

国外运营商抢滩中国冷链物流市场物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_9B_BD_E5_A4_96_E8_BF_90_E8_c31_645469.htm id="qqdd"

class="wwxx"> “中国建立完善冷链基础设施的需求正变得空前巨大。”仲量联行中国工业部总监司徒艺开门见山的告诉记者。他的根据是：中国传统的饮食习惯正在发生变化，随着收入的增加，中国消费者越来越多地食用动物蛋白、奶制品以及即食类方便食品，如速冻食品和冰淇淋。与此同时，中国消费者也日益认识到食品安全的重要性。仲量联行广州深圳工业部总监符永康表示，“在华南地区，食品消费市场庞大，居民生活水平要求高，对新鲜冷冻食品的需求日益增加，巨大的市场需求和有限的供应造成市场缺口。冷链物流市场商机无限，受到越来越多投资者及专业冷链物流公司的关注，多家全球国际知名冷链物流企业正在华南寻找项目。

”据悉，越来越多的国内外运营商正积极寻求机会在中国兴建冷库设施。澳大利亚最大的冷链物流提供商太古于2008年进入华南市场。最近，美国最大的冷库物流运营商之一普菲斯在上海的现代冷链储藏设施也正式奠基。国外运营商抢滩中国冷链物流市场的背后是国内市场的落后与迟钝。根据仲量联行的调查显示，目前的中国冷链市场仍十分不发达。据估计，全国范围内，在需要温控处理的产品中仅有15%是以正确方式操作的，其结果是，大量的蔬菜和水果损毁，大众的健康处于潜在风险之中。究其原因，可归结为以下几点：规范标准不成熟、意识不足及经验缺乏、仓储设施落后、服务提供商以及人力资源匮乏。因此，这个刚刚兴起的市场存

在这无限的潜力。在国内一些大城市已有所觉醒，区域性冷链物流体系正在兴起。一些国际性、区域性的盛会，如北京奥运会、上海世博会和广州亚运会，使得一线城市的国际化程度日益提升，冷链市场也有了显著增长。而在一些二线城市，如青岛和大连，作为重要的出口市场，发展势头也非常迅猛。“短期来说，我们相信，冷链仓储市场的机遇仍将主要集中在一线城市和主要沿海城市。”司徒艺补充，“从更长远来看，我们有理由相信这种机遇将覆盖整个中国市场。”

调查报告指出，中国的公共冷冻仓储设施在未来的五年中将以每年约24%的速度增长，从而满足消费市场以及食品出口领域不断增长的需求。相比于现代标准仓库市场这个目前被广泛认为是中国增长最快的房地产领域，冷链仓储市场的增长率会更高。司徒艺认为，抢占先机的参与者将在这一巨大的市场中取得优势地位。

把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com