

正在崛起的中国冷链物流市场物流师考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E6\\_AD\\_A3\\_E5\\_9C\\_A8\\_E5\\_B4\\_9B\\_E8\\_c31\\_645472.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E6_AD_A3_E5_9C_A8_E5_B4_9B_E8_c31_645472.htm) id="tb42"

class="mar10"> 在中国，合格的第三方服务提供商几乎不存在，而覆盖全国的网络也远远还没有建立起来。尽管如此，我们发现，在一些大城市，区域性的冷链物流系统正在兴起，而其中的大多数都是由用户自己建立的。由于国际化程度加强，这些城市对高质量冷链服务的需求因此相当庞大，而增强的国际化程度常常是由这些城市所主办的区域或世界性盛会所带来的。诸如2008年北京奥运会、2010年上海世博会和2010年广州亚运会这样的盛会通常会吸引成千上万的参加者和游客。为了满足随之而来对食品的巨大需求且仍保证食物品质和安全，一个高效的冷链网络是必需的。自2006年以来，一线城市的冷链市场开始有了显著增长，而此趋势正蔓延至一些二线城市。上海是中国最大的城市中心，也因此是易腐食品最大的消费市场。上海是跨国企业中国总部的聚集地，这意味着外籍员工的数量非常高，他们对进口食品、以及满足国际操作和安全标准的国内食品有着较高的需求。2010年世博会正越来越临近，预计将会在六个月时间里吸引七千万国内外游客，很明显上海需要更多的冷链服务容量。上海同时也是药品生产和研发的大型基地。药品产业传统上就是冷链服务的主要客户，药物和实验室样品均需要提供冷藏。上海还是中国最大的港口，由食品、药品和其它需要温控货物的进出口为之带来了更多的需求。锦江集团是上海最大的冷库业主，拥有全市逾30%的存量。锦江集团同时也

投资了上海新天天大众低温物流有限公司。这是一家为上海超过200家超市提供卡车运输服务的冷链物流企业。联华生鲜食品加工配送中心的业主为超市集团联华。其主要服务遍布全市的逾330家联华超市门店。北京北京是一个快速发展的零售市场。不久前结束的奥运会已对食品质量提出了新的标准，从而对完善这个首都城市的冷链物流系统起到了推动作用。北京二商集团是一家国有企业，专注于针对北京市场的食品生产和物流配送。该集团拥有北京约70%的冷库存量。通过这些冷库，北京二商集团为许多零售商提供服务，包括国际超市连锁集团如莲花、麦德龙和沃尔玛。夏晖是2008年奥运会的指定食品配送商，也是一些国际食品零售商的世界性物流伙伴，如麦当劳。夏晖在北京经济技术开发区建造并拥有一个冷链中心。广州及深圳华南地区的居民有食用包含生鲜或半熟食物餐品的传统，这也使得符合标准的冷链储藏和运输服务在这些区域更为重要。同时，越来越临近的2010年广州亚运会将会驱动城市的发展，冷链物流的重要性也为之提高。深圳则是大陆生产的易腐食品运往香港的主要港口。在云埔物流园区，普洛斯在2006年为国际食品零售商百胜餐饮建造了一个冷冻仓库。这个13,600平方米的物业是百胜餐饮的配送中心，为华南市场大量的肯德基、必胜客和其他门店提供服务。2008年，中国首个第三方冷链物流专门提供商广东太古冷链物流有限公司成立。这是中国有机农作物的重要进口国。因此，锦江集团在上海宝山区的冷库夏晖冷链中心,北京经济技术开发区是由澳大利亚最大的冷链物流提供商太古与广州食品进出口集团合资成立的企业。青岛和大连青岛和大连是是全国最重要的海鲜生产和加工基地。这两个

城市以与日本的贸易往来而闻名。在中国每年出口的所有海鲜产品中，送往日本的约占50%。日本同时也是中国有机农作物的重要进口国。因此，这两个城市应该拥有一个国际级的冷链系统，以满足像日本这样苛求市场的需要。尤其是青岛，其港口是中国最大的冷藏冷冻港，而它的目标是打造成为亚洲冷柜的中转中心。倚靠在海运物流方面的优势，这两个城市均致力于成为亚洲地区冷货的主要中转枢纽。2006年，大连港集团在大窑湾码头建造了一个4万平方米的冷库，其储藏容量可达4万吨。2007年，青岛港集团联合来自冰岛的怡之航集团建造了一个55,000平方米的冷库。这是怡之航集团在亚洲的首次投资，该项目储藏容量为6万吨。除了这些服务区域性市场的服务提供商和设施以外，中国市场也有了越来越多参与者正在寻求建立覆盖全国的冷链系统。他们中包括有国内和国外的参与者，既有物流服务商，也有冷库的开发商。美国物流企业世界速递2007年宣布，已在中国启动了冷链物流网络。世界速递是全世界最大的特种速递公司。公司主要服务于对温度敏感的药品试剂货物，现覆盖到全国36个城市。2007年，中铁快运也开始了冷链快递服务。这是首家采用国内铁路网进行冷链物流服务的公司。此服务比公路运输节约时间，而又比空运来得便宜。食品制造厂商玛氏集团即使用中铁快运的服务来为中国西北和东北部区域运送产品，其产品包括M&M's和玛氏巧克力。意露国际是一家综合性的温控物流提供商，在马来西亚、中国和越南均有业务开展。在中国，意露国际已在广州和上海分别建成两个冷链储藏设施。诸如冰淇淋品牌和路雪这样的冷冻产品制造厂商，是意露国际主要的客户群。卓越的开发项目 中外运冷链

