

岳阳市第三方物流调查报告物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B2\\_B3\\_E9\\_98\\_B3\\_E5\\_B8\\_82\\_E7\\_c31\\_645497.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_B2_B3_E9_98_B3_E5_B8_82_E7_c31_645497.htm) id="qqdd"

class="wwxx"> 第三方物流是现代物流的核心内容，是将运输、储存、搬运、装卸、流通、加工、配送等活动信息化、系统化、一体化的产物，是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动以合同方式委托给物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。专家指出，第三方物流是我国21世纪经济领域的重要动向，是企业在降低物质消耗、提高劳动生产效率之后的第三利润源，是经济社会发展和提高整个国民经济素质的有力推动器。

一、岳阳市第三方物流发展现状

1、“三位一体”市场体系业已构建，要素市场基础设施建设仍显滞后

近年来，市委、市政府把发展现代物流作为经济工作的战略重点，作出了建设物流旺市、把岳阳打造成长江中游重要的现代物流中心的战略决策和部署，大力推进物流市场建设，以城陵矶物流园区、太阳桥物流园区、枫桥湖物流园区为主要支点的水路、公路、铁路运输“三位一体”物流框架基本构建。城陵矶物流园区是湖南省“十一五”重点建设项目。老港区经过近年来改扩建，吞吐能力达240万吨；新港区建设分三期进行，总投资16亿元，设计整体吞吐能力1000万吨。其中一期工程新建3000吨级集装箱直立式泊位3个、3000吨级散货浮式泊位1个，设计年吞吐量30万标箱、80万吨散货。太阳桥物流园区以中南批发交易大市场、太阳桥建材大市场为核心区域

，以公路运输为依托，是目前我市服务功能最为完备、物流运营较为规范的一个物流园区，投资1000多万元的太阳桥现代物流公共信息平台已于2008年6月正式投入运营，实现了我市物流信息与外界的对接。枫桥湖物流园区尚处于规划阶段，远期规划该基地为铁路公路货运枢纽型物流基地，将成为本市商业配送物流区。尽管本市现代物流市场框架体系已经形成，但是要素市场建设不能满足第三方物流的需求。全市城区现有的几家专业性物流市场如中大市场、国联市场、同立物流、五里牌零担货运中心等，其规模都不大，基础设施陈旧，内部布局混乱，均处于传统运输市场的状态，物流工作难以上台阶。上述四个市场中规模最大的是中大市场，其用地面积也不过30000，最小的是五里牌零担货运中心，用地面积仅19980。不仅如此，市场之间互抢业主，无序竞争，内耗比较严重，造成资源浪费。

2、第三方物流规模初具，服务水平较为低下 近几年来，岳阳市第三方物流得到了迅猛发展。据初步统计，城区范围内从事现代物流的机构已经超过300户，从业人员1万多人。到2008年底止，全市拥有载货汽车15081辆、铁路货运站场11个、公路专业货运站场6个；市城区拥有货运船舶333艘，净载重19.7万吨。泰和物流、港务运输、中部物流、林纸物流、神驰货运、海纳物流、中邮物流等一批有一定规模、有突出主业的第三方物流企业应运而生，迅速成长，成为本市发展现代物流的中坚力量。客观分析，岳阳市第三方物流尚处于起步阶段，物流服务尚处于较为肤浅的层面，对照现代物流的技术标准，本市第三方物流企业的整体服务能力和水平还存在较大差距。对众多小型物流机构来说，他们的发展主要有“两难”：一是规模小、

实力弱、发展难。对物流服务委托方来说，为抵御风险，物流企业的经营规模、经济实力、企业和社会公信力是他们最为关注的问题。而我市绝大多数物流机构以“物流信息部”的形式存在于物流市场中，基本上是租一个门面，安一台电话，为货运车主提供物流信息，从而提取信息咨询费用，靠信用维系交易，对货物的安全性无力保障，企业公信力不强，效益普遍不佳。二是技术含量低、服务能力弱、转型提质难。大多数物流企业运营方式单一，基本上是沿袭了过去运输型企业的管理模式，是一种运输能力的简单集合；没有相对固定的客户，是一种随行就市的交易；市场分析能力弱，技术力量不足，网络化建设乏力，无法提供综合性物流服务，难有大的作为。

3、物流信息化程度不高，资源难以共享 信息化建设是发展第三方物流的关键环节。对物流企业来说，信息就是效率。近几年，岳阳市加大了物流信息化建设力度，同立物流中心2005年就已建立了自己的门户网站，太阳桥物流园区也建成了现代物流公共信息平台，这对于沟通物流信息、降低运输成本、合理利用社会资源发挥了积极作用。但从整体上来说，物流信息普及的程度还不高，突出表现为众多小型物流机构还没有开始利用计算机网络，信息链还没有完整建立，信息沟通不畅，等客上门的现象比较普遍；信息发布的受众面也比较狭窄，发布的方式也不直观，还没有形成面向大众的有效和快捷途径，导致大量潜在的社会需求没有及时转化为现实的物流需求。

