

物流师案例分析：EXEL公司的物流实施方案及分析物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E6\\_c31\\_645397.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_645397.htm) id="wwcc"

class="eeww"> 一、 导言 EXEL公司是一家世界级的供应链管理公司，其业务起源于物流基础比较发达的欧洲、美洲。EXEL的业务发展经历了很长的时间，从小到大、从偏到全。国内的物流发展刚处于起步阶段，缺乏人才、经验及管理信息系统。从EXEL公司的发展历程中，或许可以得到一些启迪。二

、 EXEL 公司简介 EXEL公司是世界上最大的供应链管理公司之一，业务遍及美洲、欧洲及亚洲。作为物流管理需求者的战略伙伴，EXEL公司提供全方位的物流服务，包括仓储及商品分发、运输经营及管理、销售定位、供应链管理

、JIT(just-in-time)服务及全球市场物流管理。EXEL公司具有丰富的项目管理的能力及企业生产经验，因此有助于客户将业务推广至新的区域及市场。在先进的信息技术的支持下，EXEL公司将会为新兴的电子商务提供物流服务。三

、 EXEL 公司发展历史 EXEL公司的前身为NFC公司，从NFC到EXEL经历了将近20年的发展历程，从以下的过程，可以发现一个供应链管理公司循序渐进的发展历程。1982年，NFC原是一家国有的国际海运货运代理有限公司。在1982年的经济衰退期，英联邦政府将NFC私有化，公司员工拥有公司的股权。1984年，NFC取得了转制后的第一个进展，在加利福尼亚州的Oxnard, 建立了商业送货服务中心（ Merchants Home Delivery Service ）。1986年，NFC收购了皇太子分发中心(Dauphin Distribution Service，简称DDS)，DDS是一家美国

的仓储公司，在消费品的仓储领域极具实力。为了对Marks amp. Spencer 公司在英国东南部的仓储、分发业务。1988年，NFC并购了联合货车运输公司(Allied Van Lines)。在此基础上，拓展了与Marks amp. Spencer 公司签定了提供法国地区仓储及分发的协议。此协议的签定促使NFC在法国建立了一个新的货物分发中心。此后，NFC开始为Safeway 公司提供服务。1989年，NFC 购买位于Ohio洲的分发中心公司 ( Distribution Center Inc. )，开始经营美国中西部的仓储、分发业务。之后，在伦敦证券交易所上市。为了公司的长期的全球发展战略，在英国NFC更名为 EXEL Logistics. EXEL Logistics由原NFC公司在英国的九个分公司组成。在英国，EXEL Logistics成为独立的第三方物流公司。1990年，4月，NFC在美国证券交易所发行公司债券。在Boston招募退役军人，成立送货公司，为汽车修理厂配送汽车零配件。从此，开始提供在汽车行业的物流服务。继之，EXEL Logistics在西班牙成立仓储、分发公司，并下设15个办事处。1991年，NFC并购在Texas洲通用码头仓储公司(Universal Terminal Warehouse)，为能够服务于化学工业，开始建立相应的物流配套基础设施。在荷兰，EXEL Logistics购买国际食品快递公司(Food Express International BV)，成为荷兰最大的独立食品仓储、分发公司。1992年，EXEL Logistics在北美注册公司。按照欧洲的业务结构模式，公司分为消费品、零售业、工业用品、保健品及客户服务部。继之，EXEL Logistics积极拓展其在欧洲的业务。在法国，EXEL Logistics为零售业者提供一天24小时的送货服务。在美国，EXEL Logistics并购了J.H. Coffman Distribution, 加强了其在保健品仓储、分发领域的服

务。并购的成功，使EXEL Logistics成为消费品领域的最大物流服务商。之后，EXEL Logistics并购了美国最大的公共仓储公司 Trammel Crow Distribution 公司，大大增强了EXEL Logistics在美国化学工业物流领域的竞争力。美国遭受飓风袭击后，EXEL Logistics与其客户 DuPont,利用其合作的物流专门技术，为对付自然灾害的救援及物资供应提供服务。为红十字会对付将来的自然灾害的救援工作提供了成功的模式。随后，在西班牙，为配合Marks amp. Gamble 公司建立了一个货物分发中心。EXEL Logistics并购Macke公司，进一步扩展了其在德国的业务。为配合Kellogg ' s Canada Inc., 在加拿大的业务扩展，EXEL Logistics设立了相关的物流配套服务。因EXEL Logistics优质的物流服务，Procter amp. Gamble公司在香港的货物分发中心。EXEL Logistics 欧洲公司与Dairy Crest 签定物流服务合同。1995年，EXEL Logistics计划将业务扩展至拉丁美洲，首先重点将放在巴西及阿根廷。伴随着Kellogg ' s Canada Inc.,和Procter amp. Spencer公司提供家庭及办公室的食品分发服务。EXEL Logistics 获取了Walsh Western 集团在英国和荷兰的物流操作权，此举提高了EXEL Logistics在欧洲的电子业物流服务市场的份额。随后，EXEL Logistics并购了西班牙Monros Logistica公司。EXEL Logistics在总结了其在汽车业和零售业物流服务经验的基础上，制定新的标准。开始对大型医院的供应链进行管理。在法国，EXEL Logistics 与LaRedoute签定物流服务合作合同。EXEL Logistics建立了全球性的组织机构，以便为跨国公司提供跨越欧洲、美洲及亚太地区的国际性服务。1999年，为集中精力致力于供应链管理，NFC将其在Allied Pickfords Moving Service 公司中的股权

卖掉。按照EXEL Logistics的电子商务物流战略，商业送货服务中心（Merchants Home Delivery）加盟EXEL Logistics。EXEL Logistics重组财务管理组织结构，以适应客户的国际化、全球性供应链管理。经过全球性的市场调研，EXEL Logistics将其服务的目标对象定位为：以供应链管理作为战略目标的国际性公司。2000年，EXEL Logistics与NFC合并，合并后，将公司名字中去掉“Logistics”，更名为EXEL。此次更名更加突出了EXEL是一家全球性的供应链设计与管理的公司。

EXEL公司的发展历程中，可以得到一些有益的启示。

- 1、建立与生产企业伙伴性的合作关系 物流公司必须首先与生产企业建立伙伴性的合作关系，随着生产企业的发展而发展。在合作过程中，生产企业因其产品特点、销售及其客户需求，会对物流服务提出各种各样的要求。在满足生产企业物流需求的过程中，物流企业的业务水平不断提高、业务范围不断拓展、企业实力不断增强、物流网络越来越广。
- 2、如何建立和拓展物流公司的网络 网络是物流公司业务发展的基础。按照惯常的做法，物流公司须在各地区建立分公司和办事处，以实现网络的建立和拓展。EXEL的做法是，通过收购各地已经成熟的仓储公司或分发中心。这种做法可以实现网络的迅速扩张，但是要求物流公司有很强的实力和财力。

四、EXEL的经营之道 EXEL对客户的供应链管理的具体实施方法具体分为四个阶段：定义、设计、流程分析、实施。每个阶段均有与之相应的企业指导软件支持。EXEL提供一套系统性的解决方案，以确保实施和操作到达创造性及最大透明度。

定义：供应链设计小组识别现有的流程及市场发展的前景。

设计：最优的解决方案是按照客户的需求及拓展市场的需要

来设计。在考虑到外部各种可能因素的基础上，利用模拟技术设计最优的操作流程以优化企业的成本。流程分析：在最佳的流程选定后，对流程的每一个环节具体分析，然后详细规定每一个操作细节。实施：将设计的最优工作流程付诸实践。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)