物流中心坐落在上海最重要的零售配送中心江桥物流园。该中心由中国最大的物流服务提供商中外运集团所开发并拥有。整个项目占地面积为63,790平方米，总投资达4.2亿人民币。中外运冷链物流中心于2006年11月投入运营。它包含一个共13,000平方米的六单元的冷库。这六个单元可调温度范围从-23 至18 ，能够满足不同的储藏需求。除了仓储，中外运还为客户提供全年无休的物流服务。中心配备了冷藏冷冻货车，为零售门店进行货物配送。冷链物流中心的二期则将于近期启动。2009年7月，北美最大的公众冷库物流供应商普菲斯在上海临港物流园的现代冷链储藏设施正式奠基。落成后，它将成为中国规模最大及提供全方位服务的最先进冷库之一。普菲斯现在的计划是，于今后几年，在中国战略性港口建立一个现代冷库的全面网络。

**前景展望：机遇** 从短期来说，冷链市场房地产方面的机遇仍会维持在一线和主要沿海城市。在这些城市，零售市场和出口产业已建立了强劲的需求。这些城市适合发展区域性的配送和出口枢纽，因此会需要大规模、高质量和管理完善的设施。这些枢纽的卫星城市也会具备吸引力，因为这些城市通常能提供较便宜的可开发土地，而它们与大型市场之间的连接也已建立。特别值得一提的是冷藏冷冻仓库，这个市场需要大量的开发，以满足不断增长的消费者市场的需求。中国冷冻食品销售额从2002到2007年之间年平均增长率为17%。若中国市场继续以类似速度增长，以美国作为参照<sup>8</sup>，其冷库的存量需要在2013年翻两番。相比于已被广泛认为是中国增长最快的房地产市场，即现代标准仓库市场而言，冷库市场的增长率甚至将来得更高。从更长远来看，中国的经济刺激计划正推动铁路运能增强

，其当下优先发展的是旅客和大宗商品的运输。增强的运能将使许多中国腹地的农业区更靠近市场，从而为遍布中国的铁路枢纽创造机会，以满足对更高的铁路冷藏运输容量的需求。中国政府将会在健康保障上投入更多资金，这是经济刺激计划的另一方面，也被放在总体的改革日程中。这必将会增加对冷链的需求。随着中国增强公民的社会保障网，对药物产品、如诊断过程中的测试和实验用品的需求将快速增长。运送这些药品和实验试剂将创造对温控物流更多的需求。中国同时也是全球最大的临床试剂研发和药品制造基地之一，这将进一步扩大对符合要求的物流基础设施的需求。

刺激国外投资 2009年5月14日，中国政府宣布，特定种类项目将可享受工业土地最低限价的折扣，这些项目包括农业、林业、畜牧业以及渔产品。虽然这有一部分是作为对全球金融危机所带来的外商投资速度减缓的应对，但该政策也对投资优先发展的产业，即农业和食品加工，作出了鼓励。与农业和食品加工息息相关，冷链预计会因此有更多发展。同时这也透露出一个信息，在农场中的冷链需求和农村地区的开发都是优先发展的方面。

结论 中国的冷链物流现在虽然很不成熟，市场的潜力却是不能被忽略的。中国需要在培训、商业整合及基础设施方面投入巨资。因为这是一个年均增长超过24%的市场，我们相信这部分投资会产生非常可观的回报。市场不但需要在仓库、卡车和火车上的投资，还需要先进的技术。此外，政策监管也必须整合并且改善。从农场到餐盘，从工厂到药房，从奶源到冰淇淋商店，都需要制造、加工、物流和零售整个链条上的操作者们立即行动起来。就像一直以来一样，先期进入的参与者将会在这巨大的机会面前

取得优势地位。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年  
物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛  
欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频  
道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)