

山东邮政打造农村物流新模式物流师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C_E9_82_AE_E6_c31_645403.htm id="nnny"

class="miami"> 长期以来，我国农村市场体系建设相对滞后，流通网点覆盖面不足，存在流通成本高、商品配送难等问题，影响了农业生产和农民增收，制约了农村经济发展。中国邮政集团公司总经理刘安东表示，尽管受到全球金融危机的严重影响，邮政经济仍然保持了平稳较好发展。发展邮政物流、服务三农，意义重大。当前，中国邮政处于发展的关键期，邮政农村物流服务，为工业品下乡、农产品进城开辟了一条新的流通渠道，探索了统筹城乡市场发展的有益经验。从2003年起，在我国的农业大省和经济大省，山东省邮政积极依托遍布城乡的网络优势，构建“省-市-县-乡-村”五级分销配送网络开辟农村流通市场，通过实行统一产品、统一标识、统一配货渠道、统一产品价格、统一服务标准、统一经营“六统一”，为农民配送优质合格的农资产品，较好地满足了农民多元化需求，既促进了农民增收增产，又拉动了农村消费，取得多重成效，促进了农村经济的繁荣与发展。5月26日，全国推广山东邮政发展农村物流经验现场会在青岛举行，山东邮政打造农村物流的新模式在全国得到推广。刘安东表示，邮政农村物流服务了广大农民，维护了农民利益，促进了农业增产增收，为农村富余劳动力提供了“不离乡、不离土”的创业平台，还为工业企业降低了流通成本，打开了农村市场，也拓展了邮政在农村的服务领域，为邮政在基层履行普遍服务打下了更为坚实的基础。交通部、发改委

、财政部、农业部、商务部、国家工商总局等六部门联合出台《关于推动农村邮政物流发展的意见》，并经国务院办公厅转发全国施行，扶持中国邮政进一步做大做强农村邮政物流，充分发挥邮政企业服务“三农”，为全国邮政系统特别是农村邮政物流的健康发展提供了更加强有力的支持。刘安东表示，我国邮电分营以来，中国邮政集团公司加大体制改革与经营发展力度，不断推进速递物流专业化经营改革，充分发挥邮政实物流、信息流和资金流“三流合一”的优势，积极推动传统邮政向现代物流转变。中国邮政将发挥网络优势大力发展邮政物流，在我国物流业中发挥骨干作用，服务新农村建设。

解农资买难 助农民增收 促农村消费 山东邮政物流服务“三农”启示(上) 针对农民长期面临的农资“买难”问题，近年来，山东省邮政依托遍布城乡的网络优势，构建“省-市-县-乡-村”五级分销配送网络，开辟农村流通市场，较好满足了农民多元化需求，促进了农民增产增收，又拉动了农村消费。

贯彻六部委局意见 做大做强邮政物流 山东邮政物流服务“三农”启示(下) 山东邮政开展农村物流服务，起步早、效果好，但与全国其他地方的邮政公司一样，在服务“三农”过程中同时面临诸多困难。一是信息化程度低。与城镇超市普遍采用电脑记录存货、销售相比，目前不少邮政“三农”服务站采取人工操作，信息化程度偏低，为农民提供现代信息服务的能力相对欠缺，亟待加强信息化改造。同时，农业生产的季节性特点使得“三农”服务站在农忙时业务繁忙，农闲时场地闲置处于歇业状态。

把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在

线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com