

物流企业受当前经济形势影响及对策分析物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c31\\_645334.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BC_81_E4_c31_645334.htm) id="tb42"

class="mar10"> 2008年，全球消费下降引起物流需求整体下滑，为掌握金融危机对物流企业的影响，浙江省道路运输管理局积极展开调研，并最终获取了全省范围内68家大中型道路物流企业的反馈问卷，为研究分析提供了可靠的数据材料。

一、“费改税”对物流龙头企业的影响 根据国发[2008]37号文件精神，对道路货运行业而言，这一改革方案对道路货运企业显性成本的影响主要集中在两方面：一是取消了公路养路费、公路运输管理费和公路货运附加费，另外将逐步有序取消政府还贷二级公路收费（由于具体环节尚未定论，这一影响短期内对道路货运企业降低成本影响有限）；二是提高了成品油消费税单位税额，其中汽油消费税单位税额每升提高0.8元，柴油消费税单位税额每升提高0.7元。

1.“费改税”导致运输成本明显下降 具体货运车辆和货运企业成本的影响将取决于企业货运车辆的月油耗状况。当货运车辆每月新增成品油消费税高于原来每月需缴纳的公路养路费、公路运输管理费和公路货运附加费三者之和的时候，则改革方案对货运企业不利；反之则有利。而这两者的高低状况则取决于货运车辆自身每月的运营状况。

2.不良竞争行为减少，企业将面临更好的市场竞争环境 传统的养路费征收是按照标定吨位核算的，这就给超限超载、大吨小标提供了偷逃养路费的空隙。同时，由于各省的公路规费的差异，事实上导致了不同地区货运车辆运营成本的差异，因此，本地车外地挂牌、车

辆套牌等违章行为非常严重。这部分车对规范经营的企业，尤其是道路物流龙头企业的影响非常大，“费改税”后，超限超载、外挂和套牌没有必要了，外地挂牌等行为会逐渐减少，利于改善运输市场秩序，形成良好的运输经营环境。同时“费改税”实施后，超载、超速将使得车辆的燃油效率明显降低，因此“费改税”会在一定程度上有利于超载、超速行为的减少。部分中小型道路货运企业由于丧失了原有的不合规竞争优势，在新的环境下难以生存，会逐步被市场淘汰，而道路物流龙头企业所面临的竞争环境将不断得到改善。

3.有利于推动货车重载化、大型化和甩挂运输发展，有利于道路物流龙头企业继续做强做大 由于成品油消费税按油耗征收，吨位越大的车，实施“费改税”后负担增加比例就会越小。因此在车型选择上，道路运输企业用车将会向重型车、大型车、柴油车转移。目前汽车挂车也要缴纳规费，因此企业不愿意配多个挂车影响力甩挂运输的发展，改革后，企业购买挂车无需多交规费，因此非常有利于甩挂运输的发展，有利于道路物流龙头企业继续做强做大。

4.企业自购车将可能增加，物流企业经营模式有可能发生变化 在套牌车和外挂车较多情况下，规范经营的企业尤其是大企业自购车没有竞争优势，企业车辆数普遍很少，随着外挂和套牌现象将大幅度减少。过去那些大量利用外挂车的物流企业将更多选择自己购买车辆，因为这样更利于管理，并能有效减少控制和风险，这样很多物流企业有过去的“无车或少车”的轻资产时代，转为“自有车”时代，企业的经营和管理模式也必将随之发生变化，这些企业相对于过去那些个体运输经营户将更具有竞争力。

## 二、国家经济刺激政策对物流龙头企业的影响

在中国经济保持较平稳发展的情况下，GDP仍然保持8%以上增长率，中国的实体经济和以实体经济为依托的物流货运行业都不会产生激烈波动。宏观经济的变化不会影响道路物流行业的整体发展方向，只会带来行业的结构性调整，服务出口的道路物流需求将有一部分逐渐被服务内需所取代，能够快速调整业务结构适应市场变化的企业有望在这一轮金融危机中获得发展先机。为缓解金融危机引起的出口下降对我国经济产生的不利影响，国家出台一系列经济刺激措施，并实行适度放宽的财政政策和货币政策，社会固定资产投资有加速迹象，尤其是国家出台4万亿的刺激方案，直接促进基础设施建设步伐的加快，并形成对下游产业及物流产业的重大影响，道路物流龙头企业作为物流运输的先锋力量，必将获益丰厚。

