

物流师案例分析：嘉里的物流面孔
物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_645480.htm id="nnny"

class="miami"> 郭氏集团在内地地产、酒店、物业等产业上的投资超过50亿美元,下一步拓展的重点将是物流。为此,郭氏已在地域上进行了精心的布局,嘉里的物流面孔也让人越来越熟悉。中国内地的“根据地”计划在参加今年年初的香港物流服务博览时,记者碰到了嘉里联网有限公司总经理邓青怡小姐,当时以为这是嘉里物流旗下的信息技术方面的子公司。在后来的专访中才得知,这就是近几年在内地名声越来越大的嘉里物流公司。“在香港,联网就是集团的意思。”邓青怡解释说。今年6月,位于上海外高桥的嘉里物流中心将落成,项目竣工后,嘉里物流在保税区的仓储面积将增加到15,000平方米,并与其在漕河泾经济开发区的基地构成保税与非保税、国内与国外的完整物流链,并以上海为中心构筑嘉里物流在中国的核心业务带。至此,嘉里已经初步完成了在上海、北京、天津、青岛、宁波、厦门、深圳等地的物流布局:以上海为中心辐射长江三洲角地区;以北京为中心辐射北部地区;以深圳为中心辐射珠江三角洲地区;以天津、青岛、宁波等地为“根据地”全面开展物流服务。邓青怡小姐告诉记者,根据嘉里物流的整体规划,今后上海将成为嘉里物流的核心地带和运营中心,广州的有关布局设点也在紧锣密鼓的筹划之中。目前,嘉里集团在内地物流方面的投资已经超过6亿元,而这仅仅是个开端。据了解,占嘉里物流20%股权的北京物流港投资将超过100亿元,“嘉里京泰物流”将以嘉里

物流在亚太区的物流作业网络和营销网络为依托，致力于开拓以北京为中心，辐射全国及亚太区，乃至全球的物流业务，为客户提供整体物流解决方案，具有世界先进水平的综合物流服务。在上海，嘉里物流投资2.3亿元成立了漕河泾分公司，在外高桥他们租用了大型仓储仓库，在上海外高桥保税区，嘉里投资兴建了一座两层高总面积约14000平方米的物流中心，该物流中心经营范围将包括：本地及国际货运服务，为一般货物提供仓储、分销及有关增值服务、进出口相关等工作。在深圳，嘉里现租有15000平方米的仓库，但邓青怡透露将马上兴建自己的物流中心。相对于嘉里在各地大兴土木兴建物流中心，包括跨国企业在内的其他物流企业则对建设物流硬件设施持比较谨慎的态度。但嘉里无疑有自己的底气：其母公司嘉里建设是家房地产上市企业，拥有自己的工程人员和建筑师；另外嘉里物流是家亚洲背景的企业，对中国的情况要比欧美企业熟悉。而且，邓青怡认为，物流只是一个支撑，不能单独存在，必须有制造、商贸，建设这么多的物流中心都是因为物流需求。尽管邓青怡说嘉里物流只是埋头做自己的事，并没有在意业界的排名，况且业界的排名从来没有一个权威的数据。但是有一种信心却不断在嘉里物流内部蔓延：在未来几年时间里，嘉里物流将成为全国最大的物流企业。对于一家在内地也刚开始拓展业务的物流企业，这样的话或许有些“胆大”。但是因为有了“嘉里”两个字，一切似乎都是可能的。嘉里物流直属于香港上市公司嘉里建设(683 HK)，而嘉里建设则是嘉里集团的重要组成部分。嘉里的老板是华人富豪，素有“大马糖王”之称的郭鹤年。嘉里建设、香格里拉酒店，还有南华早报等都是郭氏的产业。另外还包括著