4、多元化物流服务快速发展，现代物流已渗透到社会生活的各个层面 信息化的现代市场成就了第三方物流业的发展，市场经济的快速发展刺激了现代物流的社会需求，第三方物流的服务范围已涵

盖社会的各个层面。工业企业、商贸流通、城市居民对第三方物流的需求逐年增加，网络购物、电视购物、速递公司等新型商务活动如雨后春笋般迅猛兴起，大大提高了商品流通速度和资金周转效率。据初步调查，目前有中通快递等上十家国内知名快递公司在我市设立了快递服务部，主要从事文件资料、大小货样的快递服务，不仅节约了社会成本，而且方便了社会生活。

## 二、发展岳阳市第三方物流的总体思路

### 1、指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，坚持市场化、专业化、社会化、现代化、国际化的发展方向，初步建立起经济合理、协调配套、绿色环保、安全高效、覆盖城乡的现代物流服务体系。

### 2、工作目标：根据《商务部关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见》，为适应本市经济社会发展的需要，大力开展包括物流示范城市、示范园区、示范企业和示范技术在内的不同层次流通领域现代物流示范工程，努力促进本市第三方物流健康、快速发展。力争在未来五年内，招商引资5家国内外知名的第三方物流企业入驻经营，带动我市第三方物流水平的整体提升，重点培育一批本土物流龙头企业，争取本土物流A级企业达到5家，年物流服务收入在1000万元以上的本土企业达到10家；大力加强城乡一体化物流网络和冷链物流体系建设，拉动农村消费，确保生鲜食品消费安全；加大物流行业资源整合工作力度，努力提升仓储运输、装卸搬运、分拣包装、加工配送的装备水平，着力推进本市物流社会化进程。

### 3、具体措施：一是加强基础设施建设，着力打造“3-10-8”现代物流市场格局。为充分发挥本市区位优势 and 资源优势，对全市现代物流规划布局采取“综合物

“流园区 - 重点物流基地 - 物流配送中心”三层节点基本模式，因地制宜建设好三个物流园区、十个物流基地、八个配送中心。

三个物流园区 城陵矶物流园区后段建设的主要任务是招商引进国内外知名的专业化第三方物流企业入驻经营，加快区域性现代物流公共信息平台建设，增强园区物资集散功能和市场辐射能力；太阳桥物流园区建设的主要任务是加快发展产业物流，大力发展仓储业和加工业，促进本土产业物流服务外包；枫桥湖物流园区建设的主要任务是加强园区规划，集合物流资源，发展配送物流。

十个物流基地 云溪精细化工产业物流基地 君山亚华农产品物流基地 岳阳市中大物流配载基地 城陵矶华粮物流基地 汨罗再生资源产业物流基地 华容县物流基地 平江县物流基地 湘阴县物流基地 临湘市湘北物流基地 岳阳县城南物流基地

八个配送中心 根据本市区位优势和资源优势，重点建设8个物流配送中心，作为联系物流中心和生产企业、商贸流通企业、终端消费者的纽带。

泰和物流配送中心 国联物流配送中心 洞庭水产品物流配送中心 五里牌零担货运配送中心 福润多超市物流配送中心 巴陵惠民冷链物流配送中心 松阳湖物流配送中心 太阳桥配送中心

二是树立现代物流理念，促进流通企业内部物流社会化。着力引导本土流通企业引入供应链管理思想，梳理企业运作流程，集中核心资源，剥离或外包物流功能，将物流需求向专业化物流企业集聚，通过由供应商直接配送、委托第三方物流或共同配送等多种形式，提升流通企业物流服务水平。改变“大而全”、“小而全”的运作模式，将大量潜在的物流需求转化为有效的市场需求；积极协调批发企业与中小零售商合作，建立联购分