### 三、物流龙头企业调整策略建议

不管是石油价格下滑后适时出台的“费改税”政策，还是国家刺激经济的4万亿投资计划和放松的财政与货币政策，其关键影响因素仍然是金融危机。金融危机对道路物流龙头企业的不利影响不容乐观，正确调整好金融危机时期的经营策略将使得企业更早走出“危机”，并实现企业发展新的跨越。

- 1.正确认识，冷静对待，制定针对性“过冬”策略 面对经济形势的风云突变，企业要正确认识经济的周期性调整是社会发展的客观规律，不必对当前金融危机形势过于消极和悲观，“信心比黄金更宝贵”。对“后经济危机时代”将面临的油价上涨、运营成本上升等情况企业应制定相应的应对措施。对道路物流龙头企业而言，应做好多种准备，更多关注危机时刻所突显的发展机遇。
- 2.积极挖潜，开源节流，降低运作成本 降低企业成本并不是一味的裁员或降薪，主要是通过积极挖潜，降低操作成本

，提高效率来降低业务减少带来的冲击。比如在运输车辆的配载方面进一步精细化，减少车辆的空载；在人力调配上，也尽量“让更少的人做更多的事”，通过这些办法可以挖掘成本潜力，而且会大大优化企业的操作流程，大大提升企业的运作能力。

3.现金为王，避危择机，蓄势以待 金融危机时期，在投资策略上，企业要根据自身实力，应尽量减少扩张性投资，在投资时必须保证企业有足够安全运作的现金流，以避免盲目投资给企业带来不必要的损失。在实际业务运作中，可以通过土地流转、固定资产转让、车辆以租代购等操作形式回笼部分资金，确保公司资金链的安全，企业只有在生存得到保障的前提下，才能获得进一步的发展。但这并不意味着企业只能采取保守的投资策略，因为，经济危机时期的产业投资政策和投资成本优势是其他时期所不能比拟的，这也是道路物流龙头企业进行扩张和投资的最好时机，如收购或参股一些濒临破产、网点齐全的中小型物流企业或优质物流资产；加大企业自身信息系统的投入等。企业应该准确把握投资时机，适时进行战略部署，在市场业务进入高速增长期前，练好“内功”，蓄势以待，在经济形式转“暖”时，则能最快、最大限度的分享投资所带来高速增长成果。

4.改善和优化服务水平，积极转型，寻找新的业务增长点。

本次金融危机将会加速经济产业结构的调整和企业商业模式的变化，这一变化必将带动物流需求和服务模式的调整。在后危机时代，物流的社会需求量和需求服务将必然会发生改变，工商企业为了降低经营成本可能将更多的物流服务环节进行外包，企业在寻求物流服务商时，可能将更倾向服务能力强的道路物流龙头企业。所以，现阶段物流企业在应对危

机的同时，应积极寻求业务模式的转型，寻求新的业务增长点。一方面，企业要在服务上做细做深，通过提供更专业化、更精细的服务，赢取目标客户；另一方面，企业要通过业务整合提高自身综合竞争力，在服务能力上，物流企业要真正具备进行产业链整合、向供应链管理升级的能力。

5.培养一批优秀物流人才，抢占“后危机时代”先机 经济危机给一些企业带来了难得的“闲暇”时间，尤其是规模较大的道路物流龙头企业，可充分利用危机期间难得的业务空隙，加强企业内部的管理和企业文化的建设整，提升企业对外形象，在物流行业信誉缺失的现实环境中，给客户以“大公司”、“正规公司”的感觉。物流企业底层员工素质和自身服务能力较差，是大多数物流公司存在的普遍现状，企业可在这段时间内，加大内部员工的培训力度，通过培训，一方面可以提升员工的素质和服务能力，另一方面可以提升员工在经济危机时期的信心和士气，让员工对企业有充分的信任和归属感。

把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)