

物流园区怎样破解发展难题物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_9B_AD_E5_c31_645380.htm id="qqdd"

class="wwxx"> 物流园区能否破解发展难题，产生预期的社会效益和经济效益，主要取决于物流服务供需双方的努力。一方面只有当社会对物流服务的需求得到有效释放，为物流园区和物流企业提供了广泛的市场机会，物流园区和物流企业才能走向健康发展之路；另一方面，物流园区和物流企业必须通过资源整合和产业升级等多种措施来增强自身的竞争力，不断开拓市场，激活和满足客户的不同需求，最终达到多赢的局面。

一、增进社会对现代物流的认知度，扩大有效物流需求。据有关部门的抽样调查，47%的生产企业和62%的商业企业还没有考虑过以什么样的标准来选择第三方物流服务商。因此，普及现代物流理念迫在眉睫，各方需要高度认识现代物流对降低工商企业流通成本的重要作用。政府部门要在政策上引导工商企业按照现代物流理念改进生产流通方式，让其逐步剥离物流业务，为发展专业化、社会化的物流服务提供需求基础；物流园区须切实加强与周边工业园区的合作，积极在工商企业中宣传现代物流理念，引导物流需求流向园区。

二、围绕价值链和供应链，打造三个中心。物流园区作为物流服务市场并不直接提供物流服务，其入驻的物流企业才是真正的物流服务提供者，因此，在很大程度上，园区的经营成果最终体现在物流企业创造的税收上。在园区财政支出大、税收薄弱的情况下，必须要考虑园区的可持续发展问题，把园区近期利益与长远利益有机结合起来，在

培育园区既有税源的基础上，立足于产业升级和延伸产业链，围绕价值链和供应链，大力引进高赋税型物流企业。一是围绕建设“加工中心”来引进加工增值型物流企业，如钢材的物理加工中心、出口商品的加工包装及组装中心等，以改变园区增值税税源薄弱的局面；二是围绕建设“分销中心”和“跨国采购中心”来引进跨国的、区域性的采购、分销型物流企业，如区域性医药中心、大型连锁企业在湖南及中南地区的“分销中心”和“跨国采购中心”等；三是围绕建设“结算中心”来引进区域性总部型物流企业，为园区创造更多的企业所得税。

三、整合现有物流资源，提升服务规模和水平。物流园区存在资源未充分利用的情况，有必要对其进行深度整合，整合主要涉及两个层面物流设施和物流企业。对于物流设施，要加强功能和布局的整合，一是对拥有较好的运输和仓储服务条件的设施，通过实施多样联运、增值服务、运输与仓储一体化等多种经营方式，进行经营领域的合理拓展，扩大服务规模和提升服务水平；二是各级政府要科学整合既有设施的规模和布局，提高既有设施的使用效率，在一定范围内避免重复建设，防范恶性竞争。对于物流企业，要加强企业内部的资源整合和企业间的并购联合，一是物流企业通过采取深化内部改革、应用现代物流理念和技术、优化网点布局等措施，提高企业的核心竞争力；二是物流企业之间实施并购联合，通过转换经营机制、提高经营效率来开拓市场、扩大经营规模。

四、大力开展物流金融服务，支持企业做大做强。随着我国金融业的高速发展，金融创新层出不穷，其中，基于供应链环境的物流金融业务将在支持物流园区的发展上起到重要作用。物流金融业务主要包括基于

库存商品融资的动产质押业务和基于订单融资的权利质押业务。其中，库存商品融资业务通过直接解决生产流通企业的资金从而带动物流园区和物流企业的发展；订单融资业务通过直接解决物流企业的资金从而促进商品的生产流通。因此，园区可适时引导和支持银行大力开展该类业务，增加园区企业的融资渠道，提高企业的经营效率和业务规模。此外，还要通过采取科学合理控制土地价格和大力引进物流专业人才等措施，破解物流园区建设成本高、经营管理水平低的难题。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com