

烟草现代物流提高竞争力 行业物流迈向e时代物流师考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_83\\_9F\\_E8\\_8D\\_89\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_c31\\_645452.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_83_9F_E8_8D_89_E7_8E_B0_E4_c31_645452.htm) id="qqdd"

class="wwxx"> 虽然起步较晚，起点较低，但烟草行业从传统商业向现代流通转变的步伐始终稳健。近年来，在行业连年举行的网建会和现代物流工作会推动下，随着基础设施和信息化建设，以及技术装备持续更新，行业流通领域正在发生着前所未有的新变革…… 2002年以前，行业里很多人对物流并没有系统的概念，将其等同于卷烟运输、仓储。随着发展“现代物流”的思路被正式提出，各商业企业加快了建设卷烟配送中心的步伐，但建设应该遵循什么样的标准，并没有“参照物”，于是出现了“贪大求洋”、“大干快上”、物流成本偏高的现象。2004年5月，国家局成立了行业现代物流建设领导小组，加强对物流建设的统一领导和规划。2005年8月，由中国烟草交易中心更名组建的中烟电子商务公司，承担行业现代物流建设领导小组办公室的职能，并配合有关部门研究和制订烟草行业物流建设规划及物流标准体系，建设统一的行业现代物流系统。2008年，国家局进一步明确了中烟电子商务有限责任公司承担“组织、指导、协调、管理行业物流建设工作，拟订行业物流标准；承担行业现代物流工作领导小组的日常工作”的职责。其中，“管理行业物流建设工作”是首次明确。www.Examda.CoM考试就到百考试题中烟电子商务有限责任公司负责人深感肩上的担子更重了，责任更大了。自打负责行业现代物流建设工作以来，他时常感到一种无形的压力。烟草行业要建设什么样的现代物流？

怎样建？根据国家局领导的要求，按照“合理规划、统一标准、综合配套、经济实用”的原则，行业标准化和信息化作为重点基础工作，显得十分紧迫。如今，行业已有《烟草行业联运通用平托盘》、《烟草商业企业卷烟物流配送中心绩效评价》、《烟草商业企业卷烟物流仓储管理系统数据交换》、《烟草行业物流单证》等10项物流标准。在加大行业物流标准制订工作力度的同时，中烟电子商务有限责任公司还积极组织物流标准培训，加强标准的宣传和实施，使其充分发挥规范物流作业、提高流转效率和企业物流管理水平的积极作用。建设现代物流，离不开物流的信息化。标准的统一为物流信息化打好了基础，先进的信息技术逐步被应用于行业物流建设中并展露锋芒。为进一步提升行业现代流通水平，为订单供货工作和工商协同营销提供信息支撑，中烟电子商务有限责任公司组织开发并搭建起了行业工商营销信息共享平台。几乎同时，在全行业350多家地市级公司推广实施了商业企业数字仓储管理系统。通过商业企业数字仓储管理系统、行业卷烟生产经营决策管理系统等信息系统和工商营销信息共享平台相互关联，国家局可随时抽取工业企业卷烟下线、出库，商业企业卷烟入库、仓储、出库，甚至零售终端不同业态卷烟销售等实时数据，并通过营销信息共享平台进行数据综合应用分析，从而为国家局和工商企业提供及时、权威、便捷的信息服务。提到“工商协同”这个行业上下普遍关注的话题，范建治向记者介绍起了年内将向全行业推广实施的工商在途卷烟物流信息系统。这个系统不仅可以按区域、品牌、车辆、单位、发货时间、到货时间等多方位查询在途卷烟信息，还可以对一定时间段的卷烟流量、运输时间

、运输距离、运输方式、车辆行驶轨迹等进行综合统计分析。范建治说：“通过这个系统，卷烟物流信息就可以形成一个完整的闭环，行业物流信息的完整性也会上一个新的水平。”毋庸置疑，建设烟草行业现代物流对于提高中国烟草整体竞争实力，具有十分重要的战略意义。目前，行业现代物流整体框架已经搭建，比较完善的物流体系基本形成，行业物流建设仍在循序渐进地稳步推进着。相信随着行业物流标准体系的不断完善，企业物流管理水平的不断提升，烟草现代物流建设对于行业电子商务和现代流通的发展与完善还将发挥更为积极、更为重要的作用。把物流师站点加入收藏夹  
欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)