

轿运物流发展方向第四方物流物流师考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_\\_E8\\_BD\\_BF\\_E8\\_BF\\_90\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_645515.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E8_BD_BF_E8_BF_90_E7_89_A9_E6_c31_645515.htm) id="wwdd"

class="wwyy"> 一、轿运物流基本情况 21世纪初，随着我国加入世贸组织，国外许多大型轿车生产企业纷纷与我国大企业合资，使商品车生产步入黄金期。而国内对商品车需求也在不断增长。据中汽协资料统计，中国汽车产销连续6年保持两位数增长，2007年中国汽车产量为888.24万辆，同比增长22.02%，比上年净增160.27万辆；汽车销量879.15万辆，同比增长21.84%，比上年净增157.60万辆。2008年中国汽车产量有望超过1000万辆。按轿车销量占汽车总销量的53.76%推算，我国轿车产量有望达到550万辆。另据2006中国年鉴行业物流资料统计，全国6000余辆轿运车，公路轿车运输占全部份额（公、铁、水运）的85%，由此推算公路年运量为467.5万辆。若按商品车公路运输平均成本1200元/台计，全国年平均营业额应是近56个亿。由此可见，作为商品车运输的轿运流行业，对拉长汽车制造产业链，带动第三服务业，具有十分重要的意义。然而，近几年我国的轿运物流发展缓慢，基本上停留在2005年水平。轿运物流企业自有车辆情况是：达到300辆以上的很少，基本上是在200辆以下，这200辆以下的企业，平均50多辆，最少的仅有10多辆。二、制约轿运物流发展的因素及分析 轿运企业难以做大，一方面除受燃料、路桥费、钢材、轮胎、汽车配件及劳动力和土地等要素价格上涨，以及上游企业的经营压力、压低价格、延长帐期影响和公路罚款日趋严重外，另一方面来自企业规模效应小

，造成企业自身抵御风险能力弱，资金链趋紧，发展受限，造成这方面原因可分析为：1、轿运物流，较为普遍是经营机制是民营，它在经营管理上优于经营机制难以转换大型物流国企。但民营物流公司对发展现代物流的观念相对滞后，对供应链管理，降低流通成本、提高企业核心竞争力的认识有限，也很少关注物流方式的合理性和调整物流组织方式对企业发展的影响，其经营模式、服务质量和工作效率难以满足社会化需求。2、物流活动主要依靠企业内部的相对狭隘的自营物流方式来完成，基本为仓库加车队，独家统管全程物流，其物流各个环节(如仓储、配送、运输等)之间缺乏有效的整合，轿运企业的运输空载率，平均高达38%，资源浪费、运输成本高，未能发挥多式联运的方式。物流效率处于低水平、高消耗状态，物流发展缺乏统一协调的产业政策体系支持，规模化效益不明显。3、轿运物流的收益，主要来自运输和仓储管理等基础服务，对一些技术含量高的市场运作（比如市场策划、流程设计、信息化建设等），往往不够重视。多数物流企业对信息的收集、整理、开发、使用等尚处于手工操作阶段，车辆GPRS系统、供求信息平台等先进网络信息技术的应用零打碎敲，物流专业化物流服务的比重偏低。此外，当前国际金融危机对中国物流业的影响逐步显现，物流企业普遍遇到了市场萎缩、业务减少、能力虚糜和资金短缺的问题。轿运物流业所面临的困难概括起来就是：客户要求高、运营成本高、市场波动大、经营风险大，服务价格低、企业利润低。企业之间的相互压价、违反常规竞争日趋激烈。第三方物流虽自身不断地进行调整，但受资金、人才限制，难以实现根本性的跨越；也有几家试着实行联合，但

由于股东之间思维定式，权益制衡，也难于卓有成效。三、  
第四方物流简述 以上分析，主要说明了是第三方物流在社会化、规模化、专业化程度难以上一个台阶，也就谈不上发展壮大。如何面对当前形势走出困境，平稳过渡，并抓住时机进行结构调整，发展壮大，是许多物流企业所面临和关心的问题，而第四方物流则可以解决这一问题。

