相对集中、经营规模较小的一些货代和仓储企业，采取以资产为纽带的形式，进行资源的有效整合，组建股份制企业集团，实现规模化集约经营。选择一批龙头企业，按照“扶大、扶优、扶强”的原则，进行重点引导、支持和培育，形成具有自主品牌的专业物流“航空母舰”。第四，深化物流企业改革，建立区域性企业联盟。内蒙古物流业基本特点是“小、多、散、弱”，多数企业还处于自营状态，经营粗放，企业运作效率低、成本高、质量差。为此，必须深化物流企业改革，把政府推动与市场化运作有机结合起来，加快建立现代企业制度，按不同业态和产业链条进行整合，推进收购、售卖、合并和重组，做大做强物流企业。在物流企业改革和改组过程中，按照自治区物流发展总体规划，建立区域性企业联盟。企业联盟是一种协作性的竞争组织，可以减少搜寻交易对象信息费用，抑制交易双方机会主义行为，降低资产专用性风险，从而有效提高物流企业的经济效益。第五，建立协调机构，规范物流运作。物流业是复合型产业，政策上和许多部门关联，具体物流作业的各个链条的延伸牵涉到政府的多个职能部门。设立一个权威机构对其进行宏观调控与协调，加强对物流业研究、制定和协调全区现代物流产业发展的政策，审定重大项目及有关决策，调控人、财、物等重大问题，指导现代物流业规划的实施，强化支持性措施的落实，对保证物流业顺畅发展至关重要。同时要重视发

挥物流行业协会的作用，为行业协会健康发展营造有利的政策环境。第六，加强物流信息化建设，提高物流企业运作效率。物流信息化主要包括物流企业设施自动化和经营网络化两个方面。设施自动化是指货物的接收、分拣、装卸、运送、监控等环节以自动化的过程来完成。设施自动化涉及的技术非常多，如条码技术、射频识别技术、EDI技术、全球卫星定位技术、地理信息系统技术等，通过这些技术设施，可以实现货物的自动识别、自动分拣、自动装卸、自动存取，从而大大提高物流作业效率。经营网络化是指将网络技术运用到物流企业运行的各个方面，它既包括物流企业内部管理上的网络化，也包括对外联系上的网络化。其建设投资额大，因此，应因地制宜，提出可行的目标原则，精心做好规划，积极稳妥地推进。信息化建设的落脚点是降低物流运作成本，提高运作效率，增强物流企业的盈利能力。因此，要发挥物流企业的主体作用，按市场经济规律办事，政府不能搞行政命令，更不能搞“形象工程”。第七，建立物流主体信用制度，开展诚信服务。衡量现代物流业发展水平的一个重要标志，就是物流主体有很高的商业信用，遵守职业道德。第三方物流是指由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式，通过契约形式来规范物流供应者和物流消费者之间的关系，其服务落实在一系列委托与被委托、代理与被代理的关系上，完全以信用制度、信用体系为基础。生产企业以合同方式将物流活动委托给第三方物流企业，第三方物流企业以合同方式汇集仓储、运输、包装等众多合作伙伴协同服务以及时满足顾客的要求。在物流正常运行过程中，涉及多个物流参与者，其中任何一个物流参与者出现信用问

题，都将影响物流业的正常运作，甚至无法进行。因此，要加快物流信用制度建设，实行企业信用分级制度，建立企业信用档案，随时公开曝光不讲信用的物流企业，对逐步净化物流市场、优化物流环境、推动物流业健康发展意义重大。

第八，优化环境，深化物流业改革开放。改变物流业发展滞后局面，实现物流业跨越式发展，就必须加快物流业的改革开放步伐。对现有的不利于物流业发展的政策进行适当修改，并就物流企业的融资、税费、土地使用等出台一系列鼓励性的发展措施和政策，尤其是要扶持具备现代物流服务能力物流企业；引进国内外先进的物流观念、物流模式、物流业态、物流管理和物流技术。利用内外资，加大对传统物流企业的改造力度，大力发展现代化物流企业，提高现代物流技术，改善物流基础设施。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com