

物流师考试综合辅导：第三方物流的特点物流师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_645540.htm id="nnny"

class="miami"> 对第三方物流概念的理解要把握第三方物流以下几个方面特点：(一)第三方物流提供合同导向的一系列服务 第三方物流有别于传统的外包，外包只限于一项或一系列分散的物流功能，如运输公司提供运输服务，仓储公司提供仓储服务。第三方物流则根据合同条款规定的要求，提供多功能、甚至全方位的物流服务，而不是临时需求。(二)第三方物流是个性化物流服务 第三方物流服务的对象一般都较少，只有一家或数家，服务时间却较长，往往长达几年。这是因为需求方的业务流程各不相同，而物流、信息流是随价值流流动的，因而要求第三方物流服务应该按照客户的业务流程来制定。(三)企业之间是联盟关系 依靠现代信息技术的支撑，第三方物流企业与委托方之间充分共享信息，这就要求双方相互信任合作，以达到比单独从事物流活动所能取得的双赢效果。而且，从物流服务提供者的收费源来看，第三方物流企业与委托方之间是共担风险、共享收益的关系。再者，企业之间所发生的关联并非一两次的市场交易，在交易维持一定时期之后，可以相互更换交易对象。在行为上，各自既非采用追求自身利益最大化行为，也非完全采取追求共同利益最大化行为，而是通过契约结成优势互补、风险共担、要素双向或多向流动的伙伴，因此，第三方物流企业与委托方企业之间是物流联盟关系。 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试

题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com