销的自愿连锁组织；积极引导各类经营生产设备、工具、零配件等的“工业品超市”发展，为生产企业提供产业配套服务。三是大力发展第三方物流，培育龙头物流企业。引导物流企业以客户至上、集成整合、快捷高效、绿色环保、增值服务为目标，延伸物流服务功能，推动物流企业从运输、仓储、配送等环节向供应链管理的各个环节渗透，实现从传统物流向现代物流的转变，提高物流综合性服务水平，努力创建A级第三方物流企业。实施现有专业化物流市场重组，引导商业、物资、供销及储运企业通过参股、兼并、联合、合资、合作等多种形式重组，扩大经营规模，整合物流资源，支持专业化的物流企业做强做大。四是大力发展农村现代物流，完善城乡一体化物流网络。健全新型农业生产资料流通服务体系，将农资销售与物流服务紧密结合起来，开展配送、加工、采购、农机具租赁等多样化服务。加强农产品加工、包装、储藏、运输、销售等环节的标准化、规范化、精细化管理，建立健全流通领域食品检验检疫检测体系，对农产品从农田到餐桌实行全程监控，构筑居民“放心菜”的物流保障体系。深化“万村千乡市场工程”，支持农产品物流配送中心建设，提高农村商业网点配送率，促进农产品物流健康发展。统筹规划城乡现代物流基础设施的整合与建设，完善城乡一体化的物流网络。五是加强冷链物流体系建设，保障生鲜食品消费安全。加强冷链物流基础设施建设，重点支持巴陵惠民冷链配送中心建设，实现冷链物流配送的专业化、规模化、组织化。积极推广和应用冷链物流技术，开发适应不同农产品生理特点的宽温度带冷藏运输技术，开发和应用适应多品种、小批量、高频率的物流配送技术，提高鲜活产品配送和分销能力，

降低鲜活产品的配送成本。建立和健全生鲜产品冷链物流质量体系，实施危害分析和关键点控制（HACCP），确保生鲜产品卫生和安全。六是加强物流信息平台建设，打造三级信息服务。积极开展项目建设，努力争取中央、省、市政策和资金支持，在城陵矶物流园区建立区域性物流信息中心，在太阳桥物流园区建立产业服务信息中心，以临湘十三村为代表建立农村现代物流信息服务中心，全面推进我市现代物流信息网络建设。七是加强基础性工作，加强第三方物流标准化建设。要加强培训工作，搞好商业企业和物流企业从业人员的岗前培训、在职培训等，通过不同方式和多种渠道，培养急需的物流经营管理人才，推广现代物流技术；要不断完善第三方物流统计制度和信息管理制度，完善统计调查方法和指标体系。

三、政策建议

- 1、理顺管理体制。物流是跨部门、跨行业的复合型产业，涉及发改委、工业、商务、交通、口岸、海事、工商、质检等部门。我市现代物流工作由市工业经委牵头，组织机构是建立起来了，但由于缺乏统一的协调机制，部门之间难以有效配合和协调，造成物流行业管理中存在条块分割、重复建设、市场准入制度不健全等种种问题，妨碍着物流的社会化进程。目前，我市众多小型物流机构以“物流信息部”的形式存在，由交通部门负责审批，多数没有进行工商登记，开业歇业随心所欲，市场秩序较为混乱，亟待市政府协调规范。
- 2、加大政策扶持。建议市政府设立推进现代物流发展引导资金，每年安排一定数额的资金，用于支持物流园区、重点物流企业和公共信息平台建设；要协调各类金融机构向符合条件的物流企业发放贷款，搭建物流行业与金融部门的融资平台，为物流业的发展创造宽

松的金融环境。要协调相关职能部门认真落实国家有关部门促进物流产业发展的税费政策，拿出具体支持现代物流产业发展的实施意见。3、做好规划认证。科学规划是事业成功的基础。深圳市发展现代物流业，一开始就是高投入、高起点、高规格规划，力求做出最好的方案。搞战略，他们请美国专家；搞规划，他们请同济大学；搞评审，他们请中国工程院。2008年初，市交通局牵头、我局参与共同编制了

《2008 - 2012年岳阳市航运物流业发展规划》。该规划没有进行专家认证。为避免走弯路，建议对该规划实施认证。4、加快信息平台 and 电子商务建设。引入高科技手段，加快物流信息平台建设。要尽快启动岳阳同城信息平台建设，并融入全国性的物流网络，提高整个行业水平和档次。鼓励物流企业积极利用信息技术，大力发展电子商务，实现企业经营网络化。积极引导工商企业和物流企业采用互联网等先进技术，实现资源共享、数据共享、信息互通。结合电子政务和经济信息化建设，加快建设公共网络信息平台，推进网上物流信息和商务平台的建设。5、加快物流人才培养。人才培养要形成政府、学校、企业联动机制，培养一大批适应市场需要的复合型人才。积极鼓励有条件的高等院校和物流企业加强合作，开设物流专业，培养适应市场需要的人才。6、引导建立物流行业协会。2005年，我局协调相关物流企业开展了筹备岳阳市物流行业协会的工作，但由于职能问题，市民政局没有批复。物流行业协会是政府与企业之间的纽带，其主要职责是普及物流知识、推广物流标准、提高物流水平。发展现代物流业，需要政府、行业协会和企业各司其职。政府要指导相关部门，尽快筹备建立岳阳市物流行业协会，



充分发挥物流行业协会的服务、监督、自律作用，促进物流企业的相互合作、公平竞争。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)