

破解我国零售业物流信息化良方物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_A0_B4_E8_A7_A3_E6_88_91_E5_c31_645433.htm id="qqdd"

class="wwxx"> 席卷全球的经济危机影响我国传统零售业，但同时也为零售业物流电子商务的发展提供了新的契机。面对这种有利的市场条件，我们应当抓住机遇，积极推进中国零售业物流电子商务的发展。商品流通行业、特别是零售业，是物流电子商务的主要应用领域。从零售业产业结构调整的全局出发，积极研究和顺应零售业全球化发展的物流大趋势，抓住物流电子商务发展的历史性机遇，选择零售业有全行业意义的共性问题与结合点，建设零售业行业的科技服务体系，推动零售业的技术创新与制度创新；打造中国零售业的“航空母舰”，形成我国零售业的主流物流电子商务应用模式，带动零售业行业的结构调整与技术进步；增强我国零售业的国际竞争能力，应对加入金融危机之后的严峻挑战，这既是我国零售业物流产业面临的重大战略性问题，也是零售业急迫的物流策略性问题。中国零售业物流电子商务发展现状无论是对于普通消费者，还是对于广大零售商而言，电子商务都已成为一种较为理想的选择。对消费者来说，可以以较低的价格购买到质量可靠的商品，享受网上购物的便利性；对零售商来说，电子商务既可以节省传统的渠道成本、店面及人员等成本，又可以帮助其拓展市场规模，提高交易效率。目前，我国零售业电子商务市场在社会零售市场所占份额仍然较小，但其交易总额占社会零售总额比重持续攀升，未来还有很大的发展空间。中国零售业物流电子商务发展中

亟待解决的问题 近10年来，我国面向消费者的商务企业经营发展经历了由传统的批发零售模式向大型连锁超市模式转变，以现代化的管理体制和管理手段、大批量采购能力、合理完善的物流体制和仓储基地，灵活的价格机制，在广大消费者的心中树立了良好的企业经营商誉。发展零售业电子商务必须依托大型连锁超市的企业经营商誉和现代化的管理体制及管理手段，借助大型连锁超市低价位大批量采购能力，合理完善的物流体制和仓储基地，灵活的价格机制的优势，按照市场需求进行探索。因为，电子商务虽然实现了买家和卖家的最短路径连接，和最快速度成交。但不会自然成交。需要消费者与电子商务运营商之间进行信息的沟通和买、卖之间建立诚信，才能成交。电子商务属于新兴产业，依托大型连锁超市的企业经营商誉，使广大消费者解除了对商品的功能或质量问题引起的换货、退货及售后服务问题的担忧。为电子商务运营商争取了一个庞大消费者群体。真心实意的为消费者服务，应该成为电子商务运营商工作的着眼点和落脚点。

美国零售业物流管理给我国零售业的启示 中国零售业的信息化现状正面临着信息化水平低、投入小以及缺乏统一的信息化标准和规范等主要问题，这主要是由于我国零售业的信息化管理意识薄弱、缺乏内在动力以及资金缺乏等因素造成的。参照美国沃尔玛全球采购成功实施信息化以推进沃尔玛零售帝国膨胀的经验，我国的零售业可以从中得到很大的启示。零售业是物流电子商务的基础，是现实购买力的主体。只有电子商务给消费者带来实惠，才能有零售业电子商务的发展。电子商务运营商必须降低经营成本，增强企业的核心竞争力，依托传统产业实现跨跃式发展。 中国零售业物流

领域电子商务的发展离不开规范化的基础信息资源支持，需要一个有零售业行业特色的社会服务体系的支持。我国零售业物流领域信息化进程中存在的基础信息不规范、“零售业信息孤岛”、零售业信息资源浪费、技术重复建设等现象，既是零售业领域信息化过程中存在的问题，也是零售业电子商务发展的制约因素，发展电子商务要与提高流通领域信息化水平相统一。尽快解决零售业这些问题，是提高零售业物流领域信息化水平与发展零售业物流电子商务的内在需要，是零售业物流健康发展的必然要求。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com