

南川将建渝南黔北地区商贸物流中心物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8D_97_E5_B7_9D_E5_B0_86_E5_c31_645345.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 南川区要成为渝南黔北地区开放型经济高地和区域性中心城市，必须发展壮大商贸流通业，率先建成区域性商贸物流中心。一、具备的基础条件 近年来，南川经济快速发展，基础设施建设日趋完善，为构建区域性商贸物流中心打下了坚实基础。（一）区位优势得天独厚。南川处于渝黔结合部，素有“黔蜀喉襟、巴渝险要”之称，距离武隆105公里、万盛35公里、綦江70公里、贵州省道真县101公里、正安县145公里、桐梓县210公里。渝湘高速横贯全境，距重庆主城区仅58公里，到江北国际机场和重庆寸滩保税港区仅1小时车程。至涪陵、万盛、长寿、道真高速公路和至涪陵、万盛的铁路在规划建设中，南川正逐步成为渝南黔北地区交通枢纽。（二）资源禀赋富集配套。南川矿产品种多，储量大。探明矿产资源20余种，其中铝土矿、煤炭、铁矿等探明储量上亿吨，石灰石、耐火粘土等分布广泛。南川旅游资源品质较高，拥有国家级风景名胜区、国家自然遗产等六项“桂冠”的金佛山。有127个农业品牌和金佛山方竹笋、金佛山云雾茶等独特的绿色山珍。富集的资源优势为南川建设成为渝南黔北地区商贸物流中心提供了有力的支撑。（三）经济活力持续增强。2008年，南川地区生产总值突破100亿元大关，社会消费品零售总额实现33.2亿元，全年完成货运总量468.28万吨，商业网点达到10750个，商业设施面积32万平方米，市场38个。基本形成了以城区为龙头，中心乡镇为纽带，村社

为基础的商贸流通网络。在渝南黔北地区7区县中，南川综合实力居第一位，商贸物流中心的地位基本确立。（四）对外开放逐渐扩大。南川正在打造出口加工基地，2008年完成对外贸易进出口额9804万美元，同比增长102%；全年实际利用外资1200万美元，对外经济技术合作成绩显现。全区铝矾土熟料生产和出口量居世界第一，棕刚玉生产和出口量居亚洲第一、世界第二，产品远销四大洲19个国家及地区。

二、存在的问题

区域性商贸物流中心应具备产业结构优势，第三产业应比周边城市发达；商业规模、业态、档次明显领先周边城市；批发市场具有区域和全国辐射力；服务业态齐全、功能完善，交通优势高于周边城市，政策环境优于周边城市。比较而言，南川建设渝南黔北地区区域性商贸物流中心，还存在以下问题。

（一）经济总量不大。2008年，全区实现社会消费品零售总额33.2亿元，在1小时经济圈的19个区县中处于15位，而江津区社会消费品零售总额74.8亿元，排位第9位；合川区75.4亿元，排位第8位，南川与已形成或正在形成的区域性商贸中心城市相比，差距明显。在渝南黔北7区县中，社会消费品零售总额南川排名第2，而且周边城市发展势头强劲。

（二）主体规模较小。全区现有的38个市场中有26个是乡镇农贸市场。县上企业只有43家，销售额12.3亿元，仅占社零总额的37%。城乡商业设施大部分是小门面，物流也以传统的货运部为主，缺少大型、专业的企业和场所。从布局、规模上很难适应商贸物流中心的需要，缺乏市场集群、专业板块来支撑现代流通。

（三）市场体系不全。区域间经济发展各自为政，开放合作不够，市场不统一。南川区尽管铝工业、特色农业、旅游业等有一定规模，但缺少产业链长、附

加值高的产品，特别是农产品销售不畅，全区80%以上农副产品靠农户入集市和贩运户上门收购。体系不全导致区域性商贸物流中心的功能和优势不明显。

三、对策思路

南川建设渝南黔北地区商贸物流中心，要按照推进大开放、打造新商圈、健全大网络、构建大物流、培育大会展、打造美食城的思路，加快商贸流通业的发展，增强南川聚合功能、纽带功能、辐射功能和示范功能。