1、什么是第四方物流 第四方物流的概念首先是著名的管理咨询公司埃森哲公司（又名安盛咨询公司）提出，基本定义为“一个资源配置和管理的组织，具有广泛资源、自身能力与高科技技术，提供资源共享、服务互补及全面供应链解决方案的供应链集成商”。通俗点讲，第四方物流，通过整个物流供应链的影响力，充分整合社会资源，依靠业内管理专家、专业技术人才，集成第三方合同物流供应商及增值服务商，加上它在领导力量、思想观念、人才优势、营销策划、管理咨询和信息技术手段运用等自身优势能力，为客户提供全面供应链解决方案。

2、什么是供应链和供应链管理 中国《物流术语》国家标准定义为：“供应链，即生产与流通过程中涉及将产品或服务提供给最终用户的上游与下游企业所形成的网链结构”；“供应链管理，即利用计算机网络技术，全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制”。中国著名经济学家吴敬琏认为：“所谓供应链管理，就是把生产过程从原材料和零部件采购、运输加工、分销直到最终把产品送到客户手中，作为一个环环相扣的完整链条，通过用现代信息技术武装起来的计划、控制、协调等经营活动，实现整个供应链的系统化和它的各个环节之间的高效率的信息交换，达到成本最低、服务最好的目标。一体化供

应链物流管理的精髓是实现信息化，通过信息化实现物流的快捷的配送和整个生产过程的整合，大大降低交易成本。”

3、 第四方物流的特点： 引入现代物流理念和技术，对原有物流体系的所有资源进行优化整合、外包，以适应客户广泛而复杂的需求,为客户提供一整套最佳物流服务,进而形成最优物流方案或供应链管理解决方案。这个方案关注供应链管理的各个方面,是一个前所未有的、使客户价值最大化的统一的技术方案的设计、实施和运作。 突破单纯第三方物流的局限性,跨越整个供应链运作以及整合供应链流程，解决整个社会物流的资源效率问题,且对物流服务有更深层次、更全面的要求。帮助第三方物流企业实现成本降低、持续运作，为整条供应链的客户带来利益。 在某一个或几个方面具备很强的核心能力,并且有能力通过战略合作伙伴关系很容易地进入其他领域。 通过网络信息平台，运用有先进技术和复合型人才，实现资源共享，信息共享，服务共享。 在优化供应链流程与方案给予第三方物流的指导，但其基础思路，依靠第三方物流的实践并得到验证。 第三方物流企业本身是物流业的“利润点”，而第四方物流是集合第三方物流企业，优势互补，是物流业的“利润增长点”。

3、 第四方物流所需条件 现代物流理念、服务意识、网络信息技术、专业人才、管理水平、行业经验达到一定水平。 有集成供应链技术、供应链策略制定、业务流程再造和外包能力。 同时管理多个不同的供应商,具有良好的人脉关系和组织能力。 对企业业务流程变革问题的深刻理解和人力资源管理能力。

网络覆盖能力和支持能力。 4、 第四方物流的应用模式：

知识密集型：也称“协助提高者”，即第四方物流为第三方

物流工作,并提供第三方物流缺少的知识技术和战略技能。

方案定制型：也称“方案集成商”，即第四方物流为第三方物流提供商既货主服务,是所有第三方物流提供商及其它提供商联系的联络中心。

资源整合型,也称“产业革新者”,即第四方物流通联物流供应链协作部门,以对其同步与协作的关注,为众多的产业成员运作供应链。事实上,第四方物流无论采取哪一种模式,或是两两模式兼用,它都是在解决企业物流的基础上,整合社会资源,解决物流信息充分共享、社会物流资源充分利用的问题。因此,它也是发挥政府职能、推进我国现代物流产业发展所能做的惟一切入点。所以,第四方物流是中国物流业发展和提升的助力器。

