

我国快递物流与电子商务协同发展空间巨大物流师考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_88\\_91\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_BF\\_AB\\_E9\\_c31\\_645428.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E5_BF_AB_E9_c31_645428.htm) id="nnny"

class="miami"> 国家邮政局副局长王渝次 1 2 日说，电子商务和快递物流已经成为现代生产流通的基础要素，协同发展的空间巨大。据王渝次在此间举行的首届电子商务与快递物流大会上介绍，目前我国网购人数已超过 1 . 2 亿，其中 9 0 % 的用户选择了邮政普通包裹或快递服务。2 0 0 8 年，中国电子商务带动的包裹量超过 5 亿件，2 0 0 9 年，全国快递服务近 1 / 2 的业务量是由电子商务牵动完成的。去年中国个人网上购物销售额达到 1 3 2 0 亿元，约占社会商品零售额的 1 %。近年来，我国电子商务发展日新月异。电子商务作为新的商务模式，在减少流通环节、加快流通速度、降低交易成本、便捷百姓生活方面的作用日益突出，同时为邮政业提供了巨大的市场空间。有资料显示，“淘宝网”6 月份的日交易规模达到 4 0 0 万笔，其中 7 5 % 的交易商品需要通过实物递送。据了解，国家邮政局作为邮政业管理部门，高度重视快递物流与电子商务的互利合作、共同发展。一是制定颁布了快递服务行业标准；二是印发了《国家邮政局关于贯彻落实物流业调整和振兴规划的实施意见》，出台了促进电子商务配送业务的政策措施；三是制定了长三角、珠三角快递发展规划，将电子商务业务列入区域快递发展的重点战略。随着法律法规的完善和政策环境的优化，快递物流对电子商务的支撑作用将进一步增强。有关专家认为，电子商务的本质是信息的沟通与物质的传递。电子商务只有与快

递物流等密切合作，才能真正发挥信息流、资金流、实物流“三流合一”的优势，实现企业、网商、消费者的“三赢”效应。为顺应电子商务业务需求，我国邮政和快递企业加快推进网络建设，加强与电子商务运营商的信息对接，提供了包括仓储、理货、代收货款、收件人付费、代客户报关等多种增值服务，邮件追踪查询能力不断提高，企业服务质量稳步提升。同时，电子商务企业充分发挥信息技术优势，在合作中起到了积极引领和推动作用。中国快递协会副会长达瓦说，根据调查，目前网商已经与快递公司形成了相对固定的合作关系，70%的网商不会轻易更换快递公司。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)