

现代物流应由政府主导向市场主导转变物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_645422.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_645422.htm) id="wwdd"

class="wwyy"> 现代物流的基本特点是贯穿于生产、制造、流通和消费各个环节，其管理需要信息技术的支撑。现代物流需求并非来自于政府，而是来自于社会经济运行的各个方面，政府推动其发展的着眼点应该更多地考虑完善整个社会运作体系，而不是仅由制定政策来推动。物流服务的基本特点是服务到最终用户。生产企业提出生产和物流需求，物流企业需要响应这种需求。物流网络化不仅仅是物理的网络化，还有信息流的网络化。很多传统观念产生了很大变化，前苏联的交通运输经济的思想认为：500公里以内是属于公路合理运输范围，500公里~1000公里属于铁路，1000公里以上是海运。当时好像比较合理，现在并非如此。比如，美国60%~70%的货物是通过公路运输，很多货物运距都在2000公里以上。而在中国，山西的煤炭要运到河北、河南，然后再往南方走，很多是通过运输接力的方式到港口，运距早已突破了500公里的概念。这是现代物流发展对交通运输产生的重大影响。现代物流重点需要解决两个问题，一是企业物流，二是物流企业。前者指以生产企业为核心，通过生产需求来组织管理物流过程，比如原材料采购物流、生产过程物流、销售环节物流。后者提供以消费者为本的供应链管理，最关键的是解决物流的组织和控制。有句俗语，“物流不是一个挣钱的行业，而是个省钱的行业。”解决物流问题的核心是要解决企业的物流需求和过程管理，而物流服务企业则希望政

府尽快完善和解决物流企业的发展环境。国外政府是怎样引导物流发展的？在美国某些大型高速公路枢纽设有很大的卡车集散场，除了解决车辆停放问题以外，更主要是提供返程货的信息服务，信息服务提供方与需求方的信用很好，很少或几乎没有垃圾信息。我国以前搞了一个45个公路运输主枢纽的建设规划，当时市场经济还不够完善，现在反思，政府主导的规划可能对市场需求考虑得少了一些。因此，政府在设计物流规划时，应该更多地了解和掌握企业的物流需求到底是什么。金融危机使高速公路交通量大约下降20%，一个重要原因就是物流需求的减少。中国物流企业处于比较尴尬的位置，企业规模比较小、发展层次较低，没有真正的定价权，属于利润链条里的低端环节，需要政府助力。政府应该做的是，利用税收等政策来刺激物流企业进行科技创新和管理创新，为物流业提供如车辆、驾驶员认证信息等重要的信息，着力建设影响物流市场发展的信用体系。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)