

中国物流业面临的形势与任务物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_645406.htm id="nnyy"

class="miami"> 中国物流业仍处于快速发展期 我把中国物流业发展分为三个阶段：1978年至2000年为起步期，2001年至2030年为快速发展期，2030年以后为成熟期。这三个阶段的划分有三处需要说明，一是我这里所说的是现代物流，也就是1978年从日本引进物流概念开始的。二是为什么进入新世纪才作为中国物流业的快速发展时期？其实在二十年的起步期中，并不是没有发展，但分界线是2001年中国加入WTO与2001年国家经贸委等六部委下发《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，推动中国物流业快速发展，这一点可以从物流统计来加以说明。三是为什么把成熟期定在2030年，我认为从中国物流业的总体来衡量，落后先进国家二十至三十年。比如物流总费用与GDP的比重如按年均下降0.3个百分点，达到10%左右水平，需要20-30年。经过20年的起步与初始发展，30年的快速成长，50年中国可以实现超越式发展，赶上先进国家水平。正如国务院发布的《物流业调整和振兴规划》指出的那样：“物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的符合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广、吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整，转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。”中国物流业的发展有三大特点：第一，改革开放为中国物流业发展提供了强大动力。没有对外开放，没有中国加入WTO，没有中国的经济体

制改革，没有物流领域从垄断走向市场，中国的物流业不可能有如此大的进步。第二，中国经济发展的特点，决定了中国物流业发展的特点。中国是世界上人口最多的国家，是最大的发展中国家，坚持社会主义制度，建立社会主义市场经济体制。中国特色的经济发展模式必然有中国特色的中国物流。我们一方面要实行拿来主义，另一方面要通过消化吸收实行创新。中国目前是国有、民营、外资物流企业“三足鼎立”。传统物流、配送物流、一体化物流、供应链物流“四世同堂”，中国物流业的发展的确有自己的特点。第三，市场导向、政府推动、企业运作、行业自律，形成中国物流业的运作模式。市场、政府、企业、行业组织形成一个互相关联的统一体，形成一个系统工程。市场需求是决定一切的，有什么样的物流需求就会产生什么样的物流。物流的需求有现实的需求，也有潜在的需求，我们的任务是要去开拓现实的需求，挖掘潜在的需求。物流的需求既有共同的需求，也有个性化的需求，就像旅游一样，一开始参加旅游团就会很满足，现在自由行、家庭游、特色游五花八门的个性化要求越来越多，物流也是一样。政府的任务是创造有利于物流发展的环境。政府的环境是多方面的，如规划、市场准入、金融税收、土地提供、标准化、人才培养、基础设施、科技进步等等，由于物流业是一个复合型产业，又是一个服务型行业，需要政府相关部门形成合力。政府推动是国际上物流发展成功经验，如日本，在1997、2001、2005年先后三次出台综合物流施策大纲，极大地推动了日本物流业的快速发展。企业是物流业发展的主体，物流企业与企业物流运作的水平决定中国物流业的整体水平，因此如何发展物流服务商对中国

来讲是一个关键。中国近十万个物流企业由于成立时间短、规模小、功能弱、水平低。在需求与供给这一对矛盾中，供给是矛盾的主要方面。如何让物流企业与企业物流做强做大，做精做细，是近510年内的主攻方面。目前，中国的物流企业无论是运输型、仓储型、货代型、综合服务型都处于成长期，由于全球金融危机的出现，而提前进入调整期，特别体现在并购重组、联动发展、供应链组合与优胜劣汰四个方面。全球金融危机对中国物流业同样造成很大冲击 中国的物流业是与实体经济联系在一起的，全球金融危机对中国进出口贸易的巨大冲击，从而殃及制造业，使物流业同样受到巨大冲击。总的讲，全球金融危机对中国物流业的影响主要在以下五个方面：第一，物流业发展增速明显回落 第二，物流市场价格低迷，波动明显 第三，物流总体效益增势趋缓 第四，物流企业面临困难明显增加，经营风险加大，效益持续下滑 第五，外资企业利用自身优势与国内物流企业竞争加剧，对我国物流行业和国内物流企业构成严峻挑战。但金融危机也是一种机遇。第一，集中暴露了中国制造业的弱点，各行各业都在研讨如何通过现代物流实现产业提升，提高市场竞争力与抗风险能力。这有利于物流外包，有利于物流业与制造业、商贸业的互动发展。第二，集中暴露了中国物流业的软肋，特别是物流基础设施薄弱，体制约束性较大等。国家将集中改善物流的基础条件，并加大改革力度。第三，促使物流行业快速重组，重新洗牌。这有利于物流业的结构调整与服务功能的提升。第四，提高了各级领导干部，特别是企业家对物流业的重要性认识。《物流业调整和振兴规划》是推动中国物流业发展的一个新的里程碑 《规划》对中国物流业

来讲，是一个纲领，是一个强大推动力，是一场及时雨。《规划》的出台不是随心所欲之举，不是一个偶尔的机遇，而水到渠成。《规划》出台时物流业重要性的必然反映，是当前物流业发展迫切性的必然反映。《规划》的出台解决了四大问题：第一，物流业在国民经济中的地位与作用。第二，中国物流业的发展战略。第三，中国物流业自身如何发展。第四，政府应该干什么。《规划》出台以后，形成了前所未有的物流热。政府官员必谈物流，他们要讲物流就得学习，我所接触到的一些物流主管领导，对物流的了解、理解很有水平，当然差别也很大，有的只知道一点皮毛。要在实际行动上狠抓物流：第一，重新修订物流规划 第二，开始落实或开工建设物流项目，特别是物流园区 第三，出台有利于物流发展的政策，比如青岛、宁波等市对评五A、四A、三A级物流企业给予奖励 第四，明确物流业的主管部门 中国物流业的全方位推进任重道远 目前中国物流业是全方位推进，主要在于以下十六个方面：1，物流业的点线面三维空间布局 2，综合运输体系 3，现代物流服务体系 4，现代物流服务提供商 5，物流业与其他产业的联动发展 6，城市物流系统 7，供应链管理与物流金融 8，物流专业化 9，物流标准化与信息化 10，农业物流系统 11，物流人才 12，物流市场 13，物流技术与装备 14，物流的国际竞争力 15，物流法律法规体系与物流产业政策 16，物流行政管理体制 综上所述，中国物流业发展已到了一个非常关键的时期，要抓住机遇，奋力拼搏，加快发展，经过20年至30年的努力，中国可以赶上发达国家的先进水平，成为物流大国、物流强国。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考

试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com