

物流业走过青涩年代 逐渐过渡到现在成熟期物流师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_E8_c31_645485.htm id="wwcc"

class="eeww"> 物流业是融合运输业、仓储业和信息业等的复合型服务产业，是我国国民经济的重要组成部分，也是衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志之一。60年跨越式发展，让中国物流业从无到有的成长期、从小到大的青春期，逐渐过渡到现在的“成熟期”。中国物流，正在用速度和数字推进世界物流史发展的进程。起步篇 新中国成立初期，由于实行计划经济体制，国家对生产资料和主要消费品实行的是计划生产、计划分配和计划供应。那时，商业、粮食等流通部门自成体系，分别建起了本部门的供销公司、批发零售网点和仓储、运输队伍，按计划储存和运输；铁路、航空等专业运输部门也各自拥有储运企业。尽管我国在这一时期有传统的储运活动，即传统的物资运输、保管、包装、装卸、流通加工等活动，但它还不算是真正意义上的现代物流活动。我国最早的物流公司是中国对外贸易运输(集团)总公司(简称中国外运)，它成立于1950年。在当时，中国外运还是国家对外贸易进出口货物运输的总代理。它由中国物流标准委员会审定，是我国唯一的集团整体5A级综合服务型物流企业。直到1978年，党的十一届三中全会确立了“改革开放”国策后，物流的概念才被引进国内。1993年，党的十四届三中全会后，我国又掀起了经济建设的浪潮。经济的持续健康发展迫切需要物流水平的显著提高，可是当时中国物流业相当落后。为了改变国内经济的快速发展及物流业发展十分落

后这一极不协调的现状，我国从20世纪90年代初开始积极借鉴发达国家物流发展的成功经验，推动物流业在国内的迅速发展。发展篇 在1980年，中国外运与日本OCS合作，在我国率先引进航空快件业务。到了1986年，中国外运与国际上著名的跨国公司DHL建立合资公司，成为我国第一家中外合资的航空快递企业。其后又相继与UPS等国际知名快递企业建立合资公司，形成了遍布全国的国际空运网络。自此之后，中国出现了形形色色的物流公司，有国企的，也有民企的。国企物流公司最为突出的就是中国邮政、中铁快运和中国诚通集团。而民企则是顺丰快运、宅急送和申通等。北京宅急送朝阳区人力资源部负责人表达了自己对物流业发展的看法，“在速度上是一个质的飞跃，从产品类型来看，则是种类众多，技术含量较高。”张美伶的感慨也是诸多“物流人”的感慨。现代化交通工具以及通信手段的发展，为大批量配送提供了条件。物流开始脱离原有的“仓储和运输就是物流”或“配送就是物流”的概念，作为一个产业应运而生，逐步向组织化、系统化方向发展。首先，互联网的作用功不可没。20世纪90年代以来，因特网技术以及各种信息技术的发展，为企业建设高效率的信息群创造了条件。借助这种优势，物流业实现了数据的快速传递及准确统计。另外，电子商务的发展，改变了消费者传统的购物方式，这也迫使传统的物流企业有了更多的思考完善整个物流产业链。如今，以前到邮局排队寄东西取包裹的画面已经慢慢淡出了人们的视线，取而代之的是物流公司面对面的上门服务。北京东丽佳国际物流有限公司负责人说，现在，一个物流公司想发展壮大，完善的网络资源，良好的客户群体，稳定的货量和贴心的

服务都是必不可少的。“当然，相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段。作为一个年轻的服务业，物流业还有广阔的发展空间”。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com