#### 四、发展轿运第四方物流的思路

英国经济学家克里斯多夫曾提出：“真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争”。谁所在的供应链总成本低，对市场响应速度快,谁就能赢得市场。一只手抓住用户的需求,一只手抓住可以满足用户需求的物流全程供应链，是第四方物流创造核心竞争力的经营理念，也是进入第四方物流领域的基本。

结合前面谈到的第四方物流特点，具体思路为：

- 1、整合物流资源,由竞争走向合作  
行业协会牵头，联动、协调物流行业专家，引入全新的管理概念和管理方式，孵化第四方物流，并对现有物流资源进行整合，使第三方物流由竞争走向合作。
- 2、物流服务标准化、规范化  
行业协会牵头，联动政府、行政管理部门，出台物流服务行业规范和标准。它一方面是物流整合的粘合剂；另一方面对物流行业来说,需要用标准化将整个物流供应链环节有机连接起来,降低接口链接的难度和成本；对物流企业来说,是提高内部管理、降低成本、提高服务质量的有效措施；而

对于消费者而言,享受标准化的物流服务是消费者权益的体现。

3、物流设施基础设施建设，政府统筹规划，注重在物流产业政策上,放在物流基础设施建设方面。

4、为第三方物流提供最优物流方案或供应链管理解决方案，并提供专业技术服务、咨询服务和信息化建设服务，比如：统一编著《驾驶员培训教材》，统一培训驾驶员。采用计算机多媒体技术，制作“驾驶员培训多媒体演示系统”，包括轿运车维护与保养、商品车装卸作业、在途营运、商品车交车、交通事故处理。教材互动、影音图文生动直观，易于理解，使对驾驶员流动性大，不受培训时间和场地、培训人数、以及培训教员限制。

帮助建立企业管理信息系统（ERP系统）企业管理信息系统，集实时操作、实时数据库管理及软件数据对接的多元化、智能化的企业管理软件。集成“驾驶员管理”、“车辆管理”、“上下游客户管理”、“车辆调度管理”、“运费结算管理”等一体化。企业将得益于这种业务流程重组，业务标准入库，从而使企业管理规范，决策有据。

建立电子商务信息平台提供包括物流配送、信息服务、商务服务和企业信息化建设服务于一体的综合服务。比如“货物（商品车）/运力（轿运车）资源供需信息平台，整合其他资源欠缺的第三方物流公司,把包括原有物流渠道在内的多个第三方物流提供商加以集成，与上游生产厂家、下游协运合作单位多方资源共享，并向下游客户提供解决方案。用户可以方便地查看、添加和搜索“货物资源信息”和“运力资源信息”。达到合理有效地配置运输，使市场资源运用最优化。

GPS中央监控系统共享 建立一家GPS中央监控系统，可解决多家第三方物流对GPS投资难题，即如果自建系统，投资太大不合

算，而且配置资源浪费；如果租赁GPS经销商系统，管理又不方便。 政策、技术及业务等信息咨询 收集全国物流信息、国家相关政策、掌握最新物流动态及位于先进物流前沿，解决第三方物流因忙于工作而疏于最新政策的解读和先进技术的引用。 五、 结语 物流产业真正提升,必须通过第四方物流来完成”。 由于轿运物流是我国新兴产业，在其发展过程中有一些独特机遇,加之目前第三方轿运物流公司弱小且分散，以及全国巡回各异的交通状况和差异化极强的地区性物流标准,迫切需要第四方物流来有效整合,并立法，这也是发展轿运物流的方向。 但第四方物流的发展必须建立在第三方物流发展条件具备和企业供应链业务外包较为流行的基础上，因此目前真正成为第四方物流，要做的工作，和要具备的资源、资金、人才等统筹工程是较为复杂的。加上第三方物流思维定式和经营模式根深地固，要想短期内成为整合物流资源的“有领导力量”的供应链集成商，难度较大。因此，发展第四方物流任重而道远。 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)