

物流师案例分析：市场波动考验网上零售商应对能力物流师  
考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E6\\_c31\\_645501.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_645501.htm) id="tb42"

class="mar10"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 2008年是中国的多事之年，中国网上零售市场也同样经历了起起伏伏，虽然整体市场规模仍保持高速增长，但期间不确定性的波动仍对每个厂商的运营带来较大考验，市场淡旺季特征突显。纵观2008年中国网上零售市场的几次淡季，1月底到2月中旬、5月中下旬、8月中下旬，其主要原因无外乎两点物流配送和网民关注度。物流配送是网上零售市场中最传统最薄弱的环节，三次主要的市场淡季都有物流配送环节的负面影响，其对网上零售的影响最要来源于如下两方面：自然灾害、特殊事件等等。雪灾、地震以及奥运禁运是中国网上零售市场物流配送负面影响的三个关键词，应该说，如上事件更多可归为不可抗力造成的市场震动，厂商的能动性很低。但从细节来看，各个厂商在各次事件中物流配送受影响的程度不同，例如雪灾不仅造成了受灾地区物流配送中断，也造成了北京陷入“被困”的境地，以北京物流中心为主要核心的当当、卓越等B2C厂商业务明显受阻；另外奥运禁运期间，大部分的厂商均出现配送延迟，但京东商城却出现不少地区中断配送的现象。物流产业不够成熟。由于中国网上零售市场主要的物流配送仍依托第三方物流公司来承担，因此，中国物流产业的成熟度不足也直接影响着网上零售市场的客户体验。不

成熟的物流产业更易受到事件性的冲击，自然灾害或者行业监管的每次变动，都会对物流配送市场带来冲击。2008年一个较为典型的案例在于，奥运期间各地区中小快递公司业务直线下降后，人员流失严重，整个市场业务能力有较大下降，奥运后的恢复速度明显滞后于网上零售市场的需求，配送速度和配送区域均出现断档期，对C2C市场和中小B2C网上零售商影响较为明显。除了物流配送之外，网民关注度也是主要的影响因素之一，地震期间、奥运期间网民的购物兴趣较低，市场淡季不可避免，部分网上零售厂商通过一定产品策略调整，能够起到一定的缓解效果。易观国际（Analysys International）认为，虽然2008年里中国网上零售市场经历数次淡季，但市场需求仍然旺盛，淡季中的需求并未流失，而是延迟爆发，因此2008年的几次旺季也是在每次淡季后紧随而来，呈明显波动状态。但由于各厂商的应对能力不同，总结全年也会有不同的结果。纵观整个市场，地震、奥运等事件不会常有，但节假日等因素的影响已形成规律，网上零售市场的淡旺季趋势将逐步形成，这也标志着该市场有了一定的成熟度。网上零售厂商大多数还处于资本推动下的扩张期，每年需背负一定的业绩压力，淡旺季和突发事件的应对能力将决定其对自身业务发展的控制能力。金融危机的大环境下，网上零售厂商业绩的健康发展将是其生存的保证。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)