名的食用油品牌金龙鱼,在内地诸多可口可乐瓶装厂的大股东也是郭氏集团。目前,郭氏旗下的企业集团在内地的投资已经超过50亿美元。有迹象表明,其投资金额还将持续上升。从地产、酒店、物业为投资重点起步,下一步,嘉里在内地的拓展很可能以物流作为主打,并且更强调“嘉里”这一品牌。有了集团在资金上的支持,嘉里物流有实力在兼并一些中小型物流企业的基础上,加快新的物流中心的投资,利用集团优势,争取优质客户,从而在短时间内迅速做大内地物流市场。嘉里物流20多年前从香港起步,起初只是提供仓储建设和租赁,目前则扩展到地面运输、第三方物流服务、海运、空运、集装箱堆场、零售的理货服务以及外贸等。嘉里物流目前在全球14个国家设有自己的分公司,在50多个国家的140多个城市开展了业务,管理着超过74万平方米的分销中心,能够提供包括合约物流、国际货运等综合性物流服务,货品种类包括化学物品、工业产品、电器产品、高科技产品、食品饮料、著名消费品品牌及零售货品。邓青怡女士十分看好公司在内地的市场。她介绍说,发达国家物流成本占国民生产总值的10%,而中国占到16.7%,每下降1元就可以省掉240亿元。她十分乐观地认为,中国的物流业至少有1500亿元的市场空间。因此,邓青怡女士说,嘉里今后将把重点放在中国内地市场,今后,嘉里在内地将会有越来越多的“根据地”,接下来将把投资目光转向中西部的武汉、成都等地。亚洲物流专家中国内地的“根据地”计划只是嘉里物流的冰山一角,作为香港最大的物流服务供应商,嘉里显然有着更高的追求。邓青怡女士的目标是把嘉里物流打造成为“亚洲物流专家”。物流业成为热门话题,是在五、六年前。亚洲金融危机后,东南亚国家因

为需求的下降，工业出现压缩，企业开始考虑怎样降低产品价格，这就要降低成本，包括降低货物运输等的成本。在香港，1997、1998年之前，好的货舱每平方英尺每月价格在12至14港币，1999年开始下降得厉害，到现在是56港币。因为每个企业都希望存货越少越好，开始把存货、运输环节“外包”。有的行业如报纸业，把报纸、杂志的派送业务外包，可以节省50%。一些生产厂家也可以省20-30%不等。从中可以看出，企业都比以前更重视效率。嘉里物流从1998年前开始转型做物流，当时就是基于这种判断：生产企业在物流上花费较大，在世界经济一体化的前提下，如果不把这块费用减下来，将越来越难以竞争。比如从事电脑、小家电的国内企业，必须把物流的费用、成本减下来。目前，很多企业存货时间已经从以往的2个星期，减到了23个小时。嘉里物流自成立的那天起就刻上了深深的亚洲烙印：其母公司是马来西亚华人富豪郭鹤年，在中国两岸三地都有很深的人脉。嘉里物流成立以来，迅速发展成为整个亚太区最具领导地位的第三方物流服务供应商之一，现在主要业务分布在东南亚。说起嘉里的发展历程，邓青怡女士颇有感慨。亚洲的情况非常复杂，除了香港和新加坡之外，其他国家、地区的情况千差万别，不仅语言、地理、发展阶段，尤其是在法律方面各有不同，所以在开拓物流市场时就特别艰难。“就是在中国，东北的市场跟广东的市场完全是两码事，中国对其他跨国企业都是一个挑战，他必须挑选一个非常熟悉当地背景的物流服务商。”邓青怡说。目前，越来越多的企业将生产线搬到了中国，其采购和销售区域可能涉及到全球多个地区，嘉里物流把货物都集中在如香港、上海的物流中心，然后进行分

拨，从而降低成本。嘉里物流期望能为客户提供一个网络，多个点的问题都能解决。但取得如此骄人成绩，自非一日之功。说，“做物流公司其实很辛苦。”这不是指硬件方面，因为只要有资金，硬件问题就可以解决。其他的，如在管理方面，要用两、三年的时间才能初步建设一个好的人才队伍。邓青怡女士坦承，做物流这些年来最深刻的体验就是觉得人才不足，因为好的物流解决方案都要由人来做，对于解决的办法，她觉得通过兼并和收购而获得高端人才，“是个不错的选择”。

