

可借鉴的制造企业物流模式物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_8F_AF_E5_80_9F_E9_89_B4_E7_c31_645420.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 海尔集团、美国橡胶公司：独立成立物流公司，实现对本公司和社会的双重服务 中国的海尔集团就采用了这种战略，成立了相对独立于制造部门的海尔物流推进本部，不仅负责海尔自身的物流，同时也向社会提供物流服务。美国橡胶公司也采用了这种物流模式。由于经营范围和形式不断发展，该公司建造的许多仓库的库容量已超过自身的需要。于是，他们专门成立了一个独立的物流子公司，要求该子公司为母公司保留一半的仓位，而另一半可自行对外开放经营，为企业创造更大的利润。 点评：海尔物流模式的成功，为本土企业的物流服务提供了一种模板。本土制造企业针对自营物流比例较高的特点，可以利用现在物流基础设施，将自有物流部门（公司）逐步社会化、市场化。但是需要注意的是，必须结合企业和行业的特点。德国大众汽车公司：信息网络与JIT(准时生产方式)模式的一体化物流管理，物流运作外包 德国大众汽车公司通过与供应商的计算机联网，快速及时沟通信息，使JIT生产模式与信息网络一体化，大大提高JIT的功能。德国大众汽车公司把所需采购的零配件在使用的频率上分为高、中、低三个部分，把所需采购零配件的价值量也分为高、中、低三个部分，使用频率高和价值量高的重合部分为需要即时供应的零

配件，其数量占总量的20%。针对需要即时供应的配件，提前12个月，零配件供应商就通过联网的计算机得到大众汽车的需要量，准确率误差为上下各30%；提前三个月又从计算机得到较准确的需求量，准确率误差上下为10%；提前一个月供应商得到更近似的需求量，准确率误差上下为1%；到前一个星期获得精确的需求量，这批配件在供货的头两天开始生产，成品直接运到大众汽车公司的生产线上。点评：现代物流是集合了商流、信息流和资金流的综合物流体系，而信息则是三者有机结合的纽带和桥梁。制造业物流现代化必须依托高速信息技术的支撑。信息无法快速传达，固然有物流企业的原因，但国内制造企业的信息化建设相对落后，造成物流企业的信息系统无法与之对接，也是无法回避的现实之一。

日本花王公司：建立大型物流中心负责企业物流 日本花王公司按照“次日交货”的策略向批发商和零售商供应产品。无论零售商订购多少货，无论是在哪个地方，花王都会在第二天将货送到。因为花王公司建立了几个大型物流中心，取代以前那些小而分散的配送中心，以保证优质的服务。并且他们将先进的信息系统运用于供应作业中，从零售终端过来的订单可立即传输给物流中心，关于订货的所有产品信息都能直接转达到工厂，使生产计划做到准确、合理。点评：花王公司的物流运作模式，除了要求铺就“信息高速路”外，还需要强大服务网络和配送能力做保障。这对企业的财务能力和管理水平都提出了较高的要求。将物流业务相对独立于自身的核心业务进行管理，也是现代管理分工细化的表现之一。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com