

李宁B2C系统和ERP、物流系统已完成首轮整物流师考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_8E\\_E5\\_AE\\_81B2C\\_E7\\_c31\\_645363.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_9D_8E_E5_AE_81B2C_E7_c31_645363.htm) id="tb42" class="mar10"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 从2008年11月开始，李宁便和IBM建立了合作关系，选择了WebSphere Commerce构建整个电子商务平台。IBM作为项目的实施方之一，帮助李宁电子商务在分析原有系统的同时，利用SOA的方式进行系统整合，将用于支撑后端业务的流程如采购、物流等核心内容进行优化，并实现了对分销、代销，直营销售等多种销售模式的支持。项目正式实施从2009年1月开始，历经5个月的时间，在儿童节当天，李宁B2C电子商务平台一期完成上线。在整个项目实施的五个月当中，IBM和李宁公司的团队采用国际标准制定计划，根据项目需求将时间划分为了解阶段、设计阶段、开发阶段、测试阶段和用户培训五部分。整个项目一开始双方都比较紧张，担心这几个月的时间会不会出现状况而导致延期。因为每个阶段都需要三方面的配合。第一，项目前期调研非常精细。需求分析阶段占用了两个月的时间。李宁电子商务有限公司作为甲方，要清楚地了解业务需求在哪里，处理和平衡不同需求间的关系。第二，项目实施团队要精准估算出项目风险，他们在每一个需求处都建立了难点级别和紧急程度细分，在需求调研的最后阶段，所有业务人员一起审视这种非常具体的业务需求，这是需要大力度来支持的。第三，当项目遇到问题的时候，团队应该怎样面对和包

容理解也是一门学问。这时IBM和项目实施方会给李宁公司战略合作方面的帮助，解决燃眉之急。正是由于领导的支持、双方的智慧运作才使整个项目非常成功，保证了系统如期上线。虽然这之后系统还会有漏洞出现，但是依靠良好的管理机制那些BUG很快能被解决。“和IBM合作几个月来，整个项目的实施过程我有两点较深的体会”，林砺说：“一是WebSphere Commerce这个平台的强势在于B2C业务，这点IBM存在很多客户体验。但是从李宁自身业务需求的角度出发，我们还需要一些个性化定制，比如B2B业务与B2C业务的融合。公司原有的ERP系统没有电子商务模块，直接整合遇到很大困难。这时我们和IBM以及IBM的实施方在一起将业务的整个需求全部理解、吃透，在这基础上开发系统。第一版的产品拥有很多B2B业务和管理功能，使得整个平台是一个完整的解决方案，这样避免了我们还要寻求其他合作伙伴的问题，这一点我体会深刻。二是在这几个月中，李宁享受到了‘实验室级别’的服务，这是我们之前无法想象的。我们作为IBM WebSphere Commerce产品国内第一批合作伙伴，IBM从上至下对我们非常重视。开始我们还担心项目是否会被推迟，变得遥遥无期。但最后大家看到我们的一期项目如期上线了，在运行方面几乎保持稳定。这是IBM给我们最大的惊喜。他们派出很多资源给我们利用，在沟通的过程中也给了我们非常好的客户体验，对此李宁电子商务部对二期项目的期望值更高了。”从系统上线运行到记者采访的日期正好是十天的时间，在这段时间李宁电子商务B2C业务运作有了明显的改善。“以前都是半手工方式导入库存信息，因为没有接口可以整合系统。现在系统对接后，对于发过来的库存信

息可进行实时上传，这样明显提升了运营效率。”林砺说，后续系统还将完善部分高级经营销售和财务凭证等功能。对于电子商务部来说，Commerce是目前来说最主要的IT系统，但是这套系统上线以后可能会面临很多和其他系统接口整合的问题，现在正在逐步解决。但是Commerce本身的设计就是遵从SOA理念，标准化和应用Service软件的观点使周边系统非常灵活，所以从上线之前B2C系统和李宁ERP、物流系统完成的第一轮整合情况上看，整个IT系统的运行还是比较顺畅的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)