嘉里物流的利器 因为对于现代物流业来说，现在的客户，已经不满足你给他们提供仓库、提供运送的车辆，物流企业实际上已经是一个集生产、运输、码头、机场、仓库、贸易、买家、银行、保险、海关及其他有关部门资料于一身的资讯平台。当年，嘉里物流依靠自己雄厚的实力，投资超过100万美元建设尖端科技平台。该平台能够为客户提供电子商业技术，为互联网零售商提供商业与商业层面上部分电子交易过程，并进行全面的供应链管理。甚至是退货，哪怕是一个零件，也会被登记在册。对于客户来说，只须在自己的办公室里只要轻松地点击电脑键盘，就可以看到本公司产品在嘉里物流的运送和存货情况。这一尖端科技平台被称为“嘉里物流的利器”。

但客户越多，要求软件程序就越复杂，要求软件更新速度就越快。可以说，软件建设费用，是物流公司除了基础建设之外花费最大的一块儿。尽管内地大大小小的物流企业不下千家，但多数都是从运输公司或者仓储公司，甚至是快递公司转变而来的。尽管5年前，嘉里物流还是叫嘉里货仓公司。但是，依靠集团的实力，花100多万美元开发了物流信息处理平台，凭借技术上的优势，嘉里物流迅速做大做强。目前，

嘉里物流已经是东南亚地区发展最快的物流企业,2003年营业额达到16.6亿港币,现在日处理5000余宗订单、200多万种货物。嘉里物流投资超过100万美元建设的尖端科技平台对嘉里物流的业绩功不可没。该平台能够为客户提供电子商业技术,为互联网零售商提供商业与商业层面上部分电子交易过程,并进行全面的供应链管理。摩托罗拉是嘉里物流的客户,对于这样单位体积价值较高的产品,嘉里物流首先做的一件事是替他们一一过磅。过轻或者过重,他们都会打开来检查里面是否会缺了或者多了配件。然后对每件产品进行电脑条形码扫描,登记入册,从入库到出库都有完整、详细的纪录。甚至是退货,哪怕是一个零件,也会被登记在册。而对于客户来说,他在自己的办公室里只要轻松地点击电脑键盘,就可以看到本公司产品在嘉里物流的运送和存货情况。“现在的客户,已经不满足你给他们提供仓库、提供运送的车辆,物流企业实际上已经是一个集生产、运输、码头、机场、仓库、贸易、买家、银行、保险、海关及其他有关部门资料等于一身的信息平台。”邓青怡举例说,在香港,食品的保质期剩下不到6个月的话就不能上货架。在做金龙鱼等快速消费品的物流业务时,嘉里采用了先进的“用生产日期来管理货物的”系统。由于拥有完整的供应链管理系统,他们就可以轻松地给予客户一定的“保质警示”,以便客户及时采取行动。现在,嘉里物流有超过1600个活跃客户,其中包括“财富500强”的跨国企业,拜尔、杜邦、微软、摩托罗拉、联想、诺基亚、万宝路等大公司,以及PRADA、CK等著名品牌都是他们的客户。“当然,在内地市场的拓展,我们不仅要服务这些大企业,也要服务于内地的企业,满足他们的物流需求,通过提升物流服务水平,来支持这些企业服务

客户和企业进一步发展的需求”，邓青怡说。关于嘉里物流联网有限公司 嘉里物流联网有限公司是跨国企业郭氏集团的成员，也是香港上市公司嘉里建设有限公司的全资子公司，专门提供供应链管理 & 综合物流服务。嘉里物流最初主力经营仓储业务，现已成功转型为一家多元化的第三方物流服务供货商，服务范围广泛，包括合约物流、国际货运、仓储、运输配送、网上物流、贸易、货架管理及各类增值服务。嘉里物流的总部设于香港，在全球14个国家及33个城市设有办事处，为各类客户提供服务，当中包括多家列入《财富500》的跨国企业。该公司在香港聘有700多名员工，全球职员数目达1,500名。

把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com