（一）推进大开放。通过实施开放战略，建设内陆开放型经济，带动区域性商贸物流中心建设。积极推进区域合作，共同构建统一开放的交通网络、市场体系、物流渠道、旅游环线和产业链条，增强区域经济要素内部流动的活力和外部竞争的实力。加强对上合作，与市商委、市外经委、重庆海关签订战略合作协议，建立良好的外贸通关环境，积极发展现代物流。

（二）打造新商圈。按照“提升旧区、拓展新区、依托城市、科学布局”的总要求，优化商业结构和空间布局，新建一个集购物、商务、餐饮、休闲、旅游和金融于一体的现代商业区。围绕旧城改造，建设城市中心商圈，重点规范调整现有的上规模商业网点，改造河滨商场、中心农贸市场、肉联厂片区，建设步行街，布局商场、超市等商业设施。依托城市新区建设，构建大型购物中心，新建综合超市、商务写字楼和商务酒店，提升商业档次。结合旅游发展，建设特色商业街，重点新建凤嘴江休闲商业街。

（三）建设新市场。坚持“调整、提高、创新、发展”的方针，把加快商贸市场建设作为重中之重，打造市场集群。依托区域资源，在城区建设重庆市林产品交易市场，在水江建设矿山机械交易市场。加强招商引资，重点建设装饰建材批发市场、机动车交易市场、副食品交易市场和

水江综合市场。根据需要迁建中心农贸市场，在大观建设农副产品交易中心，在城郊建设再生资源交易市场。（四）健全商业网络。城乡商贸统筹发展是增强南川聚集辐射功能的现实需求。城区实施“双进工程”，建设香格里拉等17个社区商业服务中心，提高社区商业覆盖率。巩固“万村千乡市场工程”，完善全区614个乡镇连锁超市和村级商贸服务中心，新建2个区级配送中心，积极开展农商对接，建设“工业品下乡进村，农产品出村进城”的双向流通体系。在乡镇推进“五个一”工程，各乡镇至少打造一个商业中心，引进一家品牌连锁超市，新建或改造一个农贸市场，培育一家知名餐馆、一家星级农家乐。（五）构建大物流。一是构建四通八达的高速公路网络。积极支持南川武隆高速公路尽快竣工通车，打通至黔江区的快速连接；推进南川黔北高速公路项目运作，构建至黔北的快速通道；加快南涪、南万、南长高速公路的建设，尽快融入一小时经济圈高速发展的环形跑道；加快城市环线通道建设和城区公共交通建设。二是打造区域性铁路运输重要节点。充分发挥连接渝黔铁路、渝怀铁路、沪汉蓉铁路的作用，积极争取重庆经南川至黔江到湖南的快速铁路，加快建立铁路快捷货运网络体系。三是加快物流园区建设。积极制定《南川区现代物流发展规划》，逐步打造高效的区域物流网络体系，重点培育和建设南川工业园区物流园、渝东南冷链物流园。（六）发展大会展。制定南川区会展业发展规划，尽快在新城区规划建设渝南黔北地区会展中心。办好金佛山冰雪节、金佛山杜鹃花节、金佛山美食文化节、渝南黔北地区名特优新产品展销会、渝南黔北地区经贸洽谈会等。积极参加区外会展，争取知名会展落户南川。

（七）打造美食城。配合南川旅游业，突出特色农产品和山珍食品，打造重庆山珍美食名城。完善餐饮设施，规划美食城，培育3条美食街，发展农家乐300家，重点建设凤嘴江餐饮休闲商业街。创新特色餐饮，挖掘民间秘方，开发方竹笋、药膳、山珍煲、蜂蜜酒等系列特色菜。提升餐饮档次，新建星级宾馆，引导南川餐饮高、中、低错位发展。打造餐饮龙头，培育5家本土餐饮企业做大做强，引进20家大型餐饮企业。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com